



Ministério dos Direitos Humanos e da Cidadania
Gabinete do(a) Ministro(a) do Ministério dos Direitos Humanos e da Cidadania
Assessoria Especial de Educação e Cultura em Direitos Humanos, Meio
Ambiente e Empresas Coordenação-Geral de Cultura em Direitos Humanos e
Mídias Digitais

PLANO DE TRABALHO

TERMO DE EXECUÇÃO DESCENTRALIZADA - MDHC-UFC

1. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADORA

a) Unidade Descentralizadora e Responsável

Nome do órgão ou entidade descentralizador (a): **Ministério dos Direitos Humanos e da Cidadania**

Nome da autoridade competente: **Thiago Alves da Silva Costa**

Número do CPF: **0XX.9X7.0XX-50**

Nome da Unidade Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: **Assessoria Especial de Educação e Cultura em Direitos Humanos, Meio Ambiente e Empresas**

b) UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que descentralizará o crédito: **810030 – Assessoria Especial de Educação e Cultura em Direitos Humanos, Meio Ambiente e Empresas**

Número e Nome da Unidade Gestora - UG Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: **810030 – Assessoria Especial de Educação e Cultura em Direitos Humanos, Meio Ambiente e Empresas**

Identificação do Ato que confere poderes para assinatura: **Portaria MDHC nº 2.562 de 15 de junho de 2023 (Ato de Nomeação 5128320) e Portaria MDHC nº 267, de 09 de abril de 2024, publicada no DOU de 12 de abril de 2024, Seção 1, página 36 (Ato de Delegação de Competência 5129563).**

2. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADA

a) Unidade Descentralizada e Responsável

Nome do órgão ou entidade descentralizada: **Universidade Federal do Ceará- UFC** Nome da autoridade competente: **Custódio Luís Silva de Almeida**

Número do CPF: **2XX.111.XX3-XX**

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pela execução do objeto do TED: **Coordenação do Curso de Cinema e Audiovisual**

b) UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que receberá o crédito: **153045 - Universidade Federal do Ceará – UFC.**

Número e Nome da Unidade Gestora - UG Responsável pela execução do objeto do TED: **153045.**

Identificação do Ato que confere poderes para assinatura: **Ato de Nomeação / Recondução -**

Decreto de 2 de agosto de 2023 (5127980) e Delegação de Competência conforme Estatuto /Regimento Interno da Universidade Federal do Ceará (5136399).

3. OBJETO

Realização da 15ª Mostra Cinema e Direitos Humanos em 11 Unidades da Federação e no Distrito Federal, atendendo ao público prioritário definido pelo Ministério dos Direitos Humanos e Cidadania.

4. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E METAS A SEREM DESENVOLVIDAS NO ÂMBITO DO TED

4.1. Para a realização desta edição da Mostra foram estabelecidos eixos estruturantes, que guiarão todas as ações e intervenções do projeto.

4.2. Eixos:

(I) Definição do Público Prioritário e Diversificado para o MDHC;

(II) Criação de condições de Pertencimento a todos os atores que participarem da realização da 15ª Mostra Cinema e Direitos Humanos;

(III) Promoção do despertar de novos olhares em relação aos Direitos Humanos a partir das ações da 15ª Mostra Cinema e Direitos Humanos;

4.3. **Número de sessões** - Serão realizadas até **06** (seis) sessões de filmes, considerando Mostra Infanto-Juvenil, Homenagem e os programas da seleção da curadoria especializada. Também serão realizadas **Oficinas de Formação** em Educação em Direitos Humanos no audiovisual, com os produtores eicineiros locais em cada uma das 12 unidades da federação (presencial ou virtual).

4.4. **Expectativa de público** - A princípio, estima-se o público de **3.600** (três mil e seiscentas) **pessoas**. O público estimado se baseia nos números apresentados no relatório final da 14ª Mostra de Cinema e Direitos Humanos, que teve 06 (seis) sessões e um público médio de **45** (quarenta e cinco) pessoas por sessão.

4.5. META 01: Compôr equipe de trabalho UFF

4.5.1. Metodologia / ação:

4.5.1.1. A. Seleção da equipe de produção geral a partir da disponibilidade e critérios de diversidade de gênero, raça/etnia e orientação sexual.

