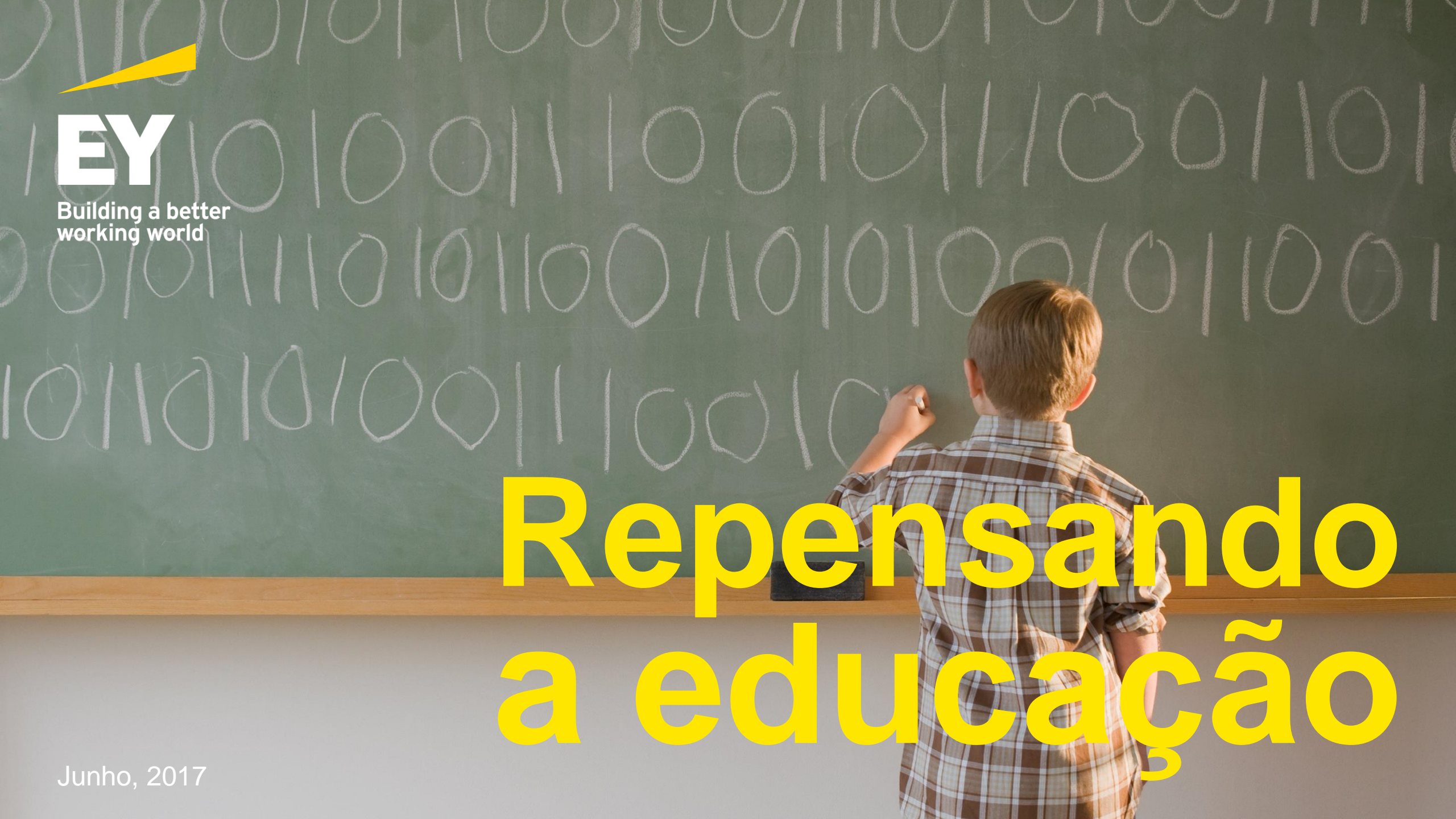


The EY logo consists of the letters 'EY' in a bold, white, sans-serif font. A yellow triangle is positioned above the 'Y', pointing towards the top right.

