



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018-2022

- **EIXO PESQUISA**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
<b>1. Consolidar a política de inovação científica e tecnológica articulando parcerias com empresas, instituições de fomento, governo, e, sobretudo, com o parque tecnológico.</b>	<p><u>Indicador 1.1:</u> Percentual de crescimento de licenciamentos</p> <p><u>Meta:</u> Aumento de 100%</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1.1. Promover seminários temáticos, internos e externos à UFC, com a participação de empresas do setor e de professores especialistas da UFC e o propósito de identificar demandas e ofertas potenciais, alinhar linguagens e formalizar prestações de serviços, projetos e programas de transferência tecnológica e de inovação aberta.</li><li>1.2. Promover a articulação permanente com agentes e instituições do ecossistema de empreendedorismo e inovação do Ceará, e.g., FIEC, SEBRAE, CDL, FUNCAP, SECITECE, SDE, ADECE, BNB, incubadoras/ aceleradoras, dentre outros.</li><li>1.3. Promover a articulação permanente com as secretarias do Governo do Estado para a realização de parcerias com vistas.</li><li>1.4. Mapear e dar publicidade às pesquisas da UFC que envolvam inovação, motivando discentes e docentes e prevendo maior visibilidade social à UFC</li><li>1.5. Consolidar, estruturar e institucionalizar, no âmbito da UFC, iniciativas de fomento à formação de competências empreendedoras e à criação de empreendimentos inovadores, potencializando o uso de estruturas já existentes na universidade, tais como a Coordenadoria de Inovação Tecnológica e os Centros de Empreendedorismo (Fortaleza e campi do interior).</li><li>1.6. Articular as ações da Coordenadoria de Inovação Tecnológica, do Centro de Empreendedorismo, do Centro de Empreendedorismo e Inovação (Campus Quixadá) e do Parque Tecnológico no sentido de ampliar os espaços físicos, as oportunidades de formação e as modalidades de atuação dos docentes e discentes em projetos de inovação.</li><li>1.7. Dar devida visibilidade às parcerias da UFC com organizações e empresas públicas, privadas ou de capital misto, procurando registrar o impacto das inovações produzidas nessas parcerias.</li><li>1.8. Criar editais específicos de inovação e empreendedorismo, viabilizando</li></ol>



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
		inclusive editais de inovação aberta na UFC diretamente financiados por empresas.
1. Consolidar a política de inovação científica e tecnológica articulando parcerias com empresas, instituições de fomento, governo, e, sobretudo, com o parque tecnológico.	<p><u>Indicador 1.1:</u> Percentual de crescimento de licenciamentos</p> <p><u>Meta:</u> Aumento de 100%</p> <p><u>Indicador 1.2:</u> Percentual de crescimento de pedidos de patente</p> <p><u>Meta:</u> Aumento de 25%</p>	<p>1.9. Estimular a criação de maker spaces (ambientes com impressora 3D, máquinas de corte a laser, softwares de modelagem em CAD, ferramentas de montagem e de desmontagem de componentes, etc.) de modo a promover o desenvolvimento da criatividade e a prototipagem de novos produtos de forma transdisciplinar.</p> <p>1.10. Estruturar a CIT para cumprir os seus principais papéis de acordo com os marcos legais de inovação, ampliando seu orçamento e/ou terceirizando parte dos serviços demandados, e contribuir para o desenvolvimento do Parque Tecnológico da UFC em parceria com organizações públicas e privadas nacionais e internacionais.</p> <p>1.11. Criar e implantar políticas diferenciadas de concessão de bolsas de iniciação científica e tecnológica para unidades acadêmicas localizadas no interior e professores em estágio probatório.</p> <p>1.12. Ampliar o programa PIBITI em número de alunos e professores.</p> <p>1.13. Estimular a criação de espaços de co-working para abrigar iniciativas de empreendedorismo e inovação (ex: spin-offs acadêmicos e startups) de forma descentralizada nas unidades acadêmicas/laboratórios e no Parque Tecnológico da UFC.</p> <p>1.14. Contribuir com a desburocratização do processo de realização de parcerias com instituições públicas e privadas externas à universidade.</p> <p>1.15. Incorporar o empreendedorismo e a inovação às atividades curriculares da graduação e pós-graduação na forma de componentes curriculares, seminários e eventos transversais sobre empreendedorismo e inovação de modo a propiciar aos estudantes uma formação em consonância às demandas da sociedade considerando, inclusive, o uso de EAD.</p> <p>1.16. Estimular a parceria dos programas de pós-graduação com empresas nacionais e internacionais na busca de suporte financeiro para realização de projetos de pesquisa e desenvolvimento tecnológico.</p>



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
		<p>1.17. Promover a realização e a formalização de cursos de pós-graduação lato sensu voltados aos profissionais já inseridos no mundo do trabalho para fortalecer a conexão da comunidade acadêmica com os desafios profissionais com vistas à inovação de produtos, processos e métodos de gestão de organizações públicas e privadas locais.</p> <p>1.18. Promover cursos de pós-graduação dirigidos à capacitação profissional corporativa (e.g., mestrados profissionais para empresas ou para o governo, em áreas de pesquisa estratégicas).</p> <p>1.19. Instituir política de identificação, prospecção, reconhecimento e promoção de talentos (graduandos e pós-graduandos) com potencial científico ou empreendedor por meio da promoção de prêmios universitários (e.g., jovem cientista, jovem empreendedor).</p> <p>1.20. Integrar programas de pós-graduação, quando houver afinidade de propósito, ao Parque Tecnológico da UFC e outras estruturas multi-têmáticas e em rede.</p>
<b>2. Expandir e consolidar a internacionalização da pesquisa e da pós-graduação.</b>	<p><u>Indicador 2.1:</u> Posição nos rankings acadêmicos internacionais (THE, QS, Ranking Universitário da Folha e congêneres) nas dimensões da pesquisa e internacionalização.</p> <p><u>Meta:</u> Melhorar uma posição nos rankings acadêmicos internacionais</p>	<p>2.1. Ampliar a articulação de grupos de pesquisa da UFC com relevantes centros da pesquisa científica internacional, intensificando a atuação da universidade nos sistemas internacionais de ciência, tecnologia e inovação.</p> <p>2.2. Apoiar e incentivar iniciativas de desenvolvimento de projetos ou convênios científico-tecnológicos em parceria ou em redes com instituições internacionais, tornando os procedimentos necessários mais flexíveis, ágeis e simples.</p> <p>2.3. Apoiar os programas de cooperação internacionais existentes, assim como a concepção de novos programas que possibilitem a formação de recursos humanos no exterior, além do intercâmbio e mobilidade internacional de estudantes e professores.</p> <p>2.4. Elaborar o Plano Institucional de Internacionalização da Pós-Graduação para participação no Programa de Internacionalização (PRINT) da CAPES</p> <p>2.5. Estimular a realização de missões internacionais em instituições de excelência conforme critérios do Programa de Internacionalização (Print) da CAPES.</p>



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
		<p>2.6. Estimular a mobilidade internacional nos dois sentidos e a internacionalização da integralização curricular em todas as áreas e níveis de ensino, de modo a atrair estudantes estrangeiros, aumentar a proficiência dos estudantes brasileiros e internacionalizar as ementas curriculares.</p> <p>2.7. Incentivar e apoiar a publicação da produção científica e tecnológica em veículos internacionais de alta circulação, conferindo ampla visibilidade ao conhecimento gerado na UFC.</p>
<b>3. Consolidar em qualidade a pesquisa e os programas de pós-graduação na dimensão da internacionalização.</b>	<p><u>Indicador 3.1:</u> Percentual de crescimento de programas de pós-graduação na dimensão da internacionalização com notas 6 e 7.</p> <p><u>Meta:</u> Aumento de 10%</p>	<p>3.1. Definir política e gestão de pessoal e orçamentária para a contratação de visitantes, mediante demanda justificada, qualificada e planejada dos programas de pós-graduação, ressaltados impactos para a internacionalização e a promoção dos indicadores em avaliações.</p> <p>3.2. Incentivar o planejamento, por parte dos programas de pós-graduação, de políticas de internacionalização, inclusive antecipando a demanda estruturada e justificada de professores visitantes.</p> <p>3.3. Padronizar identificadores de pesquisa para professores e unidades acadêmicas, promovendo a correta, abrangente, atualizada e padronizada publicidade e visibilidade dos dados de pesquisa e formação pós-graduada, e.g., nas plataformas ORCID, ResearcherID, entre outras.</p> <p>3.4. Divulgar internacionalmente editais de contratação de professores e de processos seletivos para cursos de graduação e pós-graduação, além de oportunidades de bolsas e convênios.</p> <p>3.5. Simplificar e internacionalizar processos de contratação com a elaboração de modelos competitivos de editais internacionalmente divulgados em sítios específicos de ofertas e oportunidades de trabalho, pesquisa e formação pós-graduada.</p> <p>3.6. Estabelecer a proficiência em língua inglesa como critério de seleção aos programas de pós-graduação.</p> <p>3.7. Redefinir a política editorial da UFC, tornando-a sustentável e competitiva em âmbito nacional e internacional, sobretudo no que diz respeito à visibilidade e atuação internacionais da Editora da UFC e dos periódicos.</p>



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
		<ul style="list-style-type: none"><li>3.8. Promover a competência linguística e intercultural do corpo discente e de servidores docentes e técnico-administrativos da UFC, a fim de consolidar e fortalecer a qualidade para o ensino e aprendizagem de idiomas como estratégia de internacionalização e promoção da interculturalidade.</li><li>3.9. Estreitar as relações da UFC com a Receita Federal a fim de agilizar o desembaraço alfandegário de produtos importados por pesquisadores da universidade, dando uma atenção maior ao caso de produtos perecíveis.</li><li>3.10. Estreitar as relações da UFC com o setor de imigração da Polícia Federal, assim como orientar e apoiar estudantes e professores estrangeiros nos procedimentos burocráticos.</li></ul>
<b>4. Consolidar a qualidade dos programas de pós-graduação.</b>	<p><u>Indicador 4.1:</u> Percentual da evolução das notas dos programas de pós-graduação.</p> <p><u>Meta:</u> Aumento de 10%</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>4.1. Acompanhar a elaboração dos relatórios anuais de avaliação dos programas de pós-graduação, aprimorando o levantamento e apresentação dos dados e das propostas.</li><li>4.2. Criar fórum de trabalho das pós-graduações de modo a difundir estratégias para melhora da avaliação e internacionalização dos programas com eventual participação de instituições consolidadas no Brasil/exterior.</li><li>4.3. Avaliar de forma rigorosa as propostas de novos programas de pós-graduação consoante padrões e parâmetros internacionais, conforme previsto no Plano de Internacionalização da UFC.</li><li>4.4. Articular programas e grupos de pesquisa em áreas e subáreas afins estimulando o aumento colaborativo dos indicadores de qualidade.</li><li>4.5. Ampliar e intensificar a oferta de cursos, eventos e disciplinas interdisciplinares, tanto para atrair alunos da graduação para a pesquisa e pós-graduação quanto para disseminar o que é produzido dentro da universidade.</li><li>4.6. Estimular a representação de pesquisadores em comitês e instâncias decisórias.</li><li>4.7. Aprimorar a coleta e apresentação de dados sobre a pesquisa na UFC, a começar pela padronização das informações sobre a instituição em artigos e outras produções científicas.</li></ul>



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
<b>4. Consolidar a qualidade dos programas de pós-graduação.</b>	<p><u>Indicador 4.1:</u> Percentual da evolução das notas dos programas de pós-graduação.</p> <p><u>Meta:</u> Aumento de 10%</p>	<p>4.8. Aumentar a eficiência, eventualmente ampliando a quantidade ou a especialização, dos comitês de ética, evitando atrasos no andamento das pesquisas em áreas em que se exige pareceres.</p> <p>4.9. Incorporar as práticas de iniciação científica ou tecnológica às atividades curriculares da graduação de modo a propiciar atualização e integração curriculares em todos os níveis de ensino.</p> <p>4.10. Priorizar e ampliar a iniciação científica como um dos principais programas de bolsas para integração dos alunos e inserção de um maior número de docentes nas atividades de pesquisa e de promoção da excelência do ensino.</p> <p>4.11. Acompanhar de modo integrado o desempenho acadêmico dos alunos em programas de iniciação científica, bem como de suas futuras atuações no mercado ou na academia.</p> <p>4.12. Acompanhar de modo contínuo os egressos dos programas de pós-graduação e suas futuras atuações no mercado ou na academia.</p> <p>4.13. Integrar graduação/pós-graduação através da remoção de barreiras operacionais que impedem a realização de parte ou totalidade dos créditos da pós-graduação por alunos ainda na graduação.</p> <p>4.14. Definir institucionalmente a iniciação científica como um dos eixos e finalidades da assistência estudantil.</p> <p>4.15. Garantir a visibilidade dos grupos e resultados de pesquisa nos meios acadêmicos e setores econômicos.</p> <p>4.16. Implementar sistema de registro e acompanhamento dos colaboradores e visitantes, incluindo relatórios e indicadores do impacto nos PPGs.</p> <p>4.17. Garantir condições favoráveis de trabalho a professores recém-ingressos para a consolidação de sua pesquisa e ingresso em sistemas de pesquisa competitivos, a exemplo das bolsas de produtividade do CNPq</p> <p>4.18. Retomar projetos “enxoal”, provendo ao professor ingressante recursos para estruturar minimamente suas atividades de pesquisa.</p> <p>4.19. Destinar verbas para a recuperação emergencial de laboratórios.</p>