Função	Descrição das atividades	Perfil	Forma de contratação	Valor unitário	Unid.	Vigência	Valor total
Coordenação Geral	Resolução de questões institucionais (UFC/FPCP), mediação entre equipes, preparação orçamento, Acompanhamento dos pontos focais nas capitais, apoio articulação institucional produtores locais, apoio à produção local e nas capitais	Docente	Bolsa	R\$7.000,00	mês	7 meses	R\$49.000,00

Coordenação de produção	Planejamento da produção na sede e nas capitais, responsável pela Oficina de Produção para produtores locais, acompanhamento da contratação e execução de serviços de terceiros, fluxo de caixa.	Produtora	Pessoa Jurídica	R\$7.000,00	mês	6 meses	R\$42.000,00
Coordenação de Exibição	Contactar diretamente os produtores locais e assessorar na realização das exposições em cada capital. Garantir a viabilidade dos filmes e dos locais de realização do evento.	Docente	Bolsa	R\$7.000,00	mês	3 meses	R\$ 21.000,00
Produção Executiva	Administrar, controlar e viabilizar os processos de contratação atuando diretamente com a (FCPC).	Produtora	Pessoa Jurídica	R\$5.000,00	mês	7 meses	R\$35.000,00
Assistente de Produção (Geral)	Acompanhamento dos pontos focais nas capitais, articulação com os produtores, apoio a produção, das oficinas de EDH, viabilidade dos filmes.	Discente	Bolsa	R\$ 1.000,00	Mês	7 meses	R\$35.000,00
TOTAL DA META							R\$ 182.000,00

4.5.1.2. Responsável pela Execução

Coordenação Geral (UFC), com monitoramento e manifestação da equipe técnica da AEDH.

4.5.1.3. Indicador de desempenho:

A. Realização das atividades descritas de acordo com a função na tabela acima.

B. Número de pessoas contratadas pelos valores indicados na tabela acima

4.5.1.4. Forma de Comprovação:

A. Contratos assinados.

B. Registros de frequências em reuniões e elaboração de planos de trabalho.

4.6. META 02: Articular rede de produtores locais para a realização dos eventos da Mostra de Cinema em 11 Estados e no Distrito Federal, com participação do público prioritário definido pelo MDHC.

4.6.1. Metodologia / ação:

A. Mapeamento e seleção de produtores, a partir de critérios de diversidade de gênero, raça/etnia e orientação sexual, perfil articulador, e capacidade técnica de atividades relacionadas à produção de eventos.

B. Acompanhamento do trabalho da realização da mostra fílmica.

C. Produção do evento de abertura e das sessões de exibição.

D. Definição dos locais de exibição, considerando a acessibilidade dos espaços de acordo com a realidade de cada Estado.

E. Organização da infraestrutura para levar o público prioritário para as sessões de cinema através de parcerias locais.

F. Promoção de debates envolvendo especialistas, comunicadores e representantes da sociedade civil G. Acompanhamento e Manifestação da equipe técnica do MDHC

4.6.2. Responsável pela Execução

Coordenação Geral (UFC), com monitoramento e manifestação da equipe técnica da AEDH.

4.6.3. Indicadores de desempenho:

A. Realização do evento nas 12 UFs: número de sessões realizadas; Público presente; Pesquisa de opinião com público expectador;

B. 12 Produtores selecionados;

C. Realização de 100% da Oficina de Produção para produtores locais realizada;

4.6.4. Forma de Comprovação:

A. Fotos, Lista de presença da oficina, contratos dos produtores, relatórios (número de sessões realizadas; Público presente; Pesquisa de opinião com público expectador; Relatório enviados por produtores locais (número de sessões realizadas, número de espectadores por sessão, fotos das sessões, depoimentos/relatos de participantes e outros dados relevantes).

4.7. META 03: Realizar e organizar a curadoria dos filmes

4.7.1. Metodologia/ação:

A. Definição do tema e homenageado(a) da 15ª Mostra Cinema e Direitos Humanos, pelos partícipes da Execução da Mostra que definirão o tema e a homenagem desta edição da Mostra.