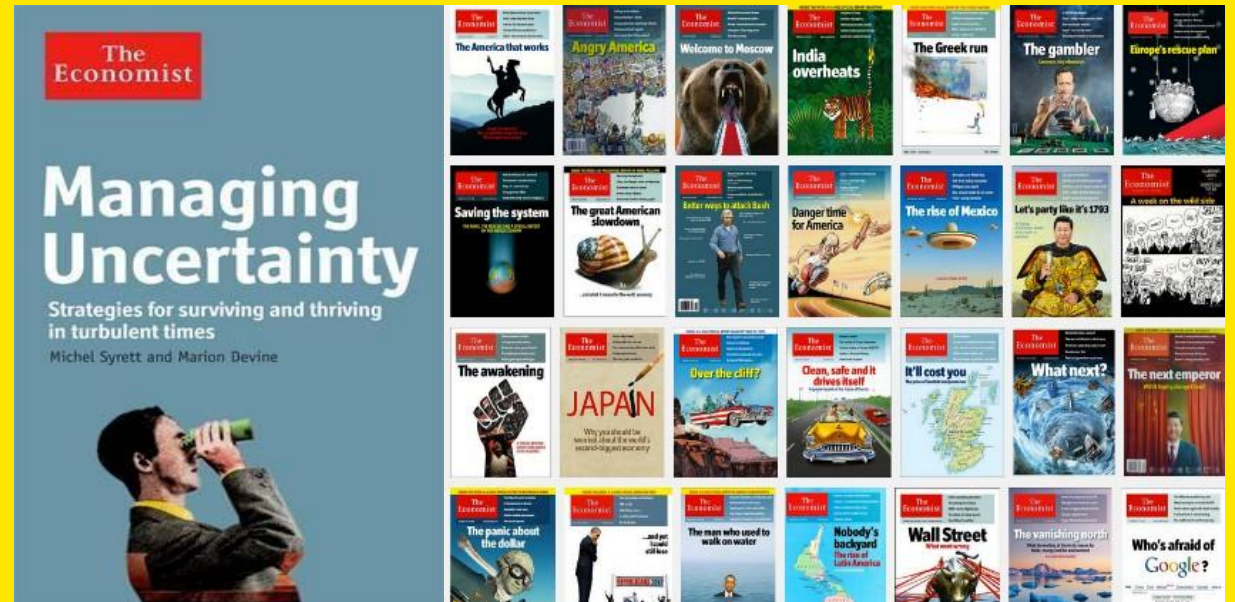
Building a better
working world

A young boy with short brown hair, wearing a brown and white plaid shirt, is seen from behind, standing in front of a green chalkboard. He is holding a piece of chalk and appears to be writing. The chalkboard is covered with rows of binary code (0s and 1s) written in white chalk. The scene is lit from the side, creating a soft glow on the boy's hair and the board.

Repensando a educação

Junho, 2017

O mundo em que competimos nunca foi tão volátil, incerto, complexo e ambíguo...



Vivemos em tempos de turbulência...

O **contexto brasileiro** transformou-se significativamente nos últimos anos...



Novembro | 2009



Setembro | 2013



Fevereiro | 2015



Janeiro | 2016



E agora?

