



MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO E ASSISTÊNCIA SOCIAL, FAMÍLIA E COMBATE À FOME
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA DO CUIDADO
II - PLANO DE TRABALHO DO TERMO DE EXECUÇÃO DESCENTRALIZADA Nº 05/2025

1. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADORA

1. Unidade Descentralizadora e Responsável

Nome do órgão ou entidade descentralizador(a): Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome (MDS)

Nome da autoridade competente: Luana Simões Pinheiro

Número do CPF: ***.614.351.**

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: 550023 - Secretaria Nacional da Política de Cuidados e Família - SNCF

2. UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que descentralizará o crédito: Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome (MDS)550023 - Secretaria Nacional da Política de Cuidados e Família - SNCF

Número e Nome da Unidade Gestora - UG Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: 550023 - Secretaria Nacional da Política de Cuidados e Família - SNCF

2. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADA

1. Unidade Descentralizada e Responsável

Nome do órgão ou entidade descentralizada: Universidade Federal do Ceará (UFC)

Nome da autoridade competente: Custódio Luís Silva de Almeida

Número do CPF:***.111.783-**

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pela execução do objeto do TED: Universidade Federal do Ceará (UFC)

2. UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que receberá o crédito: 153045 /15224 - Universidade Federal do Ceará (UFC)

Número e Nome da Unidade Gestora - UG Responsável pela execução do objeto do TED: 153045 /15224 - Universidade Federal do Ceará (UFC)

3. OBJETO:

O presente projeto, intitulado “Mulheres em Cuidado: Tecendo Redes e Oportunidades em Fortaleza”, tem por objeto a formação e capacitação de 150 mulheres em situação de vulnerabilidade social no município de Fortaleza, no âmbito da Economia do Cuidado, visando promover sua autonomia econômica e social. O projeto consiste na oferta de curso de extensão universitária, com carga horária teórica e prática de 320 horas, abrangendo temas como fundamentos da economia do cuidado, desenvolvimento de habilidades profissionais, empreendedorismo, formalização de atividades,

gestão de serviços de cuidado, além de suporte para a inserção produtiva das participantes no mercado de trabalho, seja por meio do emprego formal, do empreendedorismo ou de iniciativas de economia solidária, contribuindo para a valorização e reconhecimento do trabalho de cuidado como atividade essencial à sociedade.

4. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E METAS A SEREM DESENVOLVIDAS NO ÂMBITO DO TED:

Executar as atividades de gestão administrativa, financeira, pedagógica e operacional do projeto, abrangendo planejamento, acompanhamento, controle e prestação de contas (coordenador geral, coordenador pedagógico, secretário executivo, contador/assessor financeiro e assessor de comunicação.)

Realizar o curso de formação para 150 mulheres, dividido em quatro módulos, com duração total de 8 meses, contemplando aulas teóricas, oficinas práticas, mentorias, desenvolvimento de planos de negócio, certificação e apoio pedagógico e social. Desenvolver e executar o plano de comunicação do projeto, incluindo materiais gráficos, divulgação em mídias digitais e impressas, além da organização de eventos de abertura, encerramento e emissão de certificados.

Realizar atividades de fechamento técnico e financeiro do projeto, elaboração de relatórios, prestação de contas ao Ministério, arquivamento documental e avaliação final dos resultados.

O curso de capacitação em Economia do Cuidado tem como objetivo principal empoderar mulheres em situação de vulnerabilidade social, oferecendo-lhes conhecimentos e habilidades para atuar profissionalmente no setor de cuidados (crianças, idosos e pessoas com deficiência), bem como para desenvolver seus próprios empreendimentos na área. O público-alvo são 150 mulheres residentes em Fortaleza, preferencialmente chefes de família, com baixa renda e/ou em situação de desemprego, selecionadas por meio de edital público e critérios socioeconômicos. A carga horária total do curso é de 320 horas, distribuídas ao longo de 8 meses (40 horas/mês). O curso será dividido em 4 módulos temáticos, cada um com duração de 2 meses. As aulas serão ministradas 2 vezes por semana, com 5 horas de duração cada encontro (totalizando 10 horas semanais de aula presencial/online, complementadas por atividades extraclasse e mentorias individuais/coletivas).