B. Seleção fechada de filmes: a 15ª Mostra Cinema e Direitos Humanos tem como ação principal a realização de uma Mostra de Cinema presencial nos 11 estados e DF, que envolve:

I) A seleção dos filmes será realizada através de chamada pública nacional, com seleção de júri especializado, a partir dos eixos estruturantes da 15ª edição da Mostra e diversidade regional.

II) Serão realizadas até 6 (seis) sessões, incluindo uma sessão para o homenageado (sessão de abertura), uma sessão de formação de público infantil.

III) Preparação dos filmes, garantindo acessibilidade a pessoas com deficiência, e envio para produtores locais;

C. Acompanhamento e Manifestação da equipe técnica do MDHC

4.7.2. Responsável pela Execução

Coordenação Geral (UFC), com monitoramento e manifestação da equipe técnica da AEDH.

4.7.3. Indicadores de desempenho:

- A. Atendimento à Diversidade regional de filmes selecionados.
- B. Quantitativo de pessoas alcançadas

4.7.4. Forma de Comprovação:

- A. Lista de Filmes;
- B. Catálogo, Produção de conteúdo sobre os filmes selecionados para o catálogo.

4.8. META 04: Realizar Oficinas Cinema, Educação e Direitos Humanos.

4.8.1. Metodologia / ação:

O objetivo desta ação é promover oficinas de Cinema e Educação e Cultura em Direitos Humanos, em cumprimento do PNDH - 3 e do Plano Nacional de Educação em Direitos Humanos (PNEDH).

- A. A partir das informações fornecidas pelas secretarias do MDHC realizar levantamento do público prioritário a ser atendido em cada cidade onde a 15ª Mostra Cinema e Direitos Humanos acontecerá.
- B. Definição dos formatos das Oficinas;
- C. Seleção e formação e atualização dosicineiros, a partir de critérios de diversidade de gênero, raça/etnia e orientação sexual.
- D. Abertura de inscrições para as oficinas
- F. Realização das oficinas, visando a construção de uma rede de multiplicadores, que poderão levar o conhecimento para o público prioritário, em especial, na etapa de Difusão da 15ª Mostra.
- G. Acompanhamento e manifestação da equipe técnica do MDHC.

4.8.2. Responsável pela Execução

Coordenação Geral (UFC), com monitoramento e manifestação da equipe técnica da AEDH.

4.8.3. Indicador de desempenho:

Resposta à Pesquisa de opinião com público participante;

4.8.4. Forma de Comprovação:

- A. Fotos, Lista de presença e relatórios
- B. Relatório enviados poricineiros (número de participantes, fotos das oficinas, depoimentos/relatos de participantes e outros dados relevantes).
- C. Produtos das Oficinas.

4.9. META 05: Desenvolver o plano de comunicação e divulgação da

Mostra

4.9.1. Metodologia / ação:

A política de comunicação deverá considerar os eixos estruturantes da 15ª Mostra Cinema e Direitos Humanos e prezar pela transversalidade entre as ações previstas para o evento.

A. Definição da estrutura de trabalho, prevendo simetria de ação em todas as UFs envolvidas no evento, e contratação da equipe em função da estrutura de trabalho prevista

B. Desenvolvimento de projeto gráfico e identidade visual

C. Plano de divulgação de imprensa e rede sociais, com cronograma pré-estabelecido ao longo de todas as etapas do projeto.

D. Produção e distribuição do material gráfico

E. Produção de conteúdo e gestão do site da Mostra e das redes sociais

F. Levantamento de possíveis parcerias para ações de comunicação e divulgação

G. Acompanhamento e manifestação da equipe técnica MDHC

4.9.2. Responsável pela Execução

Coordenação Geral (UFC), com monitoramento e manifestação da equipe técnica da AEDH.