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
<b>4. Consolidar a qualidade dos programas de pós-graduação.</b>	<p><u>Indicador 4.1:</u> Percentual da evolução das notas dos programas de pós-graduação.</p> <p><u>Meta:</u> Aumento de 10%</p>	<p>4.20. Identificar e catalogar laboratórios e grupos de pesquisa das unidades acadêmicas, inclusive do aporte de recursos, permitindo a devida publicidade em portais e publicações da UFC.</p> <p>4.21. Executar ações preventivas e educativas sobre a integridade da pesquisa realizada e/ou publicada por pesquisadores e estudantes.</p> <p>4.22. Promover a visibilidade da iniciação científica ou tecnológica estruturando os encontros universitários em painéis temáticos ou multidisciplinares.</p> <p>4.23. Flexibilizar o regime de trabalho em formatos que permitam missões de colaboração, sobretudo internacionais, ou dedicação a projetos de pesquisa complexos, que resultem em excelentes indicadores, sem prejuízo das atividades de ensino em nível departamental ou da unidade acadêmica.</p> <p>4.24. Modificar normativas que tratam da distribuição da carga horária docente e estágio probatório, transferindo em definitivo para a gestão departamental a autonomia da distribuição da carga horária.</p> <p>4.25. Garantir condições favoráveis de trabalho a professores recém-ingressos para a consolidação de sua pesquisa e ingresso em sistemas de pesquisa competitivos, a exemplo das bolsas de produtividade do CNPq.</p> <p>4.26. Redefinir as atividades da iniciação à docência (e.g., Programa CASa), adaptando-as à formação científica do professor; qualificando a figura do “tutor” como professor sênior que acompanhe e ambientar o jovem professor no ensino, na pesquisa e na gestão acadêmica.</p> <p>4.27. Prover sistema unificado e global de acompanhamento dos pós-graduandos (atual SAP) com descrição quantitativa e qualitativa de desempenho acadêmico</p> <p>4.28. Garantir suporte legal, administrativo e contábil para a execução de projetos e o custeio de atividades, produtos e serviços relacionados a pesquisa (desde taxas de publicação a compra de equipamentos)</p> <p>4.29. Recuperar e concluir obras estruturais direcionadas à excelência do ensino e pesquisa na UFC.</p>



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
<b>4. Consolidar a qualidade dos programas de pós-graduação.</b>	<p><u>Indicador 4.1:</u> Percentual da evolução das notas dos programas de pós-graduação.</p> <p><u>Meta:</u> Aumento de 10%</p>	<p>4.30. Sistematizar a atuação de pós-doutorandos e pesquisadores visitantes, sugerindo indicadores de acompanhamento e integração às redes de pesquisa.</p> <p>4.31. Incentivar a divulgação científica dentro da universidade e nos diversos setores sociais, institucionalizando-a em projetos pedagógicos, programas de articulação com escola básica, programas multidisciplinares, entre outras iniciativas sistêmicas.</p> <p>4.32. Intensificar as ações de divulgação científica internas e externas à universidade de modo a aumentar a possibilidade de interações, colaboração e difusão social da pesquisa e da inovação na UFC.</p> <p>4.33. Institucionalizar a atuação da pós-graduação na escola básica por meio de programas de formação e divulgação científica.</p> <p>4.34. Identificar a iniciação e divulgação científicas como estratégias centrais de inserção da universidade na escola básica.</p> <p>4.35. Vincular as ações no ensino básico à iniciação científica, por exemplo, promovendo competições científicas e contemplando futuros alunos ingressos na UFC com bolsas de iniciação científica.</p> <p>4.36. Estimular ações como cursos, eventos e disciplinas, entre outros, visando a divulgação das boas práticas na execução e publicação de pesquisas.</p> <p>4.37. Retomar e ampliar a adesão e divulgação de premiações e reconhecimentos ao mérito nas diversas dimensões do ensino, pesquisa, extensão e inovação.</p> <p>4.38. Uniformizar a denominação dos departamentos, centros e universidade em citações de artigos e outras publicações.</p> <p>4.39. Aproximar a iniciação científica da divulgação científica com recurso a diversas mídias e canais de comunicação.</p> <p>4.40. Capacitar secretários e coordenadores de pós-graduação, habilitando-os plenamente para a gestão acadêmica e seus meandros burocráticos, inclusive na comunicação com as agências de fomento.</p>



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
5. Fortalecer e Ampliar a infraestrutura de pesquisa multiusuária.	<p><b>Indicador 5.1:</b> <b>Percentual de crescimento dos usuários internos e externos da infraestrutura de pesquisa multiusuária</b></p> <p><b>Meta:</b> <b>Aumento de 15%</b></p>	<p>5.1 Fortalecer as infraestruturas abertas e multiusuárias (Central Analítica, Biotérios, entre outros) existentes na universidade atuando em rede na busca de fomento nas chamadas públicas.</p> <p>5.2 Disponibilizar em plataformas web e mobile a lista dos laboratórios e equipamentos multiusuários da UFC</p> <p>5.3 Articular a concepção de laboratórios institucionais multiusuários que seguirão normas específicas de gestão a serem definidas por resolução específica do CEPE e que objetivam atender de forma ampla a comunidade de usuários internos e externos à universidade</p> <p>5.4 Priorizar a participação dos laboratórios institucionais multiusuários nos projetos da instituição tais como CT-INFRA .</p>



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018-2022

- **EIXO CULTURA ARTÍSTICA/ESPORTES**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
<b>1. Fortalecer o processo de institucionalização da Cultura Artística e Esportiva na UFC</b>	<p><u>Indicador 1.1:</u> Percentual de cursos que implementaram atividades culturais (arte e esporte) nos Projetos Pedagógicos (PPC).</p> <p><u>Meta:</u> 50% do total de cursos de graduação.</p>	<p>1.1. Avaliar a viabilidade da criação da Secretaria de Esporte (ou Cultura Esportiva) na UFC: Secult-Esporte</p> <p>1.2. Criar o Comitê de Cultura (arte e esporte)</p> <p>1.3. Implantar a Câmara de Cultura (arte e esporte) da UFC (CEPE).</p> <p>1.4. Instituir Coordenações de Cultura (arte e esporte) nos Campi do Interior.</p> <p>1.5. Criar uma divisão especializada em intercâmbio cultural (arte e esporte) na Pró-Reitoria de Relações Internacionais</p> <p>1.6. Incentivar a curricularização das atividades de Cultura (arte e esporte) nos Cursos de Graduação.</p>
<b>2. Ampliar os mecanismos de financiamento para a área de cultura artística e esportiva da UFC</b>	<p><u>Indicador 2.1:</u> Número de parcerias com entidades externas para captação de recursos.</p> <p><u>Meta:</u> 05 parcerias por área (Arte e Esporte)</p>	<p>2.1. Estabelecer um fluxo de trabalho para formalizar a celebração de convênios com entidades externas e viabilizar a captação de recursos para atividades culturais e esportivas.</p> <p>2.2. Criar uma Plataforma de Gestão para Projetos Culturais (Arte e Esporte) para gerenciar propostas de fomento através de editais na área da Cultura (Arte e Esporte).</p>
<b>3. Expandir o acesso na área de cultura artística e esportiva da UFC.</b>	<p><u>Indicador 3.1:</u> Percentual de crescimento do público direto e indireto beneficiado por ações esportivas e culturais.</p> <p><u>Meta 2022:</u> (Público Direto: 1.000 – Público Indireto: 50.000)</p> <p><u>Indicador 3.2:</u> Quantidade de Parcerias Internacionais estabelecidas.</p> <p><u>Meta 2022:</u> 4 (02 Arte, 02 Esporte)</p>	<p>3.1. Tornar a inclusão da pessoa com deficiência uma prioridade da área.</p> <p>3.2. Implementar atividades culturais (Arte e Esporte) nos campi do interior</p> <p>3.3. Ampliar atividades culturais nos campi de Fortaleza</p> <p>3.4. Divulgar a Produção Cultural (Arte e Esporte).</p> <p>3.5. Buscar parcerias internacionais para a realização de intercâmbios.</p>



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

- **EIXO PESSOAS - SERVIDORES**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
<b>1. Tornar a UFC reconhecida como um excelente local para se trabalhar</b>	<u>Indicador 1.1:</u> Pesquisa “Great place to work”.  <u>Meta:</u> Fazer parte do ranking “Great place to work” em 2022	1.1. Promover maior integração entre os servidores 1.2. Fortalecer as ações de reconhecimento dos servidores 1.3. Fomentar uma cultura inovadora na UFC, utilizando projetos propostos por servidores. 1.4. Implantar a participação da Universidade Federal do Ceará no programa de certificação “Great place to work”.
<b>2. Proporcionar excelência no desenvolvimento profissional dos servidores considerando as necessidades e prioridades institucionais.</b>	<u>Indicador 2.1:</u> Índice de Eficiência no Desenvolvimento Profissional (modelo DEA).  <u>Meta:</u> Atingir eficiência de, pelo menos, 90% no índice utilizado.	2.1. Desenvolver ações de aperfeiçoamento alinhadas às necessidades institucionais* 2.2. Aumentar a qualificação dos servidores a partir da elevação de suas titulações 2.3. Desenvolver programa de ambientação de servidores 2.4. Implantar modelo de gestão por competências
<b>3. Proporcionar qualidade de vida no trabalho, através de um ambiente estimulante, inclusivo, seguro e saudável, garantindo o bem-estar e favorecendo o comprometimento organizacional e o pertencimento institucional.</b>	<u>Indicador 3.1:</u> Pesquisa “Great place to work”.  <u>Meta:</u> Fazer parte do ranking “Great place to work” em 2022, no tocante à qualidade de vida no trabalho.  <u>Indicador 3.2:</u> Percentual de redução no número de dias de licença para tratamento de saúde.  <u>Meta:</u> Aumentar o percentual de	3.1. Criar agenda positiva de ética, inclusão e direitos humanos, voltada para os servidores.  3.2. Fortalecer as políticas de promoção, segurança e perícia, de acordo com o SIASS, no âmbito da UFC, nos termos do Decreto nº 6.833/2009, para reduzir o percentual do nº de dias de licença saúde.



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
	<p>redução do número de dias de licença tratamento de saúde.</p> <p><u>Indicador 3.3:</u> Percentual de redução de número de acidentes de trabalho</p> <p><u>Meta:</u> Aumentar o percentual de redução de número de acidentes de trabalho.</p>	<p>3.3. Fortalecer as políticas de promoção, segurança e perícia, de acordo com o SIASS, no âmbito da UFC, nos termos do Decreto nº 6.833/2009, para redução do número de acidentes de trabalho.</p>
	<p><u>Indicador 3.4:</u> Percentual de participação de servidores em projetos culturais, artísticos e desportivos.</p> <p><u>Meta:</u> Ampliar o percentual de participação de servidores em projetos culturais.</p>	<p>3.4. Criar agenda de eventos e projetos culturais, artísticos e desportivos, voltada para os servidores.</p>
	<p><u>Indicador 3.5:</u> Avaliação acerca da participação em projetos culturais, artísticos e desportivos.</p> <p><u>Meta:</u> Atingir o conceito máximo em relação à avaliação.</p>	<p>3.5. Criar agenda de eventos e projetos culturais, artísticos e desportivos, voltada para os servidores (avaliação da participação dos servidores).</p>



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
<b>4. Garantir a excelência nos serviços prestados.</b>	<p><u>Indicador 4.1:</u> Fatores do Levantamento de Governança em Gestão de Pessoas (TCU): Liderança da alta administração; Planejamento da força de trabalho; Gestão da liderança e processo sucessório; Gestão do conhecimento; Comunicação.</p> <p><u>Meta:</u> Atingir estágio “aprimorado” (<i>superior a 70%</i>) nos fatores do modelo de avaliação relacionados às ações estratégicas</p>	<p>4.1. Implantar dimensionamento da força de trabalho dos servidores (técnico-administrativo e docente)**</p> <p>4.2. Desenvolver ações para formação de liderança, com foco na gestão de pessoas, de processos e do conhecimento.*</p>
	<p><u>Indicador 4.2:</u> Autoavaliação Institucional (revisada – incluindo aspectos de avaliação de qualidade do serviço prestado).</p> <p><u>Meta:</u> A definir</p>	<p>4.3. Promover um atendimento qualificado ao servidor de forma simples e de fácil acesso</p>

\* Ver no Eixo GESTÃO – Ação 3.8. (Governança) – “Promover, juntamente com a PROGEP, formação básica e continuada para gestores ocupantes dos cargos diretivos que contemple: distinção entre chefia e liderança, conhecimento dos processos internos, conhecimento da própria Universidade.”

\*\* Levar em consideração no estudo de dimensionamento das demandas apresentadas na elaboração do PDI 2018-2022 (Prefeitura Especial de Gestão Ambiental, Coordenadoria de Comunicação Social e Marketing Institucional-CCSMI, dentre outros).