O ritmo da mudança foi alterado

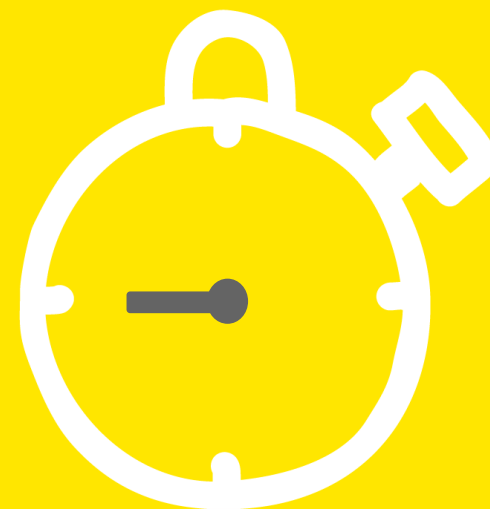
e continuará mudando



Ontem



Hoje



Amanhã

O ritmo da mudança

50 milhões

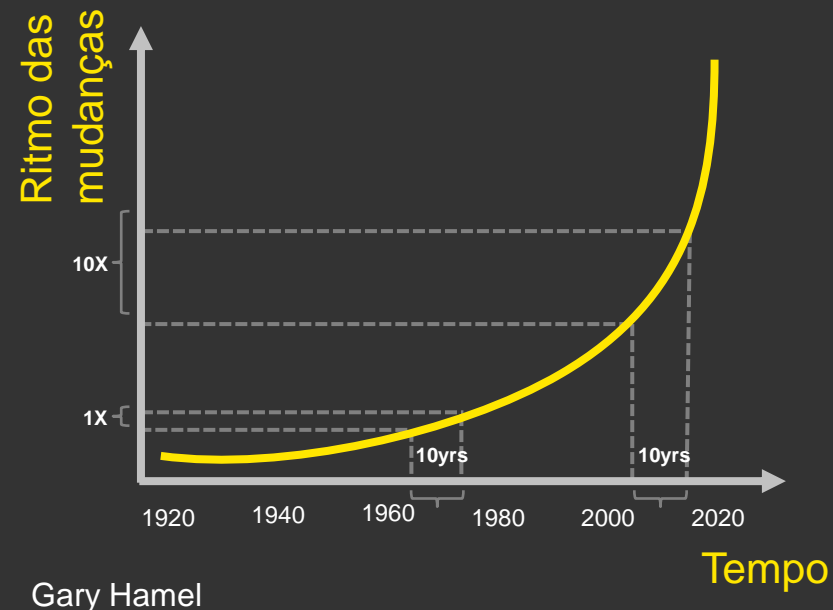
The image features the Pokémon GO logo centered against a background of Earth from space. The word "POKÉMON" is written in large, yellow, 3D block letters with a blue outline. Below it, the word "GO" is written in a stylized font where the letters are white with a blue outline and are set within a circular frame that also contains a Poké Ball icon. A small "TM" trademark symbol is located to the right of the "GO" text.