4.9.3. Indicador de desempenho:

A. Produtos de Divulgação (peças) - Número de Peças de Divulgação Produzidas

4.9.4. Forma de Comprovação:

A. Clipagem das matérias publicadas, relatórios de acesso de redes sociais.

4.10. Considerando a necessidade de inserir o Plano de Trabalho na Plataforma Transferegov.br, foi necessário descrever as metas em outro formato de modo que as despesas ficassem separadas pela sua natureza, ficando então conforme o quadro abaixo:

Metas e Etapas cadastradas na Plataforma TransfereGov.br

Meta	Etapas	Descrição	Valor Total	Vigência	Produto
Meta 01: Compor equipe de trabalho UFC	Etapas 1	Seleção da equipe de produção geral a partir da disponibilidade dos contratados, assim como de critérios de diversidade de gênero, raça/etnia e orientação sexual.	R\$ 182.000,00	01/1 1/25 a 31/0 5/20 26	15ª edição da Mostra Cinema e Direitos Humanos
Meta 02: Articular rede de produtores locais para a realização	Etapas 2	Após a avaliação dos contratados, que atuarão na 15ª Mostra Cinema e Direitos Humanos, realizar a seleção de produtores	R\$ 368.400,00	01/1 1/25 a 31/0 5/20 26	Realização da Mostra em 12 Estados. Relatório final apresentando: pesquisa de

dos eventos da Mostra de Cinema em 12 Estados, com participação do público prioritário definido pelo MDHC.		locais, considerando critérios de diversidade de gênero, raça/etnia e orientação sexual, perfil articulador, e capacidade técnica em atividades relacionadas à produção de eventos. Os produtores locais serão orientados para incluir no evento o público prioritário definido pelo MDHC. Produção do evento de abertura e das sessões de exibição com realização de debates envolvendo especialistas, comunicadores e representantes da sociedade civil nos 12 Estados brasileiros.			opinião com público participante; relatório enviado pelos produtores locais e por oficinheiros contendo número de participantes, fotos das oficinas, depoimentos/r elatos de participantes e outros dados relevantes.
--	--	---	--	--	---

Meta 03: Realizar e organizar a curadoria dos filmes	Etapa 2	A curadoria da 15ª edição da Mostra será realizada por curador especializado, considerando e valorizando as especificidades regionais e os eixos estruturantes da 15ª. edição da Mostra.	R\$ 90.600,00	01/1 1/25 à 31/0 1/20 26	Filmes para exibição e Catálogo de filmes
Meta 04: Realizar Oficinas Cinema, Educação e Direitos Humanos	Etapa 3	Promover as questões dos direitos humanos a partir da experiência do fazer audiovisual, tendo a metodologia do Inventar com a Diferença como referência.	R\$ 93.000,00	01/1 1/25 à 31/0 1/20 26	Oficinas de Cinema e Educação em Direitos Humanos
Meta 05: Desenvolver o plano de comunicação e divulgação da Mostra	Etapa 1	Desenvolver uma política de comunicação considerando os eixos estruturantes da 15ª Mostra Cinema e Direitos Humanos e prezar pela transversalidade entre as ações previstas para o evento.	R\$ 76.000,00	Novem bro/25	Site, conteúdos para redes sociais, textos de releases, banners e material gráfico.
Taxa administrativa		FPCP	10%		R\$90.000,00
			R\$ 900.000,00		

5. JUSTIFICATIVA E MOTIVAÇÃO PARA CELEBRAÇÃO DO TED

5.1. A Mostra Cinema e Direitos Humanos foi criada em 2006 pela então Secretaria de Direitos Humanos da Presidência da República (SDH/PR) como ação de promoção da educação e da cultura em direitos humanos. Foram realizadas 14 edições da Mostra Cinema e Direitos Humanos entre 2006 e 2024, dando continuidade ao trabalho realizado em edições anteriores, a Universidade Federal do Ceará, a partir da Coordenação do Curso de Cinema e Audiovisual, atuará como instituição produtora da 15ª edição da Mostra Cinema e Direitos Humanos.

5.2. O Brasil publicou, em 2006, o Plano Nacional de Educação em Direitos Humanos, o qual definia a educação em direitos humanos como um processo sistemático e multidimensional, que orienta a formação do sujeito de direitos, articulando as seguintes dimensões:

- a) apreensão de conhecimentos historicamente construídos sobre direitos humanos e a sua relação com os contextos internacional, nacional e local;
- b) afirmação de valores, atitudes e práticas sociais que expressem a cultura dos direitos humanos em todos os espaços da sociedade;
- c) formação de uma consciência cidadã capaz de se fazer presente em níveis cognitivo, social, ético e político;
- d) desenvolvimento de processos metodológicos participativos e de construção coletiva, utilizando linguagens e materiais didáticos contextualizados;
- e) fortalecimento de práticas individuais e sociais que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos, bem como da reparação das violações.