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018-2022

- **EIXO PESSOAS - ESTUDANTES**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
<b>1. Ampliar a efetividade das políticas de acessibilidade e inclusão adotadas pela UFC.</b>	<p><u>Indicador 1.1:</u> Percentual de ações realizadas para ampliação das políticas de acessibilidade e inclusão adotadas pela UFC. <u>Meta 1.1:</u> 100% das Unidades Administrativas e Acadêmicas <u>Meta 1.2:</u> 50% das Entidades Estudantis.</p>	<p>1.1. Realizar capacitação nas Unidades Administrativas e Acadêmicas sobre as políticas de acessibilidade e inclusão. 1.2. Realizar capacitação para as Entidades Estudantis sobre as políticas de acessibilidade e inclusão. 1.3. Garantir percentual do orçamento de custeio para a Assistência Estudantil.</p>
<b>2. Promover a atenção à saúde e qualidade de vida dos estudantes da Universidade Federal do Ceará, através de ações de saúde, no âmbito individual e coletivo, que abrangem a promoção e a proteção da saúde, a prevenção de agravos, o diagnóstico, o tratamento, a reabilitação, a redução de danos e a manutenção da saúde.</b>	<p><u>Indicador 2.1:</u> Percentual de ações realizadas visando à promoção da qualidade de vida dos estudantes da UFC. <u>Meta:</u> 60%</p>	<p>2.1. Instituir um fluxo de Atendimento à Saúde estudantil realizado pela CPASE em conjunto com a PRAE, composto por uma equipe multidisciplinar de intervenção na saúde estudantil com médico, nutricionista, psicólogo, enfermeiro, cirurgião-dentista, educador físico, fisioterapeuta, assistente social, fonoaudiólogo; 2.2. Promover campanhas educativas para a aquisição de hábitos de vida saudáveis, com tema anual de Melhoria da Qualidade de Vida e realização do dia da Qualidade de Vida Estudantil, com ações para a promoção da saúde do aluno; 2.3. Mapear, integralizar e divulgar ações existentes de atendimento à saúde e promoção da qualidade de vida; 2.4. Implementar a informatização do processo de acesso ao atendimento à saúde através do SI3; * 2.5. Fomentar a efetivação de parcerias com setores de saúde externos para atendimento de estudantes com necessidades especializadas (Estado e Município). 2.6. Dotar as unidades/setores de condições (estruturas e equipamentos) adequadas de atendimento à saúde estudantil. 2.7. Promover a realização de atividades culturais artísticos e esportivas integralizada à formação discente.</p>



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
		2.8. Avaliar as ações desenvolvidas para a inclusão e melhoria da qualidade de vida estudantil.
	<u>Indicador 2.2:</u> Autoavaliação CPA (criar avaliação específica sobre o item 2 na Autoavaliação) <u>Meta:</u> 70%	
<b>3. Aprimorar a responsabilidade da Universidade com o estudante estrangeiro no tocante a sua assistência no âmbito da UFC.</b>	<u>Indicador 3.1:</u> Percentual de ações realizadas para o aprimoramento da responsabilidade da UFC com o estudante estrangeiro. <u>Meta:</u> 60%	3.1. Potencializar o Projeto de Apoio ao Estudante Estrangeiro da Universidade (PAEES) em parceria com a Pró-Reitoria de Assuntos Internacionais (PROINTER).
<b>4. Ampliar a comunicação entre os envolvidos no processo de Assistência Estudantil da PRAE e os Campi do Interior.</b>	<u>Indicador 4.1:</u> Percentual de ações realizadas para ampliar a comunicação entre a PRAE e os Campi do Interior, no tocante à assistência estudantil. <u>Meta:</u> 80%	4.1. Elaborar ações de acolhimento, projetos de extensão da Assistência Estudantil em conjunto com os Campi do Interior. 4.2. Pesquisar o perfil do cotista que entra na Universidade e buscar desenvolver atividades integrativas desse estudante junto aos Campi. 4.3. Uniformizar critérios, editais, instrumentais do interior e de Fortaleza para fortalecer a ação conjunta e integrada dos processos de trabalho. 4.4. Ampliar e diversificar a equipe técnica da PRAE em Fortaleza e Interior.
<b>5. Fortalecer institucionalmente as interfaces entre as Pró-Reitorias diretamente ligadas ao desenvolvimento e permanência estudantil;</b>	<u>Indicador 5.1:</u> Percentual de ações realizadas visando ao fortalecimento das interfaces entre as Pró-Reitorias diretamente ligadas ao desenvolvimento e permanência estudantil. <u>Meta:</u> 70%	5.1. Ampliar a interação e a comunicação entre servidores e professores para auxiliar no desempenho e desenvolvimento do estudante. Interligação entre a PRAE e os núcleos docentes estruturantes e CAD. 5.2. Priorizar as avaliações formativas com devolutiva (feedback) para o estudante, para garantir que ao final do curso ele tenha atingido os objetivos educacionais da disciplina (ou curso) com consequente melhoria do desempenho do estudante. 5.3. Acompanhar o mapeamento e a realização de estudos sobre evasão, mudança de curso e retenção, realizados pela PROGRAD, como forma de subsidiar novas intervenções.



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
<b>5. Fortalecer institucionalmente as interfaces entre as Pró-Reitorias diretamente ligadas ao desenvolvimento e permanência estudantil;</b>	<p><u>Indicador 5.1:</u> Percentual de ações realizadas visando ao fortalecimento das interfaces entre as Pró-Reitorias diretamente ligadas ao desenvolvimento e permanência estudantil.</p> <p><u>Meta:</u> 70%</p>	<p>5.4. Considerar os critérios socioeconômicos para concessão de outras bolsas, respeitando as especificidades de cada programa.</p> <p>5.5. Ativar o módulo de Assistência Estudantil do Sistema SI3. *</p> <p>5.6. Qualificar as ações de assistência estudantil integrando os estudantes às atividades-fim da UFC.</p> <p>5.7. Fortalecer o Esporte e os espaços como estratégia de convivência dos estudantes.</p> <p>5.8. Ampliar o acompanhamento psicológico e psicopedagógico visando a superação de dificuldades comportamentais, afetivas, cognitivas e pedagógicas dos estudantes.</p> <p>5.9. Assegurar as ações de acessibilidade físicas e atitudinais em todos os campi da universidade.</p> <p>5.10. Garantir a permanência das residências universitárias proporcionalmente ao aumento das políticas de inclusão.</p>
<b>6. Iniciar a construção da assistência estudantil para os estudantes da pós-graduação.</b>	<p><u>Indicador 6.1:</u> Percentual do Plano de Ação realizado visando implementar a assistência estudantil para os alunos da pós-graduação.</p> <p><u>Meta:</u> 20%</p>	<p>6.1. Promover plano de ação e comitê de discussão com ações programadas para a construção e fortalecimento da assistência médica e odontológica para os alunos da pós- graduação.</p> <p>6.2. Discutir a inclusão das Cotas raciais para pós-graduação, alinhando com o cenário nacional e com a PRPPG.</p>
<b>7. Promover maior integração da PRAE com as Unidades Acadêmicas, para maior divulgação e conhecimento das ações de Assistência Estudantil e dos programas de Acolhimento e Integração aos novos estudantes.</b>	<p><u>Indicador 7.1:</u> Percentual de ações realizadas no intuito de promover maior integração da PRAE com as Unidades Acadêmicas.</p> <p><u>Meta:</u> 70%</p>	<p>7.1. Promover palestras em disciplinas como “Introdução à Universidade e ao Curso” e ampliar para toda a comunidade discente o Programa de Integração Estudantil.</p> <p>7.2. Consolidar os projetos de Oficinas nas Residências com participação de estudantes das várias áreas acadêmicas;</p> <p>7.3. Criação de Projetos Integrados em várias áreas de conhecimento, priorizando a participação do estudante com ações integradas a Gestão Ambiental e às Prefeituras dos campi;</p> <p>7.4. Criar veículo de comunicação mais interativa, com maior integração com as Redes Sociais e melhoria contínua no site, se adaptando às linguagens mais atuais; **</p>



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
		<ul style="list-style-type: none"><li>7.5. Incluir em todos os editais da PRAE abas em Libras para favorecer a inclusão e acessibilidade aos serviços junto aos estudantes com deficiência;</li><li>7.6. Ampliar canais de escuta junto aos estudantes para a melhoria no atendimento estudantil;</li><li>7.7. Criar um Sistema de Avaliação dos Programas e Serviços e equipe para tratamento e devolutiva dos dados;</li><li>7.8. Criar CADASTRO ÚNICO para os processos seletivos interligados ao SIGGA; Informatização dos processos da assistência Estudantil *</li></ul>
<b>8. Implementar a Inovação e incentivar junto ao corpo discente da UFC através de ações conjuntas com as diversas áreas da Universidade visando a integração e fortalecimento da formação acadêmica do corpo discente.</b>	<p><u>Indicador 8.1:</u> Percentual de ações realizadas no tocante à Inovação, Integração e fortalecimento da formação acadêmica do corpo discente.</p> <p><u>Meta:</u> 80%</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>8.1. Implementar o OBSERVATÓRIO ESTUDANTIL - Desenvolvimento de Pesquisas sobre os estudantes atendidos pela PRAE (dificuldades, desempenho/evasão);</li><li>8.2. Implantar projeto BANCO DE IDÉIAS/PROJETOS e APLICATIVOS visando à sustentabilidade e inovação tecnológica e no campo artístico, técnico e cultural, bem como para aperfeiçoar serviços e propiciar maior inclusão e acessibilidade ***</li><li>8.3. Realizar capacitação técnica na formação de facilitadores dos cursos, oficinas, palestras e workshops pela PRAE bem como de oficinas de capacitação para servidores e professores para lidar com o novo público da UFC proveniente de cotas diversas;</li><li>8.4. Potencializar a utilização do espaço do Restaurante Universitário como ponto focal (exposição de artes, divulgação de eventos e livros, teatro ambiental, feiras ambientais, oficina de compostagem, utilização de hortaliças cultivadas em residências em oficinas, etc);</li><li>8.5. Disponibilizar 5% das Bolsas de Iniciação Acadêmica para projetos integrados nos campi de fortaleza e do Interior;</li><li>8.6. Criar Projetos de Tutoria por parte de estudantes veteranos que possam acolher como padrinhos os recém-ingressos no primeiro semestre e carga horária voluntária contarem como atividades complementares.</li><li>8.7. Implementar a Revista Eletrônica da PRAE;</li></ul>

\* Ver Eixo GESTÃO (STI) – Ação 1.9. – “Aperfeiçoar e Ampliar os Sistemas Integrados (SIGAA, SIPAC e SIGPRH)”;



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

\*\* Ver Eixo GESTÃO (COMUNICAÇÃO) – Ação 4.3. – “Fortalecer e aprimorar os atuais canais de informação, notadamente o Portal da UFC, os sites e a Agência de Notícias e as mídias digitais e redes sociais da UFC, estimulando e avaliando os acessos e tornando-os acessíveis (inclusão e internacionalização”).

\*\*\* Ver Eixo GESTÃO (PROPLAD) – Ação 1.1. – “Identificar e compartilhar práticas inovadoras de gestão e criar mecanismos que estimulem a inovação na gestão da Universidade Federal do Ceará”.



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

- **EIXO ENSINO**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
<b>1. Implementar nos cursos de graduação e de pós-graduação, vigentes e a serem criados, currículos flexíveis para atenderem as necessidades de melhor articulação teoria e prática, indissociabilidade ensino-pesquisa-extensão, inclusão, internacionalização, sustentabilidade ambiental e formação baseada em metodologias ativas de ensino e aprendizagem.</b>	<p><u>Indicador 1.1:</u> Percentual de ações realizadas para implementação de currículos flexíveis nos cursos de graduação e pós-graduação</p> <p><u>Meta:</u> 60%</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1.1. Realizar levantamento contínuo dos Projetos Pedagógicos dos cursos de graduação, identificando necessidades de ajustes e reformulações curriculares. (PROGRAD)</li><li>1.2. Orientar os cursos de graduação a atualizar sistematicamente seus Projetos Pedagógicos visando atender as demandas legais e institucionais, possibilitando a geração de currículos modernos e inclusivos e adequados às concepções teóricas contemporâneas. (PROGRAD)</li><li>1.3. Desenvolver mecanismos de acompanhamento das reformulações dos Projetos Pedagógicos, a fim de fornecer maior suporte para os cursos, por meio de elaboração de material de orientação e programas de capacitação para coordenadores de cursos de graduação e membros dos NDE.</li><li>1.4. Fortalecer o papel dos Coordenadores de Programas Acadêmicos – CPAc na definição e acompanhamento das ações acadêmicas, visando a melhoria da qualidade da formação dos discentes. (PROGRAD/PRPPG)</li><li>1.5. Apoiar o Grupo de Trabalho das Licenciaturas – GTL para promover momentos de estudo e discussão sobre novas abordagens, metodologias de ensino e de avaliação da aprendizagem e intercâmbio de experiências exitosas. (PROGRAD)</li><li>1.6. Desenvolver estratégias para orientar os cursos de graduação a implementarem a curricularização da extensão e a inovação da prática de ensino, atendendo suas especificidades, e possibilitando a indissociabilidade ensino-pesquisa-extensão promovendo uma formação discente integrada com a realidade social e a sustentabilidade ambiental. (PREX, PROGRAD)</li><li>1.7. Fortalecer os eventos institucionais destinados à discussão e socialização de experiências de ensino. (EIDEIA/PROGRAD/PRPPG)</li><li>1.8. Ampliar a capacitação dos docentes para o uso das Tecnologias da Comunicação e Informação – TIC nos processos de ensino e de aprendizagem. (EIDEIA).</li></ol>