POKÉMON™
GO

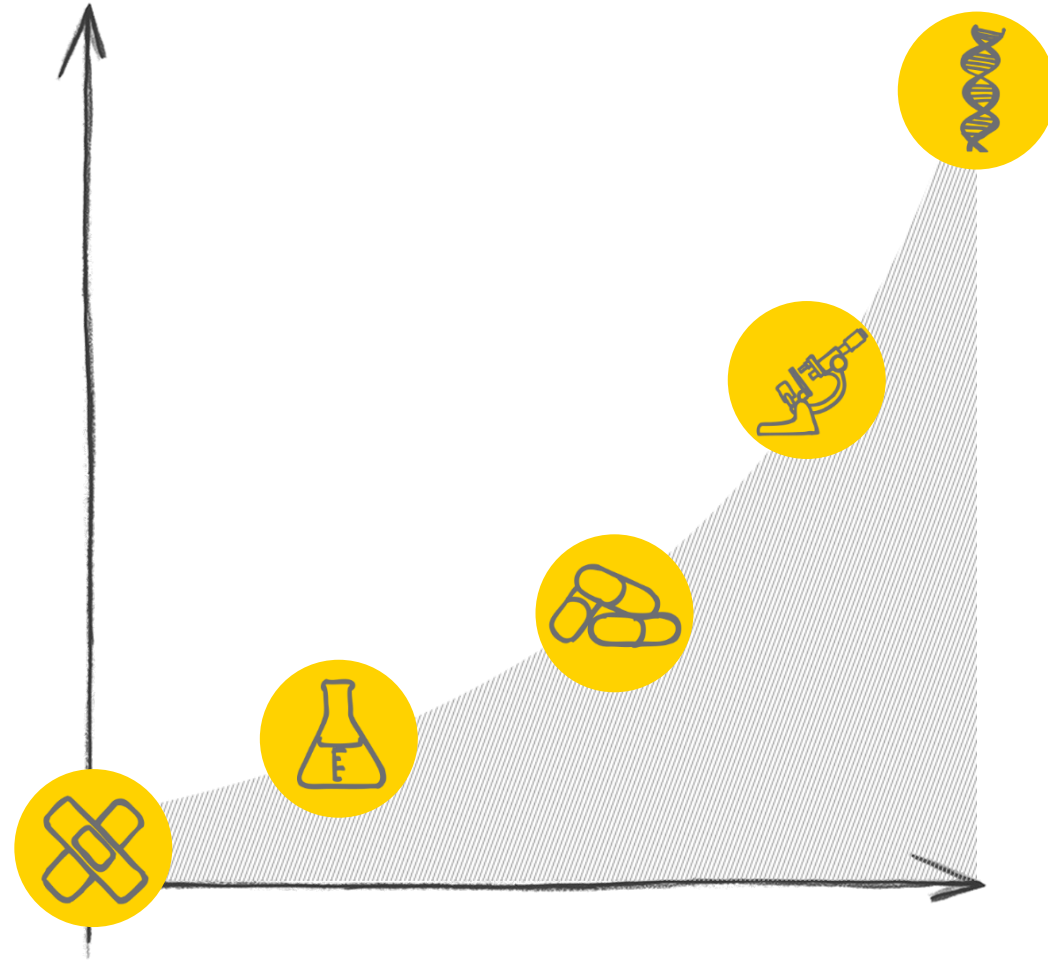
...em 19 dias

A velocidade de mudança acontece em ritmos exponenciais

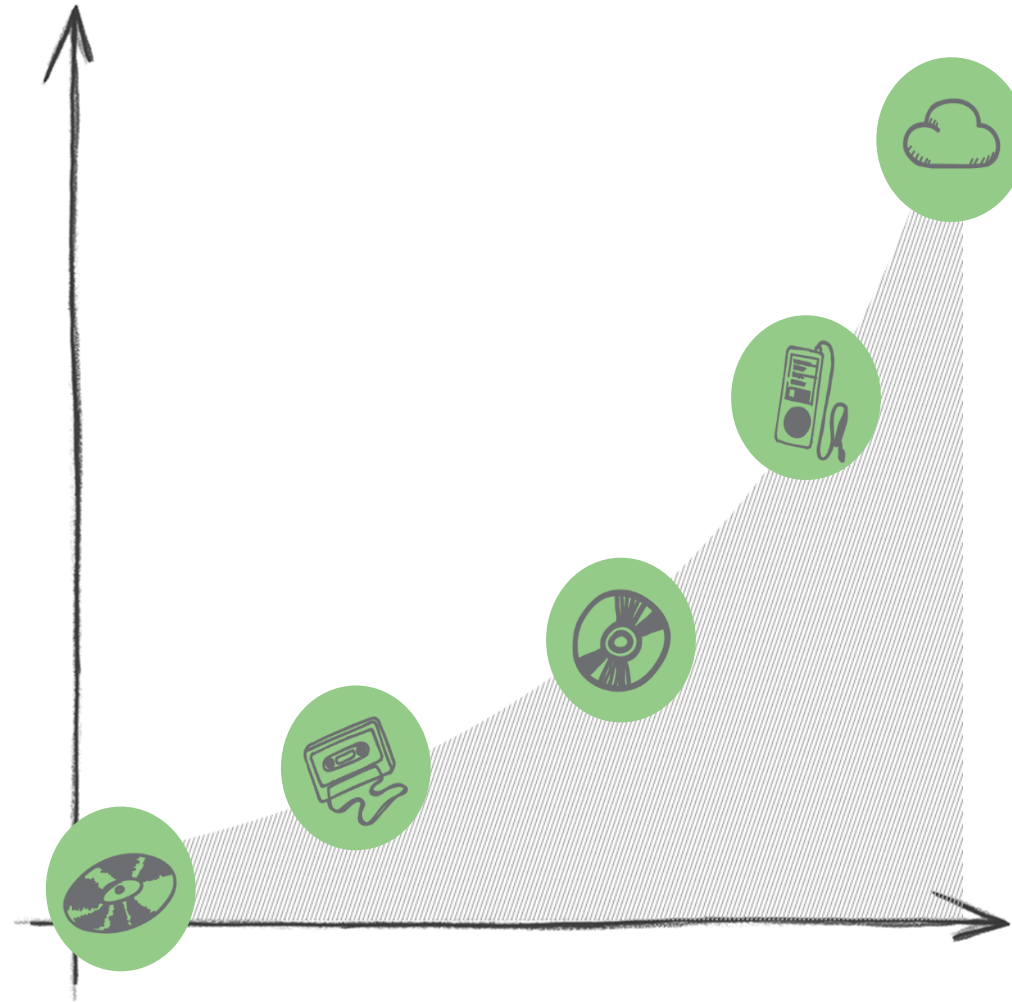
População mundial
Consumo de energia
Sites de Internet
Sequenciamento de genes
Poder de processamento
Expansão da banda de transmissão
Telefones celulares
Miniaturização
Emissões de CO²
Conhecimento



...em todas as indústrias...