5.3. O plano está organizado em cinco eixos, a saber: **educação básica, educação superior, educação não formal, educação dos profissionais dos sistemas de justiça e segurança, e educação e mídia.**

5.4. No eixo da educação não formal é orientado pelos princípios da emancipação e da autonomia e prevê atuação em espaços diversos como comunidades, movimentos e organizações sociais, políticas e não-governamentais dos setores da educação e da cultura. Dentre as ações programáticas, fazemos destaque para:

- I - Incluir a temática da educação em direitos humanos nos programas de qualificação profissional, alfabetização de jovens e adultos, extensão rural, educação social comunitária e de cultura popular, entre outros;
- II - Fomentar o tratamento dos temas de educação em direitos humanos nas produções artísticas, publicitárias e culturais, artes plásticas e cênicas, multimídia, vídeo, cinema, literatura, escultura e outros meios artísticos, além dos meios de comunicação de massa, com temas locais, regionais e nacionais;
- III - Estimular projetos de educação em direitos humanos para agentes de esporte, lazer e cultura, incluindo projetos de capacitação à distância;
- IV - Propor a incorporação da temática da educação em direitos humanos nos programas e projetos de esporte, lazer e cultura como instrumentos de inclusão social, especialmente os esportes vinculados à identidade cultural brasileira e incorporados aos princípios e fins da educação nacional.

5.5. No eixo Educação e Mídia, tem-se que diferentes mídias tais como televisão, cinema, vídeo, rádio, outdoors, mídia computadorizada on-line, mídia interativa, dentre outras, como ferramentas de comunicação têm como objetivo a transmissão de informação, a formação de opinião, publicidade, propaganda e entretenimento, construindo um espaço político, com capacidade de construir opinião pública, formar consciências, influir nos comportamentos, valores, crenças e atitudes. *"Pelas características de integração e capacidade de chegar a grandes contingentes de pessoas, a mídia é reconhecida como um patrimônio social, vital para que o direito à livre expressão e o acesso à informação sejam exercidos."* Para fundamentar a ação dos meios de comunicação na perspectiva da educação em direitos humanos, devem ser considerados como princípios:

- a liberdade de exercício de expressão e opinião;
- o compromisso com a divulgação de conteúdos que valorizem a cidadania, reconheça as diferenças e promovam a diversidade cultural, base para a

construção de uma cultura de paz;

- a responsabilidade social das empresas de mídia pode se expressar, entre outras formas, na promoção e divulgação da educação em direitos humanos;
- a apropriação e incorporação crescentes de temas de educação em direitos humanos pelas novas tecnologias utilizadas na área da comunicação e informação;
- a importância da adoção pelos meios de comunicação, de linguagens e posturas que reforcem os valores da não violência e do respeito aos direitos humanos, em uma perspectiva emancipatória.

5.6. A garantia de continuidade da Mostra é uma das ações programáticas previstas no Eixo Orientador V “Educação e Cultura em Direitos Humanos” do Programa Nacional de Direitos Humanos - 3 (PNDH-3, 2009), no objetivo de ampliação de mecanismos e produção de materiais pedagógicos e didáticos para EDH.

5.7. A Universidade Federal do Ceará (UFC) está situada na Avenida da Universidade, nº 2853, Bairro Benfica, CEP: 60020-181, Fortaleza, Ceará, Brasil. Foi criada pela Lei Federal nº 2.373 de 16/12/1954, publicada em 23/12/1954. Regimento/Estatuto: Portaria MEC nº 2.777 de 27/09/2002, publicada em 30/09/2002. “O universal pelo regional” é o lema da Universidade Federal do Ceará, instituição que busca centrar seu compromisso na solução dos problemas locais, sem esquecer o caráter universal de sua produção. A Universidade tem como missão “formar profissionais da mais alta qualificação, gerar e difundir conhecimentos, preservar e divulgar os valores éticos, científicos, artísticos e culturais, constituindo-se em instituição estratégica para o desenvolvimento do Ceará, do Nordeste e do Brasil”. Tem à frente a Visão de “Ser reconhecida nacionalmente e internacionalmente pela formação de profissionais de excelência, pelo desenvolvimento da ciência e tecnologia e pela inovação, através de uma educação transformadora e de um modelo de gestão moderno, visando o permanente aperfeiçoamento das pessoas e às práticas de governança, tendo o compromisso com a responsabilidade e engajamento social, inclusão e sustentabilidade, contribuindo para a transformação socioeconômica do Ceará, do Nordeste e do Brasil”.