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
<b>1. Implementar nos cursos de graduação e de pós-graduação, vigentes e a serem criados, currículos flexíveis para atenderem as necessidades de melhor articulação teoria e prática, indissociabilidade ensino-pesquisa-extensão, inclusão, internacionalização, sustentabilidade ambiental e formação baseada em metodologias ativas de ensino de aprendizagem</b>	<p><u>Indicador 1.1:</u> Percentual de ações realizadas para implementação de currículos flexíveis nos cursos de graduação e pós-graduação</p> <p><u>Meta:</u> 60%</p>	<p>1.9. Orientar os cursos para a adoção de modalidades híbridas de ensino, utilizando metodologias virtual (on-line) e presencial, disseminando a prática do uso de tecnologias ativas, inovadoras e a distância no ensino. (EIDEIA).</p> <p>1.10. Apoiar a elaboração de material didático para aulas na modalidade EaD. (UFC VIRTUAL/EIDEIA)</p> <p>1.11. Intensificar a flexibilização curricular dos cursos de graduação e de pós-graduação, facilitando o aproveitamento dos estudos feitos no exterior e facultando a mobilidade de estudantes brasileiros e estrangeiros. (PROGRAD/PRPPG/UNIDADE ACADÊMICA)</p> <p>1.12. Promover o desenvolvimento da proficiência dos docentes e discentes em línguas estrangeiras. (PROGRAD/PRPPG/PROGEP)</p> <p>1.13. Aproveitar as experiências adquiridas de estudantes e professores em mobilidade ou intercambistas estrangeiros para fins de compartilhamento de saberes. (CURSO/UNIDADE ACADÊMICA).</p> <p>1.14. Desenvolver estratégias de assessoramento especializado para orientar a inserção do estudante no mundo do trabalho promovendo a aproximação entre a formação acadêmica e as demandas sociais. (CURSO/UNIDADE ACADÊMICA e PREX)</p> <p>1.15. Apoiar a expansão da oferta de ensino de cursos de graduação e de pós-graduação. (PROGRAD/PRPPG/PROPLAD)</p>
<b>2. Fortalecer a avaliação como ação pedagógica para o acompanhamento dos cursos de graduação e de pós-graduação, promovendo a construção de saberes e o desenvolvimento da cultura avaliativa, de forma a adotar os princípios de</b>	<p><u>Indicador 2.1:</u> Percentual de ações realizadas para fortalecer a avaliação como ação pedagógica.</p> <p><u>Meta:</u> 80%</p>	<p>2.1. Realizar fóruns sobre o Sistema de Avaliação da Educação Superior (SINAES) com docentes, discentes, técnicos e gestores da UFC com vistas à compreensão dos fins da avaliação da educação superior e do ensino aprendizagem; (PROGRAD/PRPPG/PI/CPA).</p> <p>2.2. Realizar pesquisas institucionais com alunos evadidos da UFC para identificar fatores associados à evasão, promovendo ações de enfrentamento ao fenômeno, por meio de programas acadêmicos; (Curso/UNIDADE ACADÊMICA)</p>



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
<b>governança.</b>	<p><u>Indicador 2.1:</u> Percentual de ações realizadas para fortalecer a avaliação como ação pedagógica.</p> <p><u>Meta:</u> 80%</p>	<p>2.3. Utilizar dados do perfil socioeconômico e de desempenho acadêmico do estudante, principalmente no primeiro ano, programando acompanhamento acadêmico, ações pedagógicas e avaliações sistemáticas para estimular a permanência do estudante do curso; (Curso/UNIDADE ACADÊMICA)</p> <p>2.4. Elaborar planos de melhoria nas unidades acadêmicas com esteio nos objetivos do PDI e nas fragilidades identificadas nos relatórios de avaliação PROGRAD, SINAES e CAPES; (PROGRAD/PROPLAD /PRPPG/UNIDADE ACADÊMICA/Curso/SEGOV);</p> <p>2.5. Promover seminários periódicos com gestores, docentes, técnicos e estudantes para análise e reprogramação das ações do PDI (avaliação formativa), com vistas ao cumprimento de seus objetivos e à melhoria da gestão. (PROGRAD/PROPLAD/SEGOV).</p> <p>2.6. Implantar o portal do egresso da graduação e pós-graduação como mais um mecanismo de avaliação e melhoria da qualidade dos cursos da UFC, para acompanhamento do estudante fora da Instituição, manutenção do sentimento de pertencimento à UFC e permanente interlocução com o mundo do trabalho. (PROGRAD/PRPPG/STI)</p> <p>2.7. Revitalizar as Comissões Permanentes de Autoavaliação - CPA setoriais para análise e divulgação dos resultados da autoavaliação institucional. (CPA)</p> <p>2.8. Elaborar e disponibilizar estudos com os microdados da autoavaliação institucional com vistas a subsidiar as unidades acadêmicas no planejamento de suas ações. (CPA e CPA setorial)</p>
<b>3. Aprimorar as condições de acolhimento, ambientação e permanência dos discentes, fortalecendo o protagonismo estudantil, a fim de que possam concluir, com êxito, seu curso de formação, com</b>	<p><u>Indicador 3.1:</u> Percentual de ações realizadas relacionadas ao fortalecimento do protagonismo estudantil e alcance de sucesso na graduação.</p> <p><u>Meta:</u> 62,5%</p>	<p>3.1. Promover ações de acolhimento, de nivelamento, de orientação acadêmica e de acompanhamento pedagógico para os estudantes, a fim de assegurar sua permanência no curso; (Cursos/Unidade Acadêmicas).</p> <p>3.2. Ampliar os mecanismos de divulgação dos programas, projetos, rotinas e procedimentos acadêmicos da Universidade, melhorando a adaptação, a inserção e a permanência dos discentes no curso. (Cursos/Unidade Acadêmicas).</p>



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
<b>mais autonomia e inserção na comunidade.</b>	<p><u>Indicador 3.1:</u> Percentual de ações realizadas relacionadas ao fortalecimento do protagonismo estudantil e alcance de sucesso na graduação.</p> <p><u>Meta:</u> 62,5%</p>	<p>3.3. Reduzir o represamento dos alunos por meio da melhoria na gestão dos processos de demanda, oferta e matrícula de componentes curriculares no ensino de graduação.</p> <p>3.4. Aumentar a taxa de sucesso nos cursos de graduação com a proposição de uma política integrada que promova ações de nivelamento, de orientação acadêmica e de acompanhamento pedagógico, acompanhamento da integralização da carga horária, ampliação da oferta de componentes curriculares e ocupação de vagas ociosas.</p> <p>3.5. Definir mecanismos de acompanhamento e avaliação dos programas de bolsas. (Gestores de Programas de Bolsas/Unidades Acadêmicas).</p> <p>3.6. Reestruturar os programas de bolsas, mediante avaliação dos resultados do acompanhamento e autoavaliação, buscando melhor articulação entre ensino-pesquisa-extensão.(Gestores de Programas de Bolsas/Unidades Acadêmicas).</p> <p>3.7. Estabelecer políticas diferenciadas de concessão de bolsas dos diversos programas para unidades acadêmicas localizadas no interior. (Gestores de Programas de Bolsas)</p> <p>3.8. Estimular o protagonismo dos discentes em sua formação, bem como em sua participação nos diversos colegiados. (Cursos/Unidade Acadêmicas)</p>
<b>4. Aprimorar os programas de formação continuada para a docência no Ensino Superior, no âmbito da UFC, possibilitando o compartilhamento de novas metodologias de ensino, o intercâmbio de experiências e práticas pedagógicas e o desenvolvimento de competências interpessoais.</b>	<p><u>Indicador 4.1:</u> Percentual de ações realizadas para aprimorar os programas de formação continuada para a docência.</p> <p><u>Meta:</u> 80%</p>	<p>4.1. Elaborar propostas de acompanhamento (tutoria) para os professores recém ingressos na UFC para a socialização ou compartilhamento de experiências pedagógicas e orientação para o ensino e a pesquisa na UFC. (EIDEIA)</p> <p>4.2. Promover ações de formação pedagógica para os jovens professores. (EIDEIA/PROGEP)</p> <p>4.3. Consolidar a CASa como ação coletiva de aprendizagem e espaço de formação continuada coerente com uma teoria e com um projeto de reconstrução da realidade do Ensino Superior. (EIDEIA)</p> <p>4.4. Expandir os canais de divulgação de experiências pedagógicas inovadoras. (EIDEIA/PROGRAD/PRPPG)</p>



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
		4.5. Promover cursos de formação continuada sobre metodologias ativas, aulas invertidas, técnicas didático-pedagógicas e métodos de avaliação do ensino-aprendizagem para os docentes da UFC. (EIDEIA/PROGRAD/PRPPG/PROGEP)
<b>5. Fortalecer a atuação da UFC como protagonista na execução de planos e programas de formação pedagógica para professores da educação básica, em regime de colaboração com as Secretarias de Educação.</b>	<u>Indicador 5.1:</u> Percentual de ações realizadas que contribuíram para o protagonismo da UFC na formação pedagógica de professores da educação básica.  <u>Meta:</u> 67%	5.1. Ampliar e acolher as parcerias para o desenvolvimento de programas de formação continuada de professores da Educação Básica (COMFOR/UNIDADE ACADÊMICA/PROGRAD).  5.2. Promover estudos aprofundados nas áreas de linguagens, matemática e ciências da natureza para professores da educação básica (PROGRAD/EIDEIA/COMFOR/Unidade Acadêmica).  5.3. Inserir projetos científicos como estratégias formativas para os professores da Educação Básica (PROGRAD/PRPPG/Unidade Acadêmica).
<b>6. Criar o novo Campus da UFC no município de Itajé.</b>	<u>Indicador 6.1:</u> Instalação do Campus de Itapajé.	6.1. Realizar concursos públicos para servidores (docentes e TAES).  6.2. Realizar aquisições de equipamentos, livros, materiais permanentes e todos os itens necessários para garantir as condições de funcionamento.  6.3. Criar os cursos de graduação desse novo campus.



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

- **EIXO EXTENSÃO**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
<b>1. Expandir a quantidade dos estágios obrigatórios e não obrigatórios nacionais e internacionais.</b>	<u>Indicador 1.1:</u> Nº de estágios formalizados por ano.  <u>Meta:</u> 12.000	1.1. Normatizar o funcionamento de ligas, núcleos e grupos internos da UFC, visando definir com clareza como deve ocorrer o estágio.  1.2. Criar uma sessão dentro dos encontros universitários em que as empresas possam expor suas oportunidades e experiências de estágios  1.3. Criar um Programa de Estágios na UFC para identificar oportunidades de estágios dentro da própria universidade
	<u>Indicador 1.2:</u> Nº de estágios internacionais formalizados por ano.  <u>Meta:</u> 25	1.4. Articular ações conjuntas com a PROINTER voltadas para a internacionalização dos estágios
<b>2. Aprimorar os processos de formalização e orientação de estágios e de empresas juniores.</b>	<u>Indicador 2.1:</u> Percentual do módulo de estágio desenvolvido e implementado no SIGAA  <u>Meta:</u> 100%	2.1. Desenvolver e implementar módulo para incorporar as atividades de estágio no SIGAA.*
	<u>Indicador 2.2:</u> Percentual de cursos de graduação com coordenador de estágios definido  <u>Meta:</u> 100%	2.2. Ampliar o Manual de Estágios dos cursos de graduação, de forma a contemplar a gestão dos estágios não obrigatórios.  2.3. Criar uma unidade curricular de estágio em cada curso de graduação, a qual deve abranger estágio obrigatório e não obrigatório.  2.4. Definir um coordenador de estágios em cada curso de graduação, o qual deve atuar como interlocutor em relação às demandas do curso quanto aos estágios junto às unidades internas e externas da UFC.



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
<b>3. Promover o fortalecimento das empresas juniores.</b>	<u>Indicador 3.1:</u> Percentual de cursos de graduação com empresa Junior.  <u>Meta:</u> 60%	3.1. Discutir, redigir e aprovar resolução sobre o processo de criação, formalização e funcionamento de empresas juniores no âmbito da UFC.  3.2. Estimular a criação e a formalização de empresas juniores em todos os cursos de graduação da UFC, incluindo a participação de múltiplos cursos na mesma empresa júnior.
<b>4. Fortalecer o empreendedorismo e a inovação na UFC por meio de ações de extensão.</b>	<u>Indicador 4.1:</u> Número de ações de extensão sobre empreendedorismo e inovação.  <u>Meta:</u> 30  <u>Indicador 4.2:</u> Percentual de seminários temáticos sobre empreendedorismo e inovação por unidade acadêmica.  <u>Meta:</u> 50%	4.1. Promover a realização de ações de extensão (programas, projetos, prestações de serviços, cursos e eventos, inclusive, utilizando EAD) sobre as temáticas do empreendedorismo e da inovação com a participação ativa de especialistas e empreendedores externos à UFC e de estudantes e professores da graduação e da pós-graduação.  4.2. Promover a realização e a formalização de cursos de extensão voltados aos profissionais já inseridos no mundo de trabalho para fortalecer a conexão da comunidade acadêmica com os desafios profissionais com vistas à inovação de produtos, processos e métodos de gestão de organizações públicas e privadas locais.  4.3. Dar visibilidade ao empreendedorismo e à inovação à comunidade acadêmica da UFC por meio de sessões temáticas dedicadas aos temas a serem realizadas durante os Encontros Universitários, incluindo o Encontro de Extensão.  4.4. Apoiar a realização seminários temáticos em cada unidade acadêmica com a participação de empresas do setor, agências de fomento & investimento e de professores especialistas da UFC com vistas à identificação de demandas e de ofertas potenciais, ao alinhamento de linguagens e à formalização de prestações de serviços, projetos e programas de transferência tecnológica e de inovação aberta.
<b>5. Estimular a criação e o fortalecimento dos Núcleos de Extensão nas Unidades Acadêmicas</b>	<u>Indicador 5.1:</u> Percentual de Núcleos de Extensão.  <u>Meta:</u> 90%	5.1. Sensibilizar a comunidade universitária acerca de curricularização de extensão e subsequente acompanhamento de implantação.