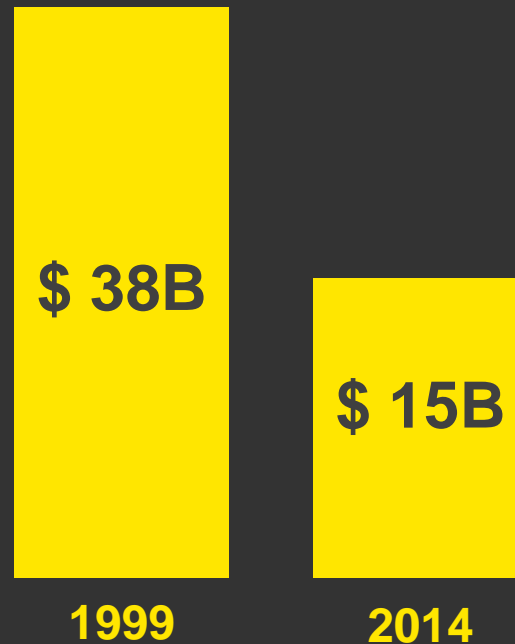


...na música



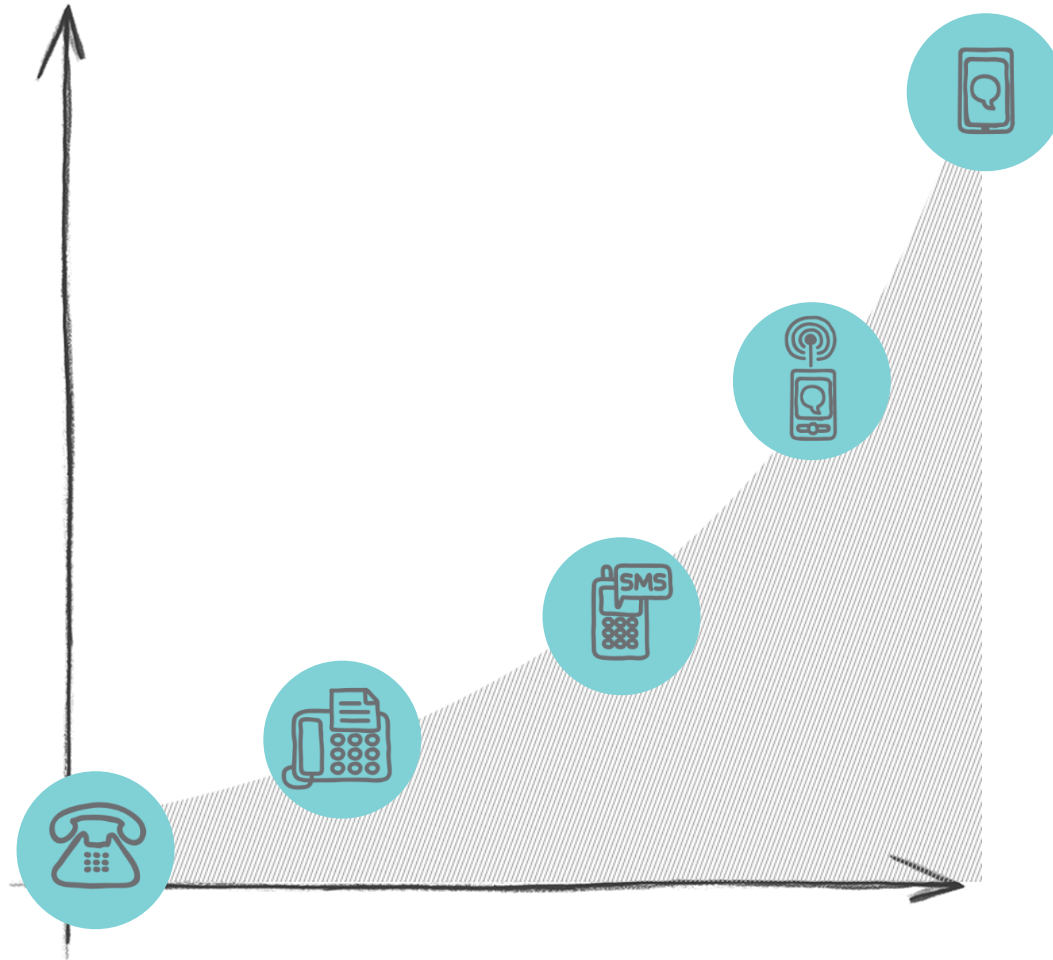
O problema

As empresas não têm capacidade de se adaptar à velocidade da mudança...