5.8. Atualmente, a UFC oferece 110 cursos presenciais de Graduação, além de nove na modalidade a distância, e 94 de pós-graduação, sendo 41 mestrados acadêmicos, sete mestrados profissionais e 36 doutorados. Além disso, são mais de 700 ações de extensão, beneficiando milhares de pessoas em todo o Estado. Compõe o patrimônio da Universidade um conjunto de equipamentos culturais, o que confirma a vocação da UFC para contribuir com o desenvolvimento artístico e cultural do Ceará, do Nordeste e do Brasil. Inaugurado a 25 de junho de 1961, o Museu de Arte da UFC - MAUC preserva e difunde a cultura artística, atuando como uma ponte entre a obra de arte e o público. No Teatro Universitário Paschoal Carlos Magno, inaugurado em 26 de junho de 1964, são encenados os espetáculos de conclusão de curso de estudantes do Curso de Graduação em Teatro e realizadas apresentações de grupos teatrais da cidade. A Casa José de Alencar foi adquirida em 1965 pela UFC, hoje tombada pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN), preserva, promove e difunde a obra do grande romancista cearense. Além das ruínas arqueológicas e da edificação histórica, o conjunto arquitetônico abriga a Pinacoteca Floriano Teixeira, a Biblioteca Braga Montenegro, o Museu Artur Ramos e a Coleção Luísa Ramos. Inaugurada em 27 de junho de 1971, a Casa Amarela Eusélio Oliveira oferece cursos nas áreas de cinema, fotografia e animação, além de formar plateias para a área de audiovisual, difundindo a memória do povo cearense. Criada em 22 de fevereiro de 1981, a Rádio Universitária FM 107,9 MHz mantém uma programação voltada à divulgação das atividades da UFC. Por meio de boletins informativos e entrevistas com docentes e pesquisadores, as matérias levadas ao ar servem de pauta para outros veículos de informação. A criação do Instituto de Cultura e Arte como Unidade Acadêmica, em junho de 2008, veio ampliar a atuação da UFC nesses setores, confirmando sua vocação para a formação de profissionais e para o desenvolvimento de um pensamento a respeito da arte e da cultura.

5.9. A escolha da UFC para a produção da 15ª Mostra de Cinema e Direitos Humanos considerou sua estrutura, sua capacidade técnica e sua experiência em atividades culturais e extensionistas nas mais diversas áreas como o cinema, o teatro, a dança, a arte contemporânea, entre outras. A UFC sedia ainda o Curso de Cinema e Audiovisual que irá completar 15 anos de existência sendo reconhecido nacionalmente pelo número e diversidade de obras audiovisuais produzidas e

difundidas em Festivais nacionais e internacionais, além de um corpo docente altamente qualificado, com diversas produções artísticas e científicas no âmbito do audiovisual tanto eixos de produção quanto da difusão realizando já há 10 anos a Mostra de Cinema Percursos. O curso de Cinema e Audiovisual da UFC é avaliado pelo MEC com nota 5, atestando sua competência na formação e difusão do cinema.

6. SUB DESCENTRALIZAÇÃO

A Unidade Descentralizadora autoriza a sub descentralização para outro órgão ou entidade da administração pública federal?

() Sim

(X) Não

7. FORMAS POSSÍVEIS DE EXECUÇÃO DOS CRÉDITOS ORÇAMENTÁRIOS

A forma de execução dos créditos orçamentários descentralizados poderá ser:

(X) Direta, por meio da utilização capacidade organizacional da Unidade Descentralizada.

() Contratação de particulares, observadas as normas para contratos da administração pública.