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
<b>6. Monitorar e avaliar as ações de extensão curricularizadas, considerando os princípios da governança.</b>	<u>Indicador 6.1:</u> Número de treinamentos por núcleo de extensão da UFC  <u>Meta:</u> 90	6.1. Realizar seminários de treinamentos com os coordenadores das ações focando nos critérios estabelecidos na resolução e no preenchimento de formulários de cadastro  6.2. Treinar os docentes e TNS envolvidos nos Núcleos de Extensão acerca dos critérios de avaliação de propostas de ação de extensão voltadas para comunidades
	<u>Indicador 6.2:</u> Percentual de crescimento das ações de extensão curricularizadas  <u>Meta:</u> 60%	6.3. Acompanhar as ações de extensão na alimentação do banco de dados do SIGAA.  6.4. Visitar as ações de extensão, com questionário pré-definido (aplicativo).  6.5. Acompanhar a taxa de crescimento anual de ações de extensão curricularizadas, cadastradas na PREX.
<b>7. Melhorar o desempenho institucional através de um maior envolvimento dos discentes, docentes e TNS em ações extensionistas através de acompanhamento via sistema.</b>	<u>Indicador 7.1:</u> Percentual de discentes envolvidos em ações extensionistas  <u>Meta:</u> 80%	7.1. Monitorar via SIGAA o percentual de discentes envolvidos em ações extensionistas.
	<u>Indicador 7.2:</u> Percentual de docentes envolvidos em ações extensionistas  <u>Meta:</u> 80%	7.2. Monitorar via SIGAA o percentual de docentes envolvidos em ações extensionistas.
	<u>Indicador 7.3:</u> Percentual de técnicos administrativos envolvidos em ações extensionistas  <u>Meta:</u> 10%	7.3. Monitorar via SIGAA o percentual de técnicos administrativos envolvidos em ações extensionistas.



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
<b>8. Incentivar a comunidade acadêmica na participação em atividades de extensão curricularizadas</b>	<u>Indicador 8.1:</u> Percentual de bolsas de extensão de ações curricularizadas.  <u>Meta:</u> 40%	8.1. Aumentar o número de bolsas de extensão
	<u>Indicador 8.2:</u> Percentual de tabelas de progressão funcional com pontuação para às ações curricularizadas.  <u>Meta:</u> 100%	8.2. Revisar as tabelas de progressão nas unidades acadêmicas, incorporando e dando maior pontuação às ações curricularizadas
<b>9. Fortalecer o envolvimento da extensão universitária junto aos Programas de Pós-Graduação da UFC</b>	<u>Indicador 9.1:</u> Percentual de estudantes de pós-graduação stricto sensu envolvidos em ações de extensão curricularizadas  <u>Meta:</u> 20%	9.1. Realizar reuniões de discussão de formas de concretização das metas com os Programas de Pós-Graduação da UFC e as CPAs.
<b>10. Consolidar o gerenciamento das ações de extensão dando melhor resposta às demandas internas e externas.</b>	<u>Indicador 10.1:</u> Percentual de crescimento das ações de extensão (Ano 2022 em relação ao ano de 2017).  <u>Meta:</u> 10%	10.1. Orientar as ações de extensão no sentido de levar em consideração os objetivos e metas do PDI/UFC 10.2. Propiciar ações que melhorem a comunicação da universidade com a comunidade e com os movimentos sociais. 10.3. Analisar a possibilidade, através de diálogo com a PROGEP e demais órgãos administrativos, de políticas que visem à disponibilização de tempo



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
		<p>dos servidores técnicos, para desenvolvimento e prática de ações de extensão com valorização destas atividades.</p> <p>10.4. Apoiar o desenvolvimento de ações de extensão por grupos emergentes</p>
		<p>10.5. Sistematizar as visitas técnicas aos projetos e programas de Extensão;</p> <p>10.6. Criar um Núcleo de Apoio às ações de extensão</p>
		<p>10.7. Consolidar os sistemas eletrônicos de gestão dos processos realizados pela Prex</p>
<b>11. Melhorar a divulgação das ações de extensão</b>	<p><u>Indicador 11.1:</u> Percentual de envolvimento dos professores, técnicos e alunos, diretores de UA e equipe da PREX na divulgação das ações de extensão.</p> <p><u>Meta:</u> 10%</p>	<p>11.1. Consolidar ações de divulgação dos projetos e programas de extensão;</p> <p>11.2. Incentivar a produção de trabalhos acadêmicos acerca dos resultados das ações extensionistas para serem submetidos à Revista de Extensão;</p>
<b>12. Ampliar a internacionalização da Extensão Universitária</b>	<p><u>Indicador 12.1:</u> Percentual de ações de extensão em cooperação internacional</p> <p><u>Meta:</u> 10%</p> <p><u>Indicador 12.2:</u> Percentual de cursos de verão cadastrados</p> <p><u>Meta:</u> 10%</p>	<p>12.1. Designar grupo de trabalho para estabelecer uma metodologia para o levantamento de documentação existente, com objetivo de organizar, disponibilizar e manter atualizado um mapa situacional da atuação da extensão universitária da UFC em ações de cooperação internacional.</p> <p>12.2. Sensibilizar as unidades acadêmicas e programas de pós-graduação para ofertas de Cursos de Verão com participação de professores visitantes.</p> <p>12.3. Criar dos programas de pós-graduação com professores visitantes no período de férias acadêmicas na modalidade curso de verão</p>



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
<b>13. Fortalecer a extensão universitária nos Campi da UFC do interior</b>	<p><u>Indicador 13.1:</u> Percentual dos projetos e dos programas de extensão dos campi do interior visitados <i>in loco</i> pela PREX</p> <p><u>Meta:</u> 100%</p> <p><u>Indicador 13.2:</u> Percentual de crescimento do número de ações de extensão dos campi do interior</p> <p><u>Meta:</u> 15%</p>	<p>13.1. Instituir e definir, junto aos diretores de cada Campi do interior, um Coordenador do núcleo de extensão para ser o elo de ligação direta com a PREX UFC.</p> <p>13.2. Agendar e realizar visitas técnicas aos projetos e aos programas de extensão dos campi da UFC do Interior cadastrados na PREX.</p> <p>13.3. Realizar palestras de sensibilização e de esclarecimentos sobre a importância da extensão universitária nos campi do interior.</p> <p>13.4. Ampliar a concessão de bolsas de extensão para os campi do interior, principalmente, para os com cursos em processo de consolidação.</p>
<b>14. Fortalecer a realização de parcerias com empresas, instituições e/ou organizações nacionais e internacionais externas à UFC</b>	<p><u>Indicador 14.1:</u> Percentual de ações de extensão com parcerias externas formalizadas</p> <p><u>Meta:</u> 25%</p>	<p>14.1. Participar de eventos organizados por empresas e por instituições da sociedade civil e governamentais.</p> <p>14.2. Dar visibilidade aos representantes da UFC nos diversos comitês, comissões e conselhos nacionais e internacionais existentes na sociedade civil e governamentais.</p> <p>14.3. Criar banco de dados para dar visibilidade às ações de extensão por área de interesse, local de atuação e público impactado.</p> <p>14.4. Articular a construção de uma resolução para facilitar a formalização da consecução de apoios e patrocínios de entidades externas para eventos (ex: definir, junto à Procuradoria da UFC, o lançamento de editais padronizados).</p>
<b>15. Assegurar que as ações de extensão da UFC incorporem a participação comunitária, promovam a inclusão social e contribuam com a sustentabilidade ambiental.</b>	<p><u>Indicador 15.1:</u> Percentual das ações de extensão com efetiva interação com as comunidades.</p> <p><u>Meta:</u> 70%</p>	<p>15.1. Priorizar as ações de extensão que desenvolvam metodologias específicas para aprimorar as políticas públicas já desenvolvidas por outras instituições</p> <p>15.2. Divulgar, junto aos poderes públicos a existência de metodologias inovadoras desenvolvidas pelas ações de extensão da UFC;</p> <p>15.3. Buscar recursos técnicos, financeiros e infraestruturais de órgãos públicos como forma de execução de políticas públicas compartilhadas, lembrando o papel de apoio da UFC e não de executora direta de políticas públicas.</p>



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
<b>15. Assegurar que as ações de extensão da UFC incorporem a participação comunitária, promovam a inclusão social e contribuam com a sustentabilidade ambiental.</b>	<p><u>Indicador 15.1:</u> Percentual das ações de extensão com efetiva interação com as comunidades.</p> <p><u>Meta:</u> 70%</p>	<p>15.4. Instigar a comunidade a protagonizar o papel de sujeito nas ações de extensão, para passar a ter voz e cobrar as melhorias do setor público;</p> <p>15.5. Realizar um Fórum anual "UFC/Comunidades", envolvendo coordenadores de ações de extensão, comunidades, população envolvidas, alunos e dirigentes da UFC, objetivando uma ampla avaliação das ações da UFC pelos movimentos sociais.</p>
	<p><u>Indicador 15.2:</u> Percentual das ações de extensão que resultaram na inclusão social dos beneficiários</p> <p><u>Meta:</u> 70%</p>	<p>15.6. Ampliar a abrangência do Projeto Conhecendo a Extensão, por intermédio da inclusão de outras ações de extensão inovadoras, com o intuito de dar maior visibilidade a todos os projetos tanto para a própria UFC como externamente;</p> <p>15.7. Realizar visitas de intercâmbio e conhecimento dos movimentos sociais para a prospecção de atuação conjunta nas políticas públicas;</p> <p>15.8. Realizar acompanhamento de egressos dos projetos de extensão.</p> <p>15.9. Realizar um encontro anual para que ações de extensão de cada campus possam se conhecer e melhor interagirem, priorizando a participação do alunado.</p>
	<p><u>Indicador 15.3:</u> Percentual das ações de extensão com a temática ambiental.</p> <p><u>Meta:</u> 45%</p>	15.10. Consolidar a Câmara de Extensão.

\*Ver ação 1.9. – Eixo Gestão (STI).



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018-2022

- **EIXO INFRAESTRUTURA (UFC Infra)**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
<b>1. Elevar os projetos e as obras da UFC a um patamar de excelência, garantindo a efetividade das obras concluídas e o atendimento das demandas prioritárias.</b>	<p><u>Indicador 1.1:</u> Taxa de eficiência de prazos de execução de obras contratadas</p> <p><u>Meta:</u> 70%</p> <p><u>Indicador 1.2:</u> Taxa de eficiência dos projetos e orçamentos para obras contratadas (percentual de contratos sem aditivos de valores)</p> <p><u>Meta:</u> 70%</p> <p><u>Indicador 1.3:</u> Taxa de Estrutura Física implementada</p> <p><u>Meta:</u> 100%</p> <p><u>Indicador 1.4:</u> Percentual de crescimento da Nota de Avaliação da Infraestrutura e Instalações Físicas do indicador Conceito</p>	<p>1.1. Otimizar a elaboração de orçamentos, por meio da aquisição de softwares específicos e implantação de mecanismos de revisão, facilitando atualizações e minimizando erros.</p> <p>1.2. Elaborar e aplicar pesquisa de satisfação para as obras entregues visando identificar sucessos e insucessos.</p> <p>1.3. Implantar o Building Information Modeling nos processos de elaboração de projetos e orçamento para ampliar aspectos de compatibilização, colaboração e precisão das informações (quantitativos e acompanhamento de obra).</p> <p>1.4. Elaborar um ranking de obras institucionais prioritárias alinhadas ao PDI, considerando como critérios de prioridade: edificações finalísticas com maior proximidade de conclusão, obras institucionais, obras que consigam fazer captação considerável de recursos, espaços de convivência para os estudantes, dentre outros*.</p> <p>1.5. Elaborar um ranking de projetos prioritários dentro da capacidade de atendimento, considerando critérios alinhados ao PDI, tais como: projetos de edificações multiusuários, projetos de adequação de edificações existentes (acessibilidade, sustentabilidade, segurança ou atualização de instalações antigas e deficientes), infraestrutura para os acervos acadêmicos, projetos de laboratórios que impactem na avaliação dos cursos, dentre outros.</p> <p>1.6. Definir padrões e prioridades de uso de elementos e processos construtivos, materiais e equipamentos das edificações por meio da criação de um Caderno de Encargos de Edificações da UFC, utilizando normas de qualidade (ISO 9000) como parâmetro.</p>