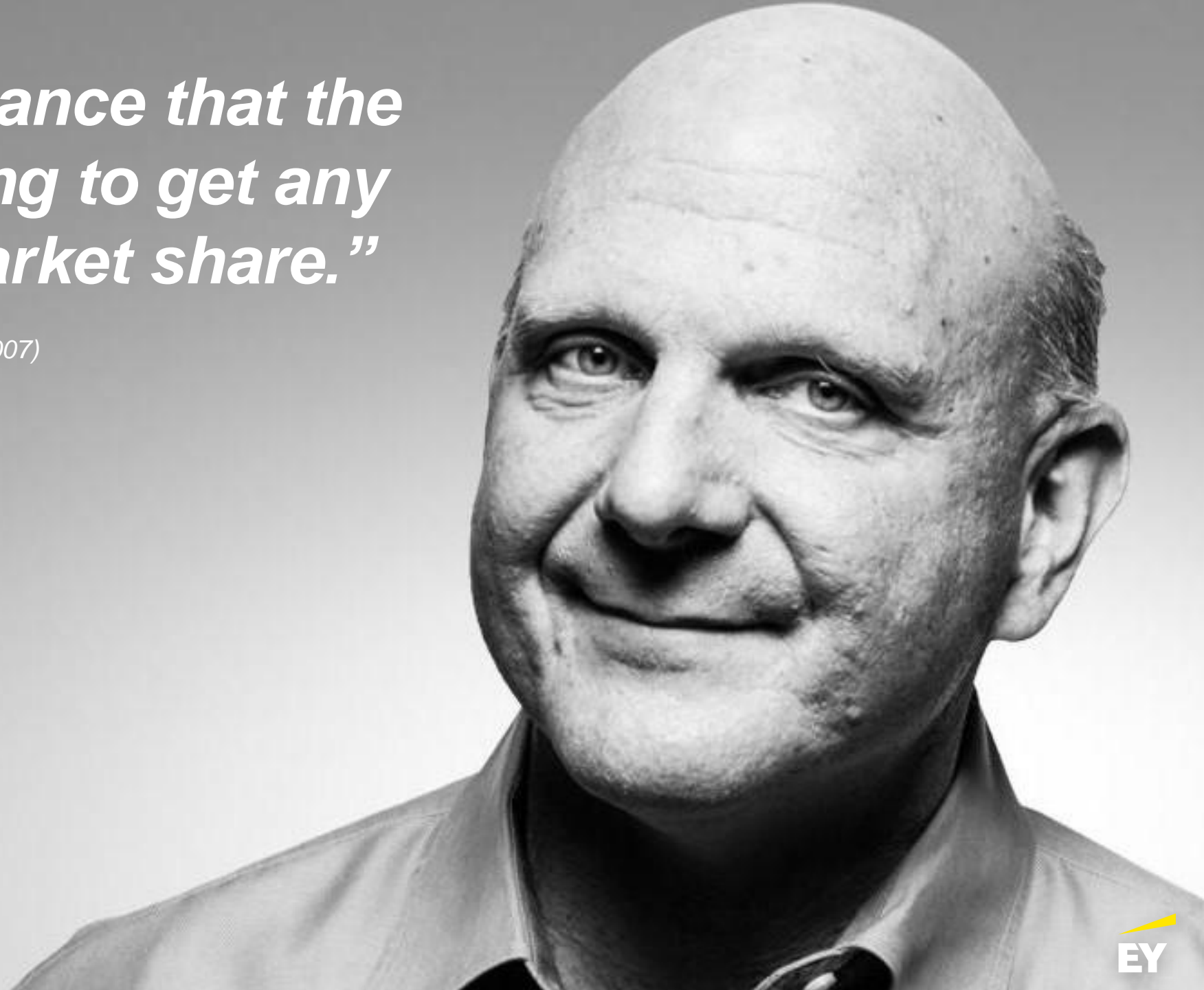
Receitas da Indústria da música

...nas telcos



“There’s no chance that the iPhone is going to get any significant market share.”

Steve Ballmer, Microsoft CEO (April 2007)



Dimensão e sucesso passado não garantem resultado futuro



500
listadas entre as maiores do mundo.

2000

52%
faliram, foram adquiridas ou saíram da lista.

2015

**Novos entrantes
desafiam constantemente
os grandes players
a repensar formas
tradicionais de fazer
negócio e operar
a cadeia de valor**

The infographic features a central vertical white line with four black arrows pointing outwards to the names of the companies. To the left of each company name is a descriptive sentence, and to the right is another descriptive sentence. The background is a solid green color.