Módulos Previstos:

- Módulo 1: Fundamentos da Economia do Cuidado e Direitos (2 meses): Abordará conceitos de economia do cuidado, direitos sociais, legislação pertinente e aspectos éticos no cuidado.
- Módulo 2: Técnicas de Cuidado e Primeiros Socorros (2 meses): Focará em técnicas de cuidado para diferentes públicos (crianças, idosos, pessoas com deficiência), higiene, alimentação, mobilidade e primeiros socorros.
- Módulo 3: Empreendedorismo e Gestão de Negócios no Setor de Cuidados (2 meses): Capacitará as participantes na elaboração de planos de negócio, gestão financeira, marketing e formalização de empreendimentos.
- Módulo 4: Prática Supervisionada e Inserção no Mercado de Trabalho (2 meses): Incluirá aulas práticas, visitas técnicas a instituições de cuidado (creches, asilos, centros de apoio a pessoas com deficiência) e mentorias para desenvolvimento de planos de carreira e conexão com o mercado de trabalho.

As visitas técnicas terão como objetivo proporcionar às participantes a vivência prática em ambientes de cuidado profissional, observando rotinas, interações e a aplicação das técnicas aprendidas.

As aulas práticas serão realizadas em laboratórios simulados ou espaços adaptados, utilizando materiais de simulação para o treinamento de técnicas de cuidado, como banho, troca de fraldas, auxílio na alimentação e mobilidade. A frequência das aulas será de duas vezes por semana, com encontros de 5 horas cada, totalizando 10 horas semanais de atividades presenciais ou online, conforme a modalidade definida para cada turma.

Objetivos Mensuráveis:

- Capacitar 150 mulheres em Economia do Cuidado até o final do projeto.
- Garantir uma taxa de frequência mínima de 75% nas aulas e atividades do curso.
- Alcançar uma taxa de formatura de, no mínimo, 80% das mulheres matriculadas.
- Promover a inserção de, pelo menos, 30% das mulheres formadas no mercado de trabalho formal ou informal, ou o desenvolvimento de seus próprios negócios, em até 6 meses após a conclusão do curso.

Metas Mensuráveis:

- Realizar o processo seletivo e matricular 150 mulheres até o Mês 2 do projeto.

- Concluir a formação de 120 mulheres (80% da meta de formatura) até o Mês 8 do projeto.
- Realizar 4 visitas técnicas a instituições de cuidado ao longo do curso (uma por módulo).
- Promover 8 oficinas práticas com materiais de simulação (duas por módulo).

Indicadores de Resultado:

- Taxa de Matrícula: (Número de mulheres matriculadas / Número de vagas ofertadas) x 100.
- Taxa de Frequência: (Horas de aula frequentadas / Horas de aula totais) x 100.
- Taxa de Formatura: (Número de mulheres que concluíram o curso / Número de mulheres matriculadas) x 100.
- Taxa de Inserção no Mercado/Empreendedorismo: (Número de mulheres inseridas no mercado de trabalho ou com negócio próprio / Número de mulheres formadas) x 100.

Controle de Frequência: Será realizado por meio de listas de presença em cada aula e atividade, com registro digital. A plataforma de ensino (se houver) também registrará o acesso e a participação em atividades online.

Atividades Avaliativas: Serão aplicadas avaliações formativas e somativas ao final de cada módulo, incluindo trabalhos práticos, estudos de caso e um projeto final de plano de negócio. A aprovação estará condicionada à frequência mínima e ao desempenho satisfatório nas avaliações.

Previsão de Evasão: Estima-se uma taxa de evasão de até 20%, considerando fatores como dificuldades pessoais, familiares ou de saúde das participantes. Serão implementadas estratégias de acompanhamento e apoio para minimizar essa taxa, como mentorias individuais e flexibilização de horários, quando possível.

5. JUSTIFICATIVA E MOTIVAÇÃO PARA CELEBRAÇÃO DO TED:

A Economia do Cuidado engloba um amplo conjunto de atividades indispensáveis para a reprodução social, a garantia do bem-estar e a coesão das famílias e da sociedade, incluindo o cuidado de crianças, idosos, pessoas com deficiência e a realização de tarefas domésticas. No Brasil, essas atividades recaem historicamente, de forma desproporcional, sobre as mulheres, em especial aquelas em situação de vulnerabilidade social, sendo frequentemente exercidas de maneira não remunerada, precária e invisibilizada. Essa realidade compromete diretamente a autonomia econômica dessas mulheres, limita suas oportunidades de inserção no mercado de trabalho formal e agrava as condições de pobreza e insegurança alimentar.