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
	<p>Preliminar de Curso (CPC) - INEP/MEC</p> <p><u>Meta:</u> Crescimento de 20%</p> <p><u>Indicador 1.5:</u> Percentual de crescimento da Nota de Autoavaliação de Infraestrutura - CPA-UFC</p> <p><u>Meta:</u> Crescimento de 20%</p>	
	<p><u>Indicador 1.5:</u> Percentual de crescimento da Nota de Autoavaliação de Infraestrutura - CPA-UFC</p> <p><u>Meta:</u> Crescimento de 20%</p>	<p>1.7. Elaborar e atualizar o Plano Diretor do Campus do Pici e os Planos Físicos dos demais Campi e unidades isoladas.</p> <p>1.8. Concluir as obras dos Campi de Russas, Crateús, Itapajé e Sobral.</p> <p>1.9. Concluir as obras da Residência Universitária do Benfica (REU Benfica).</p>
<b>2. Reduzir o consumo de energia elétrica por meio de uso de equipamentos mais eficientes e da implantação de sistemas de geração de energia elétrica por fontes renováveis.</b>	<p><u>Indicador 2.1:</u> Percentual de redução do consumo de energia elétrica (Kwh/m2).</p> <p><u>Meta:</u> Redução de 15%</p>	<p>2.1. Implantar sistema de geração de energia solar (1 bloco por ano).</p> <p>2.2. Consolidar transparência nos gastos de energia através da elaboração de informes mensais.</p> <p>2.3. Consolidar ações da comissão interna de conservação de energia.</p>
<b>3. Aprimorar os serviços de manutenção predial e de atividades gerais relacionados à infraestrutura física da UFC, com foco na economicidade, sustentabilidade e na acessibilidade.</b>	<p><u>Indicador 3.1:</u> Taxa de atendimento de serviços de manutenção preventiva</p> <p><u>Meta:</u> 20%</p> <p><u>Indicador 3.2:</u> Percentual de redução dos custos de serviço de manutenção predial por m<sup>2</sup></p> <p><u>Meta:</u> Redução de 10%</p>	<p>3.1. Implantar ações com foco na redução do consumo de água e energia nas edificações como: implantar reservatórios e sistema para utilização de água de reuso, instalar elementos de otimização de consumo de água, instalar sensores de presença em banheiros e escadas, trocar lâmpadas tradicionais por LED na medida em que forem queimadas.</p> <p>3.2. Ampliar ações de manutenção predial preventiva, como: alocar uma parcela maior de recursos para esse tipo de manutenção, realizar vistorias para manutenção preventiva de elementos construtivos que tornam a universidade acessível (ex. piso, guarda-corpo) e promover ações educativas com a comunidade acadêmica.</p> <p>3.3. Implantar ações de melhoria dos contratos de serviços visando à otimização e economicidade dos serviços.</p> <p>3.4. Elaborar o caderno de procedimentos e especificação de serviços das Prefeituras dos Campi, contendo: Metodologia utilizada na execução dos serviços operacionais, Relação de materiais aplicados, Especificação dos serviços, Parâmetro de aceitação dos serviços executados.</p>



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
		3.5. Realizar avaliações periódicas de desempenho das equipes contratadas.
	<p><u>Indicador 3.3:</u> Percentual de redução dos custos de serviços de limpeza por m<sup>2</sup></p> <p><u>Meta:</u> Redução de 10%</p>	3.6. Criar uma seção ou comissão de acompanhamento de custos e pesquisa de preços de mercado.
	<p><u>Indicador 3.4:</u> Percentual de redução do custo do quilômetro rodado por automóvel</p> <p><u>Meta:</u> Redução de 10%</p>	3.7. Implantar estratégias de redução de custos com transportes, com observância das regras constantes da IN 03/2008; 3.8. Realizar estudo técnico para avaliar a viabilidade de transição paulatina da frota própria de veículos para frota terceirizada e utilização do serviço de transporte sob demanda com uso de aplicativos;

\* Este ranking deve ser elaborado a partir da lista de Obras e Reformas identificadas pelo Comitê do Planejamento em 2017 e das demandas apresentadas na elaboração do PDI 2018-2022 (Infraestrutura Prefeitura Especial, instalações da PRAE, dentre outros).



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

- **EIXO INFRAESTRUTURA (Biblioteca Universitária)**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
<b>1. Disponibilizar de forma eficiente acervos bibliográficos de qualidade, em formato acessível, e que atendam às necessidades informacionais dos usuários.</b>	<u>Indicador 1.1:</u> Conceito do Instrumento de Avaliação de Cursos de Graduação presencial e à distância (MEC). <u>Meta:</u> Atingir o conceito 4	<ul style="list-style-type: none"><li>1.1. Dotar as bibliotecas de documentos (livros, periódicos etc.) eletrônicos e impressos que atendam as bibliografias básicas e complementares conforme critérios de avaliação do MEC, contemplando as grandes áreas do conhecimento;</li><li>1.2. Digitalizar o acervo de TCC, teses e dissertações produzidos na UFC para divulgação nos repositórios digitais da instituição, em formato acessível (PDF texto);</li><li>1.3. Implantar laboratório de preservação e restauro;</li><li>1.4. Concluir a inserção de todo o acervo retrospectivo que consta nas bibliotecas no Sistema Pergamum;</li><li>1.5. Ampliar o número de documentos depositados nos repositórios digitais da UFC (Pergamum; Repositório Institucional - RI; Portal de Periódicos da UFC), priorizando a produção científica da UFC;</li><li>1.6. Fomentar a revisão e atualização das bibliografias básicas e complementares por parte das coordenações dos cursos, de acordo com o disposto na Resolução Nº 10/CEPE, de 23 de setembro de 2013;</li><li>1.7. Fomentar o estudo das coleções disponíveis nas bibliotecas e possível inserção nas bibliografias básicas e complementares.</li></ul>
<b>2. Modernizar e aprimorar as tecnologias assistivas digitais de informação e comunicação, contribuindo com eficiência e eficácia na elaboração e na divulgação da produção científica da UFC.</b>	<u>Indicador 2.1:</u> Conceito do Instrumento de Avaliação de Cursos de Graduação presencial e à distância (MEC) <u>Meta:</u> Atingir o conceito 4	<ul style="list-style-type: none"><li>2.1. Oferecer recursos e serviços de informação por meio da internet;</li><li>2.2. Oferecer cursos e treinamentos à distância (normalização, uso dos recursos da biblioteca, competência em informação);</li><li>2.3. Ampliar a divulgação dos repositórios digitais da UFC (Pergamum; Repositório Institucional - RI);</li><li>2.4. Diagnosticar as necessidades de melhorias dos sistemas de informação (Pergamum; Repositório Institucional - RI);</li><li>2.5. Elaborar Política de Segurança da Informação para o Sistema de Bibliotecas baseado nas Diretrizes de Governança de Tecnologia da Informação da Universidade;</li><li>2.6. Fomentar uso de ferramentas para escrita colaborativa na Universidade;</li></ul>



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
<b>3. Fortalecer e ampliar ações de acolhimento e inclusão.</b>	<u>Indicador 3.1:</u> Conceito do Instrumento de Avaliação de Cursos de Graduação presencial e à distância (MEC) <u>Meta:</u> Atingir o conceito 4	2.7. Aumentar e adotar novas tecnologias assistivas  3.1. Ampliar ações de valorização de cultura e arte; 3.2. Promover eventos que evidenciem as áreas de conhecimento atendidas pelas Bibliotecas; 3.3. Disponibilizar espaços de entretenimento através de jogos (tabuleiro, cartas e quebra-cabeças); 3.4. Ampliar o Projeto Livros Livres no Sistema de Bibliotecas 3.5. Implantar projetos de leitura para idosos; 3.6. Fortalecer e ampliar o Projeto Iluminuras; 3.7. Resgatar projeto de competência informacional com professores da rede pública de ensino.
<b>4. Proporcionar às pessoas um ambiente mais humanizado, confortável, seguro e agradável, em conformidade com os requisitos de acessibilidade</b>	<u>Indicador 4.1:</u> Conceito do Instrumento de Avaliação de Cursos de Graduação presencial e à distância (MEC) <u>Meta:</u> Atingir o conceito 4	4.1. Instalar dispositivos de segurança na biblioteca 4.2. Dotar as Bibliotecas de infraestrutura para acessibilidade; 4.3. Ampliar e melhorar espaços de convivência, estudo e leitura nas bibliotecas com a aquisição de equipamentos acessíveis e mobiliário ergonômico.



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

- **EIXO INFRAESTRUTURA (STI)**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
<b>1. Consolidar, melhorar e ampliar a comunicação e a infraestrutura de TI.</b>	<p><u>Indicador 1.1:</u> Percentual de ações estratégicas executadas com sucesso para consolidar, melhorar e ampliar a comunicação e a infraestrutura de T.I.</p> <p><u>Meta:</u> Executar 75% das ações.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>1.1. Modernizar a infraestrutura e o conteúdo institucional do Portal da UFC</li><li>1.2. Modernizar a infraestrutura e ampliar a oferta de Sítios Institucionais instalados</li><li>1.3. Ampliar o serviço de Rede WIFI Institucional</li><li>1.4. Implantar a rede IPv6</li><li>1.5. Modernizar e ampliar o Suporte técnico de TI requisitado pelo usuário</li><li>1.6. Consolidar o novo Serviço de Correio Eletrônico</li><li>1.7. Ampliar e modernizar o Serviço de hospedagem Web</li><li>1.8. Ampliar e modernizar os Serviços de conexão e Internet</li><li>1.9. Adquirir e consolidar Soluções de TI priorizadas pelo CATI (exemplo: computadores, projetores, dentre outros).</li><li>1.10. Ampliar a infraestrutura do Serviço de Vídeoconferência</li></ul>



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

- **EIXO GESTÃO (STI)**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS*
<b>1. Aumentar a eficiência, eficácia e segurança dos processos intermediários e finalísticos da gestão.</b>	<p><u>Indicador 1.1:</u> Percentual de ações estratégicas executadas com sucesso relacionadas à eficiência, eficácia e segurança dos processos intermediários e finalísticos da gestão.</p> <p><u>Meta:</u> Executar 75% das ações</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>1.1. Identificar e implementar medidas de proteção para minimizar ou eliminar os riscos de segurança da informação.</li><li>1.2. Receber, analisar, classificar e responder as notificações de incidentes de segurança em redes de computadores.</li><li>1.3. Conscientizar a comunidade da UFC sobre importância da segurança da informação</li><li>1.4. Capacitar os servidores da UFC sobre práticas de segurança da informação nas suas atividades profissionais.</li><li>1.5. Melhorar a transparência institucional através da política de dados abertos</li><li>1.6. Tornar digitais todos os processos e documentos ou fazer com que eles já nasçam digitais</li><li>1.7. Melhorar a acessibilidade e usabilidade dos Sistemas Institucionais</li><li>1.8. Aprimorar o fornecimento de Informações para apoio de decisões estratégicas</li><li>1.9. Aperfeiçoar e Ampliar os Sistemas Integrados (SIGAA, SIPAC e SIGPRH)**</li><li>1.10. Manter a consistência de dados no Sistema Integrado de Gestão</li><li>1.11. Melhorar a interoperabilidade entre os Sistemas Integrados e outros sistemas institucionais.</li></ul>

\* Conforme definido no Plano Diretor de Tecnologia da Informação e da Comunicação Tecnológica – PDTIC.

\*\*Ver ação 2.4. Eixo Pessoas – Estudantes - Implementar a informatização do processo de acesso ao atendimento à saúde através do SI3;

\*\*Ver ação 5.5. Eixo Pessoas – Estudantes - Ativar o módulo de Assistência Estudantil do Sistema SI3;

\*\*Ver ação 7.9. Eixo Pessoas – Estudantes - Criar CADASTRO ÚNICO para os processos seletivos interligados ao SIGGA; Informatização dos processos da assistência Estudantil;

\*\*Ver ação 2.1. Eixo Extensão – “Desenvolver e implementar módulo para incorporar as atividades de estágio no SIGAA”.