Company	Description 1	Description 2
Uber	The world's most popular media owner, creates no content.	The world's largest taxi company, owns no vehicles.
Facebook	The world's largest accommodation provider, owns no real estate.	The most valuable retailer, has no inventory.
Alibaba		
Airbnb		

Something interesting is happening.
TOM GOODWIN

wetp@int
creative digital solutions

© / WetpaintMENA



Como continuar a ser relevante num mundo em constante mudança?

Bloomberg Businessweek December 6 - December 13, 2010 | bloomberg.com

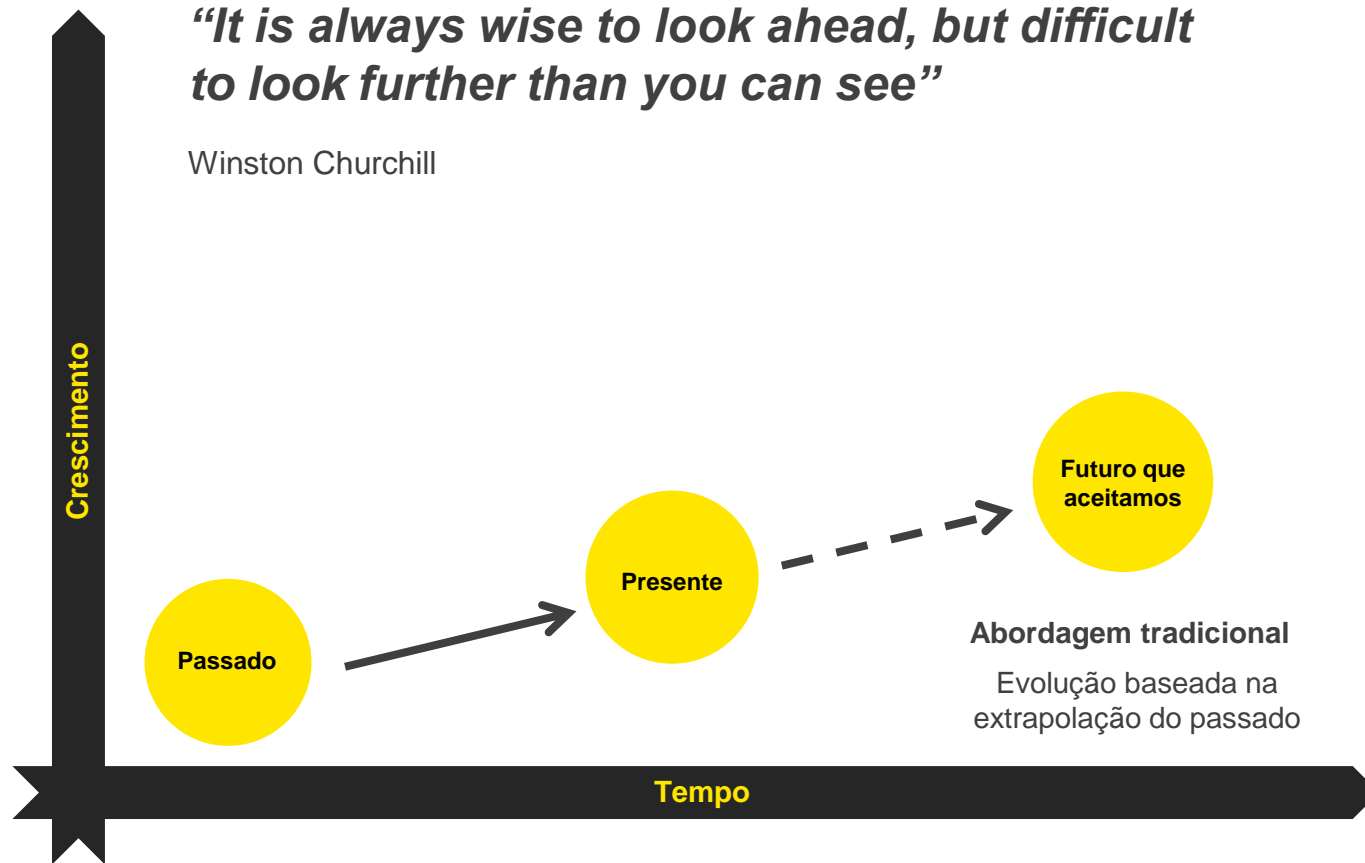
 300,000 B.C. Dead relative Enns, Austria	 3600 B.C. Sun shaped disk Nir Dohar	 2000 B.C. Feathered weapon America
 400 B.C. Stopwatch Austria	 3000 A.D. Early Mask Africa	 2000 A.D. Bell Email messaging tool Canada