(X) Descentralizada, por meio da celebração de convênios, acordos, ajustes ou outros instrumentos congêneres, com entes federativos, entidades privadas sem fins lucrativos, organismos internacionais ou fundações de apoio regidas pela Lei nº 8.958, de 20 de dezembro de 1994.

8. CUSTOS INDIRETOS (ART. 8, §2º)

A Unidade Descentralizadora autoriza a realização de despesas com custos operacionais necessários à consecução do objeto do TED?

(X) Sim

() Não

O pagamento será destinado aos seguintes custos indiretos:

10% para Fundação Cearense de Pesquisa e Cultura (FCPC), responsável pelo gerenciamento administrativo e financeiro do projeto, orientação jurídica para contratação de terceiros, aquisição de passagens e reserva de hotéis, prestação de contas financeira.

9. CRONOGRAMA FÍSICO FINANCEIRO

9.1. Cronograma Físico-Financeiro

Metas	Etapas	Quantidade	Unidade	Valor unitário	Valor total	Cronograma
1	Bolsas Coordenadores (docentes); equipe de apoio (discentes) – UFC					

1. Compor a equipe de trabalho	Etapa 1	1 Coordenação Geral	mês	R\$ 7.000,00	R\$49.000,00	01/11/25 à 31/05/2026
	Etapa 1	1 Coordenação de produção	mês	R\$7.000,00	R\$42.000,00	01/11/25 à 30/04/2026
	Etapa 1	1 Coordenação de Exibição	mês	R\$7.000,00	R\$21.000,00	01/11/25 à 31/01/2026
	Etapa 1	1 Produção Executiva	mês	R\$5.000,00	R\$35.000,00	01/11/25 à 31/03/2026
	Etapa 1	1 Assistente de Produção 1 (Geral)	mês	R\$ 1.000,00	R\$7.000,00	01/11/25 à 31/05/2026
	Etapa 1	1 Assistente de Produção 2 (Geral)	mês	R\$1.000,00	R\$7.000,00	01/11/25 à 31/05/2026
	Etapa 1	1 Assistente de Produção 3 (Geral)	mês	R\$1.000,00	R\$7.000,00	01/11/25 à 31/05/2026
	Etapa 1	1 Assistente de Produção 4 (Exec)	mês	R\$1.000,00	R\$7.000,00	01/11/25 à 31/05/2026
	Etapa 1	1 Assistente de Produção 5 (Filmes)	mês	R\$1.000,00	R\$7.000,00	01/11/25 à 31/05/2026
Total da Meta 1					R\$ 182.000,00	

2	Seleção e contratação dos Produtores Locais					
Metas	Etapas	Quantidade	Unidade	Valor unitário	Valor total	Cronograma
Articular rede de produtores locais para a realização da Mostra de Cinema em 12 Estados, com	Etapa 2	Contratação de 12 Produtores Locais	meses	R\$ 4.000,00	R\$ 144.000,00	01/11/25 à 31/01/2026
	Etapa 2	Contratação de 12 assistentes e produtores Locais.	meses	R\$ 700,00	R\$ 8.400,00	01/11/25 à 31/01/2026
	Etapa 2	12 Auxílios à exibição/projeção	meses	R\$ 4.000,00	R\$48.000,00	01/11/25 à 31/01/2026

participação do público prioritário definido pelo MDHC	Etapa 2	12 Verbas de Produção para organização na abertura da 15ª Mostra nas capitais	meses	R\$ 8.000,00	R\$ 96.000,00	01/11/25 à 31/01/2026
Total da Meta 2					R\$ 368.400,00	
3	3. Realizar e a curadoria dos filmes e sua preparação para Mostra					
3. Realizar e a curadoria dos filmes e sua preparação para Mostra	Etapa 2	1 Contratação Curadoria Especializada		R\$ 7.000,00	R\$ 14.000,00	01/11/25 à 01/12/2025
	Etapa 2	1 Assistente Curadoria		R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	01/11/25 à 01/12/2025
	Etapa 2	1 Preparação dos filmes com acessibilidade		R\$ 24.600,00	R\$ 24.600,00	01/11/25 à 01/12/2025
	Etapa 2	25 Pagamento Direitos Autorais		R\$ 2.000,00	R\$ 50.000,00	01/11/25
Total da Meta 3					R\$ 90.600,00	