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

- **EIXO GESTÃO (PROPLAD)**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
<b>2. Aumentar a eficiência, eficácia e efetividade dos processos da Gestão, em conformidade com os princípios da governança (planejamento, controle, liderança)</b>	<p><u>Indicador 2.1.</u> Percentual de crescimento da arrecadação própria.</p> <p><u>Indicador 2.2.</u> Percentual de processos atendidos (nº de processos atendidos/nº de processos autorizados).</p> <p><u>Indicador 2.3.</u> Índice Geral de Cursos (IGC)</p>	<p>2.1. Identificar e compartilhar práticas inovadoras de gestão e criar mecanismos que estimulem a inovação na gestão da Universidade Federal do Ceará.</p> <p>2.2. Consolidar o Sistema de Planejamento Integrado através do monitoramento dos planos de trabalhos táticos/ operacionais das unidades.</p> <p>2.3. Avaliar a viabilidade de implementação de um processo de descentralização da execução orçamentária a nível de Pró-Reitorias, Secretarias e Diretorias, garantindo a melhor gestão dos recursos.</p> <p>2.4. Realizar ações de benchmarking com outras universidades que apresentam arrecadação própria elevada.</p> <p>2.5. Avaliar a pertinência da criação de uma divisão de apoio à elaboração de projetos, parcerias e convênios com entidades públicas e privadas.</p> <p>2.6. Definir procedimentos para viabilizar a realização de parcerias com entidades públicas e privadas, adotando critérios para garantir a sua sustentabilidade financeira e ambiental.</p> <p>2.7. Estabelecer critérios para recebimento de bens em doação, visando a sustentabilidade financeira e ambiental do bem.</p> <p>2.8. Promover discussões entre a PROPLAD, Procuradoria, Auditoria, Governança e demais unidades acadêmicas para avaliar a possibilidade de criação de fluxo de tramitação simplificado/jurisprudência (Parecer Vinculante da Procuradoria Jurídica) para alguns tipos de contratações, incluindo importações.</p> <p>2.9. Desenvolver atividades junto aos setores demandantes, para viabilizar a correta instrução de processos de aquisição/contratação, de modo a facilitar a análise por parte das unidades de controle interno e procuradoria, com contextualização clara para os casos de dispensa e inexigibilidade.</p>



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
2. Aumentar a eficiência, eficácia e efetividade dos processos da Gestão, em conformidade com os princípios da governança (planejamento, controle, liderança)	<p><u>Indicador 2.1.</u> Percentual de crescimento da arrecadação própria.</p> <p><u>Indicador 2.2.</u> Percentual de processos atendidos (nº de processos atendidos/nº de processos autorizados).</p> <p><u>Indicador 2.3.</u> Índice Geral de Cursos (IGC)</p>	<p>2.10. Otimizar, atualizar e divulgar procedimentos e normas administrativas (check-list) para processos administrativos.</p> <p>2.11. Prover as novas unidades em serviços e equipamentos e realizar a manutenção e monitoramento dos serviços e equipamentos já existentes nas demais unidades.</p> <p>2.12. Elaborar plano de aquisições (bens e serviços) a partir de critérios pré-definidos (Comitê de Planejamento), utilizando-se da padronização de materiais e da definição dos itens a serem atendidos pela UFC (mobiliário, equipamentos, etc).</p> <p>2.13. Instituir centralização de processos de compras comuns e adotar cronograma de aquisição unificado (modelo CATI).</p> <p>2.14. Definir formalmente um cronograma de licitações e programar antecipadamente as licitações que tenham orçamento já aprovado.</p> <p>2.15. Incluir, para os serviços listados na Instrução Normativa nº 05, estudo técnico preliminar e avaliação de riscos, quando da formalização dos processos de aquisição.</p> <p>2.16. Indicar representante de cada unidade para elaboração dos termos de referências e capacitá-los.</p> <p>2.17. Consolidar o uso do sistema eletrônico SEI e melhorar a comunicação entre as unidades que atuarão no processo. Implantar ferramenta de comunicação (Chat Institucional).</p> <p>2.18. Definir procedimentos padronizados de protocolo e atuar como órgão de instrução e controle sobre os documentos e processos que tramitarão no SEI (ações micro).</p> <p>2.19. Estabelecer e divulgar fluxos de tramitação de processos e metas de cumprimento de prazo para cada setor correspondente.</p> <p>2.20. Abrir possibilidade no SEI de fundamentar o pedido de urgência para tramitação dos processos/Classificar corretamente o pedido de urgência para tramitação de processos.</p>



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
<b>2. Aumentar a eficiência, eficácia e efetividade dos processos da Gestão, em conformidade com os princípios da governança (planejamento, controle, liderança)</b>	<p><u>Indicador 2.1.</u> Percentual de crescimento da arrecadação própria.</p> <p><u>Indicador 2.2.</u> Percentual de processos atendidos (nº de processos atendidos/nº de processos autorizados).</p> <p><u>Indicador 2.3.</u> Índice Geral de Cursos (IGC)</p>	<p>2.21. Elaborar uma proposta de criação e institucionalização de sistema de arquivos (SIARQ/UFC), semelhante ao sistema que já existe na biblioteca, com criação de um setor central.</p> <p>2.22. Criar instrumentos de Normatização das atividades e funções do Arquivo Intermediário da PROPLAD (ações micro).</p> <p>2.23. Melhorar o controle dos bens móveis (criar um “agente” patrimonial).</p> <p>2.24. Concluir o processo de baixa de bens patrimoniais inservíveis e não localizados.</p> <p>2.25. Otimizar condições de armazenagem e distribuição de materiais, visando reduzir estoques nas unidades.</p> <p>2.26. Definir cronograma de distribuição de materiais, incluindo novas rotas para os campi do interior (reduzir prazo de atendimento de demanda).</p> <p>2.27. Viabilizar e implantar ferramenta para feedback dos setores que recebem bens/materiais de consumo para atesto da qualidade.</p>



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

- **EIXO GESTÃO (GOVERNANÇA)**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
<b>3. Consolidar um modelo de governança e implantar a matriz de risco para a gestão da UFC, garantindo efetividade no alcance da sua estratégia.</b>		<ul style="list-style-type: none"><li>3.1. Desenvolver, juntamente com a PROGEP, um Plano de Gestão e de Formação voltado para a Governança.</li><li>3.2. Criar mecanismos de estímulo para o envolvimento de toda a comunidade na Governança, motivando o envolvimento dos ocupantes de cargos de gestão e o equilíbrio na delegação de responsabilidades entre chefes e respectivos adjuntos.</li><li>3.3. Desenvolver o gerenciamento de riscos de forma ampla (Governança em parceria com o Comitê de Planejamento e com a Ouvidoria) em todas as Unidades e em todos os níveis, e propiciar o acesso a essas informações para toda a comunidade, como forma de aprendizado.</li><li>3.4. Estabelecer um programa de reconhecimento institucional dos requisitos Transparência, Risco, Controle e Prestação de Contas para as unidades.</li><li>3.5. Monitorar, juntamente ao Comitê de Planejamento, os resultados dos indicadores e metas dos planos anuais de trabalho das unidades, realizando apresentação de relatórios de prestação de contas e/ou realização de workshops para que sejam explicitados os indicadores e metas alcançados pelas unidades.</li><li>3.6. Implantar metodologias de autoavaliação para cada unidade e divulgar ranking.</li><li>3.7. Ter um modelo de gestão que estabeleça o perfil de cada gestor no âmbito da sua atuação.</li><li>3.8. Promover, juntamente com a PROGEP, formação básica e continuada para gestores ocupantes dos cargos diretivos que contemple: distinção entre chefia e liderança, conhecimento dos processos internos, conhecimento da própria Universidade.**</li><li>3.9. Criar, Juntamente com a PROGEP, banco de talentos da UFC, por área de conhecimento***.</li></ul>



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
3. Consolidar um modelo de governança e implantar a matriz de risco para a gestão da UFC, garantindo efetividade no alcance da sua estratégia.		<p>3.10. Dado o impedimento regimental de servidores técnico-administrativos ocuparem funções acadêmicas e tendo em vista o potencial de parte destes servidores, criar projetos nesse âmbito os quais possam ser conduzidos por estes, sob a coordenação dos gestores docentes.</p> <p>3.11. Ter os professores como agentes ativos em sala, que possibilitem a aquisição de mais conhecimento sobre UFC pelo aluno para que este cumpra a parte da Governança que lhe cabe.</p> <p>3.12. Apoiar programas que leve a Universidade, por intermédio de seus professores, para além dos muros, debatendo problemas na escola pública e em todos os setores da sociedade.</p>

\*\* Ver Eixo PESSOAS – Servidores – **Ação 2.1.** – “Desenvolver ações de aperfeiçoamento alinhadas às necessidades institucionais” e **Ação 4.2.** – “Desenvolver ações para formação de liderança, com foco na gestão de pessoas, de processos e do conhecimento”.

\*\*\* Ver Eixo PESSOAS – Servidores – **Ação 2.4.** – “Implantar modelo de gestão por competências”.



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

- **EIXO GESTÃO (MEMORIAL)**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
<b>4. Preservar a memória e o patrimônio científico e cultural da UFC para garantir o registro e a divulgação de sua história.</b>	<p>Indicador 4.1. Percentual de ações realizadas para preservação da memória e patrimônio científico e cultural da UFC.</p> <p>Meta: A definir</p>	<p>4.1. Estabelecer uma gestão documental, criando um Sistema de Arquivos que apresente diretrizes para a preservação dos documentos físicos e digitais;</p> <p>4.2. Implantar um Plano de Gerenciamento de Riscos e Preservação de Acervos da UFC;</p> <p>4.3. Criar um Conselho de Patrimônio Cultural, visando estabelecer Políticas de memória institucional, tais como preservação, aquisição, doação e descarte de acervos culturais.</p> <p>4.4. Realizar atividades voltadas para a história e a memória da UFC no Seminário de Ambientação e nas atividades para os recém-ingressos;</p> <p>4.5. Promover ações voltadas para o patrimônio, a história e a memória nos campi do interior;</p> <p>4.6. Realizar publicações sobre a história da Universidade pelo selo editorial do Memorial;</p> <p>4.7. Construir um programa de inovação pedagógica em história e patrimônio voltado para a cultura digital;</p> <p>4.8. Promover ações de comunicação/diálogo com o público para integrar as memórias individuais à memória institucional;</p> <p>4.9. Integrar as atividades culturais da UFC à programação cultural da cidade;</p> <p>4.10. Oferecer condições de preservar e difundir os acervos salvaguardados para o público amplo.</p> <p>4.11. Estabelecer uma Semana do Patrimônio Universitário anual que trate de patrimônio, museus, coleções, arquivos e espaços de memória universitários, considerando a sua gestão, preservação e acesso e apresentando os calendários e ações dos equipamentos;</p> <p>4.12. Capacitar os servidores dos equipamentos culturais voltados para a memória e a história da UFC para ações de acessibilidade;</p> <p>4.13. Integrar as atividades do Memorial às atividades das unidades acadêmicas;</p>



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
<b>4. Preservar a memória e o patrimônio científico e cultural da UFC para garantir o registro e a divulgação de sua história.</b>	<u>Indicador 4.1.</u> Percentual de ações realizadas para preservação da memória e patrimônio científico e cultural da UFC.  Meta: A definir	4.14. Alinhar a preservação dos bens imóveis com as regras de acessibilidade física; 4.15. Mapear e registrar museus, coleções e espaços de memórias na Universidade; 4.16. Criar uma rede de espaços de memórias e grupos de estudos, estimulando a elaboração de fóruns, palestras, cursos e capacitações voltadas para o patrimônio universitário, agregando e reunindo pesquisas e estudos sobre a história da Universidade; 4.17. Estimular a preservação da memória pela comunidade interna (discentes e servidores) considerando sua atuação nos movimentos sociais e na integração com a sociedade. 4.18. Realizar cursos e palestras para os servidores sobre patrimônio científico; 4.19. Incentivar a produção de instrumentos de pesquisa dos acervos da UFC como guias, inventários, catálogos.



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

○ **EIXO GESTÃO (COMUNICAÇÃO)**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
<b>5. Aprimorar a comunicação institucional de forma a fortalecer a marca da UFC junto à população Cearense.</b>	<p><u>Indicador 5.1.</u> Número de seguidores no Facebook, Twitter e Instagram Institucional.</p> <p><u>Indicador 5.2.</u> Matérias produzidas/Notícias veiculadas.</p>	<p>5.1. Alocar parcela do orçamento anual para a concepção e ativação de plano e artefatos de comunicação orientados à promoção institucional.</p> <p>5.2. Realizar dimensionamento de pessoal, junto à PROGEP, para avaliar a necessidade real de recursos humanos na CCSMI.</p> <p>5.3. Fortalecer e aprimorar os atuais canais de informação, notadamente o Portal da UFC, os sites e a Agência de Notícias e as mídias digitais e redes sociais da UFC, estimulando e avaliando os acessos e tornando-os acessíveis (inclusão e internacionalização)</p> <p>5.4. Implementar mecanismos para monitoramento, controle e análise de dados e conteúdos relacionados à Universidade com ferramentas de métricas e clipping digital.</p> <p>5.5. Criar uma plataforma digital com a lista de contatos e endereços dos diferentes setores, unidades, projetos e programas da UFC, capaz de identificar os vínculos entre setores e unidades facilitando também o atendimento inicial com profissionais específicos capacitados para informar e redirecionar o público ao setor competente.</p> <p>5.6. Conceber e dar publicidade ao manual jornalístico e de comunicação promocional da Universidade, tornando explícitos os critérios e a linguagem utilizados para a comunicação nos canais oficiais da Universidade.</p> <p>5.7. Criar diretrizes, regidas por portaria, amplamente disponíveis e comprehensíveis que identifiquem normas, critérios de uso dos elementos institucionais e boas práticas de comunicação para a expressão estratégica da identidade de marca da UFC nos canais criados pela Universidade e, principalmente, por seus diferentes integrantes.</p> <p>5.8. Formalizar a atividade de assessoria de imprensa na CCSMI, criando vínculos propositivos e de relacionamento com a imprensa e parceiros estratégicos.</p>