No município de Fortaleza, observa-se um cenário que reflete essa realidade nacional, no qual milhares de mulheres permanecem à margem de oportunidades econômicas sustentáveis, especialmente nas periferias urbanas. Diante desse contexto, a profissionalização e o reconhecimento da Economia do Cuidado despontam como estratégia eficaz de inclusão produtiva, promoção da autonomia financeira e fortalecimento da cidadania feminina. Capacitar essas mulheres não apenas em habilidades técnicas de cuidado, mas também em gestão, empreendedorismo, organização social e acesso a direitos, contribui diretamente para que o trabalho de cuidado se converta em uma fonte de renda digna, valorizada e sustentável.

O projeto “Mulheres em Cuidado: Tecendo Redes e Oportunidades em Fortaleza” está alinhado às políticas públicas do Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome (MDS), contribuindo para os eixos de enfrentamento à fome, redução da pobreza, promoção da inclusão socioproductiva e da igualdade de gênero. A execução será realizada pela Universidade Federal do Ceará, por meio do CETREDE, instituição que possui reconhecida capacidade técnica, infraestrutura adequada e experiência na implementação de ações de formação, extensão e desenvolvimento social, o que garante a efetividade, a sustentabilidade e o impacto social desta iniciativa.

6. SUBDESCENTRALIZAÇÃO

A Unidade Descentralizadora autoriza a subdescentralização para outro órgão ou entidade da administração pública federal?

() Sim

(X) Não

7. FORMAS POSSÍVEIS DE EXECUÇÃO DOS CRÉDITOS ORÇAMENTÁRIOS:

A forma de execução dos créditos orçamentários descentralizados poderá ser:

() Direta, por meio da utilização capacidade organizacional da Unidade Descentralizada.

() Contratação de particulares, observadas as normas para contratos da administração pública.	
(X) Descentralizada, por meio da celebração de convênios, acordos, ajustes ou outros instrumentos congêneres, com entes federativos, entidades privadas sem fins lucrativos, organismos internacionais ou fundações de apoio regidas pela Lei nº 8.958, de 20 de dezembro de 1994.	

8. CUSTOS INDIRETOS (ART. 8, §2º)

A Unidade Descentralizadora autoriza a realização de despesas com custos operacionais necessários à consecução do objeto do TED?

(X) Sim

() Não

O pagamento será destinado aos seguintes custos indiretos, até o limite de 20% do valor global pactuado:

1. Despesas Operacionais e Administrativas (DOA)

9. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

METAS	DESCRIÇÃO	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	Início	Fim
META 1	Gestão e Coordenação do Projeto	Mês	12	R\$ 8.750,00	R\$ 105.000,00	out/25	ago/26
PRODUTO 1.1	Coordenação Geral (Responsável pela gestão estratégica e operacional do projeto, incluindo planejamento, supervisão das atividades, articulação institucional, acompanhamento de metas e apoio à prestação de contas.)	Mês	12	R\$ 5.000,00	R\$ 60.000,00	out/25	ago/26
PRODUTO 1.2	Coordenação Pedagógica (Responsável pela concepção, organização e acompanhamento pedagógico do curso, seleção de docentes e facilitadores, validação dos conteúdos, metodologias e avaliação do desempenho das participantes.)	Mês	12	R\$ 4.500,00	R\$ 45.000,00	out/25	ago/26
META 2	Execução do curso de capacitação em economia do cuidado				R\$ 305.000,00	Out/25	jul/26
PRODUTO 2.1	Planejamento e seleção (Secretaria Executiva + materiais)				R\$ 41.000,00	Out/25	nov/25
PRODUTO 2.1.1	Secretaria Executiva	Mês	5	R\$ 4.000,00	R\$ 20.000,00	Out/25	nov/25