Meta 4	Etapas	Quantidade	Unidade	Valor unitário	Valor total	Cronograma
4. Realizar Oficinas Cinema, Educação e Direitos Humanos	Etapa 3	1 Coordenador de Oficinas	mês	R\$ 7.000,00	R\$21.000,00	01/11/25 à 01/12/2025
	Etapa 3	12 Oficineiros	mês	R\$ 4.000,00	R\$48.000,00	01/11/25 à 01/12/2025
	Etapa 3	2 Assistente de Oficineiros	mês	R\$ 1.000,00	R\$24.000,00	01/11/25 à 01/12/2025
Total da Meta 4					R\$93.000,00	
5	COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA MOSTRA					

5. Desenvolve r o plano de comunicaç ão e divulgação da Mostra	Etapa 1	1- Coordenação de Comunic ação	meses	R\$20.000,00	R\$20.000,00	01/11/25 à 31/05/2026
	Etapa 1	1 Assessor de comunic ação	meses	R\$12.000,00	R\$12.000,00	01/11/25 à 31/02/2026
	Etapa 1	1 Designer Gráfico	meses	R\$6.000,00	R\$ 6.000,00	01/11/25 à 31/01/2026
	Etapa 1	1 Coordenação Técnica de Audiovis ual	meses	R\$10.000,00	R\$10.000,00	01/11/25 à 31/01/2026
	Etapa 1	2 Assisten te de editor de vídeo e assistent e de designer (bolsista da UFC)	meses	R\$1.000,00	R\$ 2.000,00	01/11/25 à 31/01/2026
	Etapa 4	Material Gráfico	verb a	1	R\$15.000,00	novembro/2025
	Etapa 1	Material de Consumo	verb a	1	R\$5.000,00	novembro/2025
	Etapa 1	Viagem	verb a	1	R\$6.000,00	Novembro a dezembro/2025
Total da Meta 5				R\$ 76.000,00		
TOTAL DAS METAS	R\$ 810.000,00					
FPCP	Custos administra tivos	R\$ 90.000,00				
Total Geral					R\$ 900.000,00	

10. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Outubro/2025	VALOR
PARCELA ÚNICA	R\$ 900.000,00
TOTAL	R\$ 900.000,00

11. PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO - PAD

CÓDIGO DA NATUREZA DA DESPESA	CUSTO INDIRETO	VALOR PREVISTO
339039 - Outros serviços de terceiros PJ	Não	R\$810.000,00
339039 - Taxa Administrativa	Sim	R\$ 90.000,00
Total		R\$900.000,00
Total estimado		

12. PROPOSIÇÃO

Brasília-DF, de outubro de 2025.

CUSTODIO LUIS SILVA Assinado de forma digital
DE por CUSTODIO LUIS SILVA
ALMEIDA:263111783 DE ALMEIDA:26311178320
20 Dados: 2025.10.23 18:05:21
-03'00'

Documento Assinado Eletronicamente

DIANA CRISTINA SILVA DE AZEVEDO

Vice-reitora da Universidade Federal do Ceará - UFC

Documento assinado digitalmente
 **SAMANTHA CLARET CAPDEVILLE**
Data: 20/10/2025 16:04:49-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Documento Assinado Eletronicamente

SAMANTHA CLARET CAPDEVILLE

Coordenação Geral do Curso de Cinema e Audiovisual -UFC

13. APROVAÇÃO

Brasília-DF, de outubro de 2025.

Documento assinado digitalmente
 **THIAGO ALVES DA SILVA COSTA**
Data: 22/10/2025 15:23:39-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Documento Assinado Eletronicamente

THIAGO ALVES DA SILVA COSTA

Chefe da Assessoria Especial de Educação e Cultura em Direitos Humanos, Meio Ambiente e Empresas, Substituto.

Documento assinado digitalmente
 **MIRIAM GOMES ALVES**
Data: 20/10/2025 15:43:36-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Documento Assinado Eletronicamente

MIRIAM GOMES ALVES

Coordenação Geral de Cultura em Direitos Humanos e Mídias Digitais.