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
<p><b>5. Aprimorar a comunicação institucional de forma a fortalecer a marca da UFC junto à população Cearense.</b></p>	<p><b>a</b></p> <p><u>Indicador 5.1.</u> Número de seguidores no Facebook, Twitter e Instagram Institucional.</p> <p><u>Indicador 5.2.</u> Matérias produzidas/Notícias veiculadas.</p>	<p>5.9. Garantir a permanência e evolução dos atuais canais e produtos de comunicação da Universidade já consolidados.</p> <p>5.10. Dotar a Coordenadoria de Comunicação Social e Marketing Institucional da UFC (CCSMI) de espaço físico, equipamentos e transporte adequados para ampliar sua produção jornalística e promocional, reunindo todos os meios de comunicação num mesmo local.</p> <p>5.11. Adquirir, de acordo com disponibilidade orçamentária, um novo transmissor para expandir o alcance da Rádio Universitária FM e equipamentos para a manutenção do programa UFCTV;</p> <p>5.12. Avaliar a viabilidade financeira para implantar unidades da Rádio Universitária no interior (Sobral, Quixadá, Russas e Crateús) e criar um canal de TV da UFC em Fortaleza;</p> <p>5.13. Criar um site específico da Coordenadoria para divulgar seus projetos de marketing e produtos jornalísticos;</p> <p>5.14. Ampliar a divulgação externa dos projetos e pesquisas da UFC, dando destaque à sua contribuição para a sociedade.</p> <p>5.15. Promover momentos de celebração e valorização dos servidores (docentes e técnico-administrativos) em parceria com a PROGEP;</p> <p>5.16. Dar destaque à contribuição social de ex-alunos e buscar aproximar-se deles;</p> <p>5.17. Aprimorar a qualidade do atendimento ao público interno e externo através de ações de sistematização e da sensibilização dos servidores para a importância de servir bem;</p> <p>5.18. Mapear e participar de eventos externos que funcionem como espaços de divulgação da marca UFC e de captação de parceiros e recursos;</p> <p>5.19. Ampliar a divulgação institucional por meio de eventos próprios, como o Cine Ceará, Corrida UFC e o Festival UFC de Cultura;</p> <p>5.20. Comunicar as conquistas da Universidade por meio de publicidade em veículos e mídias pagas de grande abrangência.</p>



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
		<p>5.21. Promover cursos de capacitação da equipe em consonância com as novas mídias**;</p> <p>5.22. Criar um manual de procedimentos para o gerenciamento de redes sociais e treinar os servidores responsáveis por administrar essas páginas**;</p> <p>5.23. Elaborar um plano de gerenciamento de crises e mecanismos de prevenção;</p> <p>5.24. Realizar media training com os gestores.</p> <p>5.25. Criar materiais promocionais da Universidade e Desenvolver vídeos de caráter informativo e promocional sobre cada curso de graduação.</p>
<b>6. Transformar a comunicação em um processo institucional de gestão.</b>	<u>Indicador 6.1.</u> Pesquisa de audiência interna.	<p>6.1. Divulgar e Criar novos canais de comunicação oficiais da UFC, através da realização de campanhas semestrais e de novas funcionalidades de comunicação (ex: através do SEI/ SI3).</p> <p>6.2. Criar sistema de intranet para os servidores, terceirizados e bolsistas, que seja intuitivo, acessível e com atualização tecnológica constante, orientado ao fluxo de informação e compilação de perguntas, respostas e documentos necessários para a gestão da UFC.</p> <p>6.3. Fazer melhor articulação entre a CCSMI e as unidades para elaboração de uma agenda anual online que antecipe os grandes eventos e projetos dos setores da Universidade visando a melhor gestão dos recursos e facilitando a coleta e difusão de informações dos eventos junto à comunidade acadêmica e sociedade.</p> <p>6.4. Institucionalizar, qualificar, ampliar e reconhecer o projeto: Agentes de Comunicação, tornando a comunidade acadêmica produtora de conteúdo a fim de contribuir com a produção jornalística e promocional da Universidade;</p> <p>6.5. Definir públicos estratégicos específicos (através da composição de personas) da Universidade e de suas unidades para saber a melhor forma de atender e se comunicar com cada um deles.</p>



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
<b>6. Transformar a comunicação em um processo institucional de gestão.</b>	<u>Indicador 6.1.</u> Pesquisa de audiência interna.	<ul style="list-style-type: none"><li>6.6. Utilizar aplicativos de mensagem (WhatsApp e Telegram) para divulgação de informações e ações promocionais da Universidade, usando a base de contatos da Progep e sindicatos;</li><li>6.7. Inserir a comunicação na origem do planejamento de projetos e ações da Universidade;</li><li>6.8. Definir fluxos/processos para atendimento de demandas de outros setores;</li><li>6.9. Realizar um seminário anual de comunicação para alinhamento entre a equipe da CCSMI e a administração da Universidade;</li><li>6.10. Criar campanhas de valorização do serviço público e dos servidores, trabalhando o sentimento de pertencimento à Universidade;</li><li>6.11. Criar um novo canal de comunicação e interação com os estudantes, seguindo o exemplo do Conexão UFC;</li></ul>

\* Ver Ação 7.5. – Eixo Pessoas – Estudantes - Criar veículo de comunicação mais interativa, com maior integração com as Redes Sociais e melhoria contínua no site, se adaptando às linguagens mais atuais;

\*\* Ver Eixo PESSOAS – Servidores – **Ação 2.1.** – “Desenvolver ações de aperfeiçoamento alinhadas às necessidades institucionais” e **Ação 4.2.** – “Desenvolver ações para formação de liderança, com foco na gestão de pessoas, de processos e do conhecimento”.



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

- **EIXO GESTÃO (GESTÃO AMBIENTAL)**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
<b>7. Atender às demandas de infraestrutura, operação e manutenção da Universidade, preservando a convivência adequada com o meio ambiente.</b>	<p><u>Indicador 7.1:</u> Percentual de ações de práticas administrativas sustentáveis realizadas. <u>Meta:</u> 70%</p>	<p>7.1. Adotar técnicas que promovam a minimização de danos ambientais nas atividades cotidianas e a utilização de tecnologias sustentáveis em novos projetos, bem como em obras já existentes, gerando redução no consumo de água e energia;</p> <p>7.2. Priorizar o encapamento da fiação elétrica em trechos conflitantes;</p> <p>7.3. Priorizar o princípio da construção verticalizada dos prédios;</p> <p>7.4. Implantar bicicletários e ciclofaixas nos diversos Campi da UFC;</p> <p>7.5. Avaliar a possibilidade de realização de parcerias públicas e/ou privadas para a Gestão Ambiental na Universidade;</p> <p>7.6. Estimular ações conjuntas com as empresas juniores da Universidade para realização de atividades e projetos na área ambiental;</p> <p>7.7. Aprimorar o processo de contratação de empresas para prestação de serviços, atendendo aos princípios de sustentabilidade, relativos aos impactos ambientais e ao bem-estar social;</p> <p>7.8. Estabelecer lista de itens sustentáveis</p> <p>7.9. Aperfeiçoamento do sítio da Prefeitura Especial de Gestão Ambiental para ampliar a divulgação das ações e projetos, bem como a comunicação com o público externo; (Ação mencionada no eixo Gestão – Comunicação);</p> <p>7.10. Institucionalizar a Semana do Meio Ambiente na UFC, incluindo-a no Calendário Universitário;</p>



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
<b>8. Ampliar a infraestrutura para execução das ações em Educação Ambiental.</b>	<u>Indicador 8.1.:</u> Percentual de ações de educação ambiental de Infraestrutura realizadas.  <u>Meta:</u> 75%	8.1. Ampliar a estrutura física para o melhor funcionamento da Prefeitura Especial de Gestão Ambiental;  8.2. Construir ou adequar espaços físicos na UFC como unidades demonstrativas de práticas de sustentabilidade ambiental;  8.3. Implementar/ampliar a sinalização sobre a biota e os ecossistemas presentes nos campi e demais espaços da UFC;  8.4. Adquirir ou produzir equipamentos e jogos didáticos para apresentação dos principais conceitos de sustentabilidade.
<b>9. Desenvolver práticas de educação ambiental integradas, contínuas e permanentes no âmbito da gestão, do ensino, da pesquisa e da extensão.</b>	<u>Indicador 9.1.:</u> Percentual de ações de educação ambiental de Gestão realizadas.  <u>Meta:</u> 67%	9.1. Ampliar o quadro técnico-administrativo da Prefeitura Especial de Gestão Ambiental;  9.2. Elaborar e implementar um Plano Anual de Educação Ambiental para dar suporte às ações de gestão ambiental;  9.3. Estimular ações de sensibilização da Comunidade Universitária, do público visitante e das comunidades do entorno quanto aos diversos temas da gestão ambiental por meio de palestras, seminários, cursos, oficinas ou semanas temáticas;  9.4. Capacitar a comunidade acadêmica em relação a temas correlacionados à área ambiental;  9.5. Utilizar os espaços digitais da UFC para o desenvolvimento de ações de educação ambiental;  9.6. Elevar a quantidade de parcerias com projetos e programas existentes na UFC para ampliar as ações de educação ambiental.
<b>10. Implementar infraestrutura adequada</b>	<u>Indicador 10.1:</u> Percentual de ações realizadas	10.1. Construir ou adequar espaços físicos para o armazenamento de resíduos recicláveis oriundos dos diversos setores da UFC;



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
<b>para a gestão de resíduos comuns e recicláveis.</b>	para a gestão de resíduos comuns e recicláveis. <u>Meta:</u> 33%	10.2. Adquirir equipamentos adequados para a coleta, dimensionamento e destinação final dos resíduos sólidos recolhidos.
<b>11. Sistematizar e ampliar a gestão de resíduos comuns e recicláveis.</b>	<u>Indicador 11.1:</u> Percentual de ações realizadas para a gestão de resíduos comuns e recicláveis <u>Meta:</u> 50%	11.1. Elaborar Planos de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) em consonância com o princípio dos 5R's (Reducir, Repensar, Reaproveitar, Reciclar e Recusar consumir produtos que gerem impactos socioambientais significativos); 11.2. Implementar o PGRS em todos os setores da instituição; 11.3. Implementar manejo adequado dos resíduos sólidos orgânicos.
<b>12. Implementar infraestrutura adequada para a gestão de resíduos perigosos.</b>	<u>Indicador 12.1:</u> Percentual de infraestruturas implementadas para a gestão de resíduos perigosos. <u>Meta:</u> 50%	12.1. Realizar diagnóstico da infraestrutura laboratorial geradora de resíduos perigosos (Responsável: Superintendência de Infraestrutura e Gestão Ambiental); 12.2. Construir ou adequar espaço para estabelecer o Laboratório de Reprocessamento e Tratamento de Resíduos Químicos; 12.3. Construir ou adequar espaços para estabelecer Unidades de Transbordo de resíduos perigosos; 12.4. Adquirir equipamentos e utensílios essenciais para funcionamento pleno do Laboratório de Reprocessamento e Tratamento de Resíduos Químicos e das Unidades de Transbordo.
<b>13. Sistematizar e ampliar a gestão de resíduos perigosos.</b>	<u>Indicador 13.1.:</u> Percentual de ações realizadas na gestão de resíduos perigosos. <u>Meta:</u> 83%	13.1. Realizar diagnóstico dos resíduos perigosos para dar suporte ao gerenciamento; 13.2. Sistematizar os processos para o gerenciamento dos resíduos perigosos, considerando a política dos 5R's (Reducir, Repensar, Reaproveitar, Reciclar e Recusar consumir produtos que gerem impactos socioambientais significativos) e a legislação ambiental brasileira;



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
		13.3. Viabilizar logística para a destinação final dos resíduos perigosos de forma ambientalmente adequada; 13.4. Propor a institucionalização do Banco de Reagentes e Utensílios Laboratoriais (BRUL).
<b>14. Implementar infraestrutura adequada para gestão de água e esgoto da UFC.</b>	<u>Indicador 14.1.:</u> Percentual de ações concluídas para infraestrutura de água e esgoto.  <u>Meta:</u> 25%	14.1. Adequar a infraestrutura das diversas unidades para realizar ações de uso racional e reuso de água; 14.2. Implantar/gerar tecnologias de redução de consumo de água nas diversas unidades; 14.3. Planejar e executar projetos de captação de águas pluviais e fluviais; 14.4. Viabilizar infraestrutura para tratamento e destinação final de efluentes de forma ambientalmente adequada.
<b>15. Sistematizar e ampliar a gestão de água e esgoto.</b>	<u>Indicador 15.1.:</u> Percentual de ações realizadas para gestão de água e esgoto.  <u>Meta:</u> 100%	15.1. Realizar diagnóstico e estudo da destinação dos recursos hídricos e das estações de tratamento de esgoto da Universidade;
<b>16. Implementar a estrutura adequada para o manejo da biodiversidade e ecossistemas associados na UFC.</b>	<u>Indicador 16.1.:</u> Percentual de ações realizadas para Infraestrutura de Biodiversidade e Ecossistemas Associados.  <u>Meta:</u> 75%	16.1. Ampliar a estrutura física para o melhor funcionamento da Prefeitura Especial de Gestão Ambiental; 16.2. Construir ou adequar espaços físicos para a produção e manutenção de mudas de espécies nativas do Ceará; 16.3. Construir ou adequar espaços físicos, bem como adquirir equipamentos e utensílios essenciais para o manejo da biodiversidade e ecossistemas associados; 16.4. Promover a melhoria do bem-estar social com plantio de árvores, construção de jardins, colocação de bancos, dentre outros, nos campi da Universidade.



# PDI

## 2018-2022

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL  
**UFC** 2018  
2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES / METAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
<b>17. Sistematizar a gestão da biodiversidade e dos ecossistemas associados na UFC.</b>	Indicador 17.1: Percentual de ações realizadas na sistematização da gestão da biodiversidade e ecossistemas associados.  Meta: 80%	17.1. Inventariar o Patrimônio Ambiental da Universidade, incluindo a Fauna, Flora e Recursos Hídricos;  17.2. Elaborar e implementar um plano de manejo de flora e fauna nativa e exótica;  17.3. Diagnosticar e monitorar a qualidade dos ambientes aquáticos e terrestres;