Produto 2.1.2	Materiais de expediente detalhados (papel, canetas, pastas, cliques etc.)				R\$ 5.000,00	Out/25	nov/25
Produto 2.1.3	Impressão de edital, fichas, apostilas, banners e folders				R\$ 8.000,00	out/25	nov/25
Produto 2.1.4	Aluguel de notebooks, projetor e flipchart				R\$ 8.000,00	out/25	nov/25
PRODUTO 2.2	Execução dos módulos formativos				R\$ 245.000,00	dez/25	jul/26
Produto 2.2.1	Professores profissionais) (6	Mês	8	R\$ 15.000,00	R\$ 120.000,00	dez/25	jul/26
Produto 2.2.2	Facilitadores profissionais) (4	Mês	8	R\$ 7.500,00	R\$ 60.000,00	dez/25	jul/26
Produto 2.2.3	Assistente Social	Mês	8	R\$ 3.750,00	R\$ 30.000,00	dez/25	jul/26
Produto 2.2.4	Coffee Breaks (2x semana por 8 meses)	Mês	8	R\$ 3.125,00	R\$ 25.000,00	dez/25	jul/26
Produto 2.2.5	Materiais de Oficinas (insumos práticos)				R\$ 10.000,00	dez/25	jul/26
Produto 2.2.5.1	Papel kraft, cartolinas, colas, pincéis e tintas				R\$ 3.000,00	dez/25	jul/26
Produto 2.2.5.2	Kits individuais (bloco, caneta, pastas)	Unidade	150	R\$ 13,34	R\$ 2.000,00	dez/25	jul/26
Produto 2.2.5.3	Jogos pedagógicos, baralhos temáticos	Unidade	10	R\$ 200,00	R\$ 2.000,00	dez/25	jul/26

Produto 2.2.5.4	Materiais de simulação (aquisição de materiais pedagógicos de simulação utilizados em oficinas práticas, como bonecas anatômicas, fraldas, estetoscópios lúdicos e itens correlatos, destinados ao treinamento de técnicas de cuidado com crianças, idosos e pessoas com deficiência)				R\$ 3.000,00	dez/25	jul/26
PRODUTO 2.3	Certificação e transporte				R\$ 4.000,00	dez/25	jul/26
Produto 2.3.1	Emissão de 150 certificados (papel especial, impressão e envelope)	Unidade	150	R\$ 20,00	R\$ 3.000,00	dez/25	jul/26
Produto 2.3.2	Despesas de transporte (combustível, passagens, deslocamentos da equipe)				R\$ 1.000,00	dez/25	jul/26
PRODUTO 2.4	Aluguel de equipamentos audiovisuais (câmera, projetor, microfones, som)				R\$ 15.000,00	dez/25	jul/26
META 3	Comunicação, Divulgação e Encerramento				R\$ 25.000,00	out/25	dez/26
PRODUTO 3.1	Assessor de Comunicação (Responsável pela elaboração e execução do plano de comunicação do projeto, incluindo criação de identidade visual, produção de conteúdos informativos e divulgação em mídias digitais e impressas ao longo dos 8 meses de atividades)	Mês	8	R\$ 2.500,00	R\$ 20.000,00	out/25	dez/26
PRODUTO 3.2	Materiais gráficos e digitais diversos (banners, vídeos, redes sociais)				R\$ 3.200,00	out/25	jul/26
PRODUTO 3.3	Produção de Vídeos Curtos para Divulgação	Unidade	2	R\$ 900,00	R\$ 1.800,00	out/25	jul/26
META 4	Prestação de contas, avaliação e encerramento administrativo				R\$ 65.000,00	out/25	set/26
PRODUTO 4.1	Manutenção e limpeza das salas (pessoal e material)	Mês	8	R\$ 1.875,00	R\$ 15.000,00	out/25	set/26

PRODUTO 4.2	Custos indiretos - Fundação de apoio - Despesas Operacionais e Administrativas (DOA)	Mês	10	R\$ 5.000,00	R\$ 50.000,00	out/25	set/26
10. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO							
MÊS/ANO			VALOR				
Outubro/2025			R\$ 500.000,00				
11. PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO - PAD							
CÓDIGO DA NATUREZA DA DESPESA			CUSTO INDIRETO		VALOR PREVISTO		
339039			Não		R\$ 450.000,00		
339039			Sim		R\$ 50.000,00		
12. PROPOSIÇÃO							
Brasília, na data da assinatura eletrônica							
<i>*Datado e assinado eletronicamente*</i> CUSTÓDIO LUÍS SILVA DE ALMEIDA Reitor da Universidade Federal do Ceará							
13. APROVAÇÃO							
Brasília, na data da assinatura eletrônica							
<i>*Datado e assinado eletronicamente*</i> LAÍS WENDEL ABRAMO Secretária Nacional de Política de Cuidados e Família							



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://sei.cidadania.gov.br/sei-autenticacao>, informando o código verificador **17586045** e o código CRC **1BA5354A**.