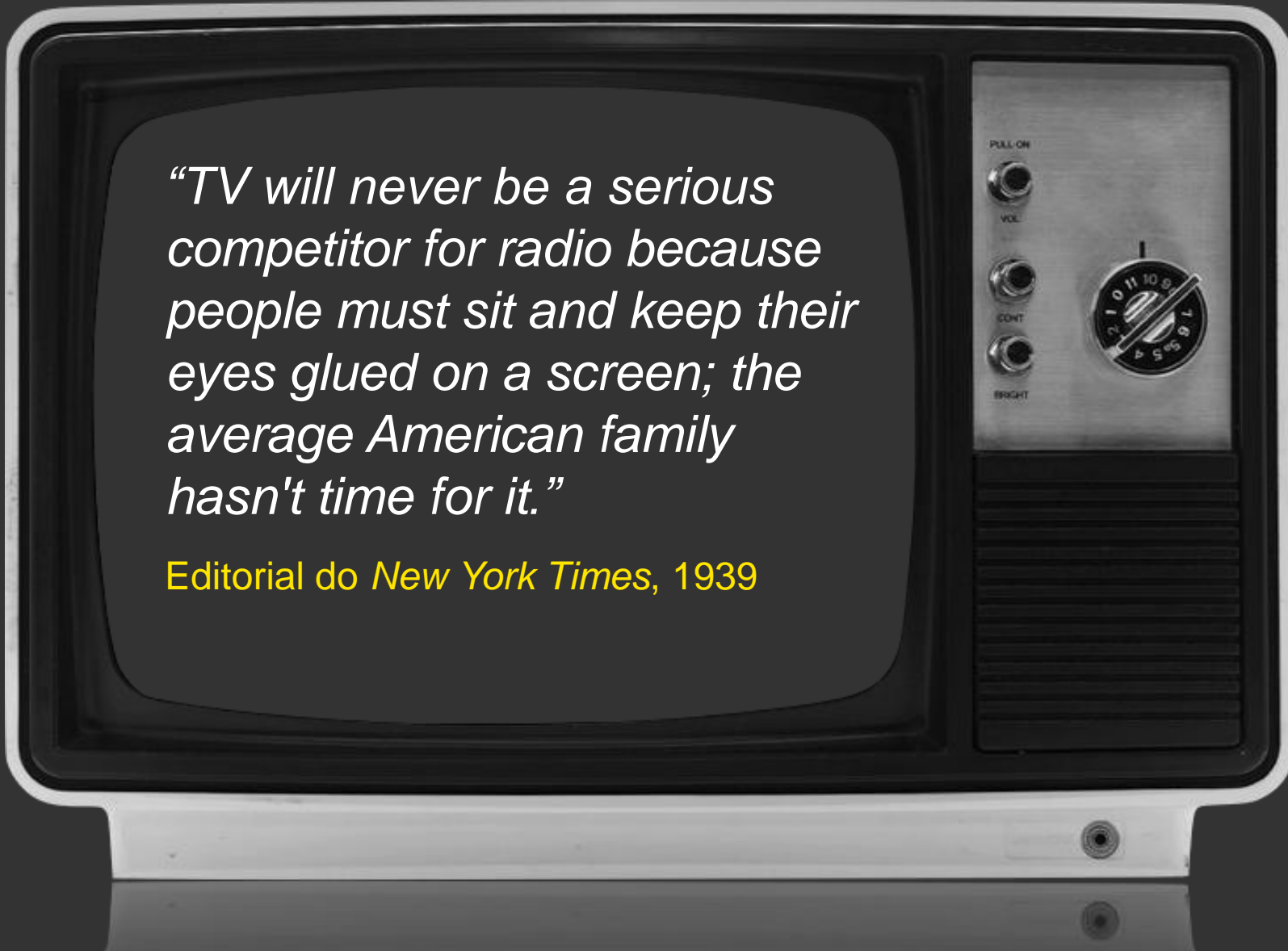
↑
How BlackBerry Became A Relic...

Criando um ponto de vista sobre o futuro

“It is always wise to look ahead, but difficult to look further than you can see”

Winston Churchill



A vintage television set is shown against a dark background. The screen displays a quote in white text. To the right of the screen, the control panel is visible, featuring a 'PULL-ON' switch, 'VOL' (volume) knob, 'CONT' (contrast) knob, 'BRIGHT' knob, and a large channel selector dial with numbers 1 through 12. Below the controls is a speaker grille.

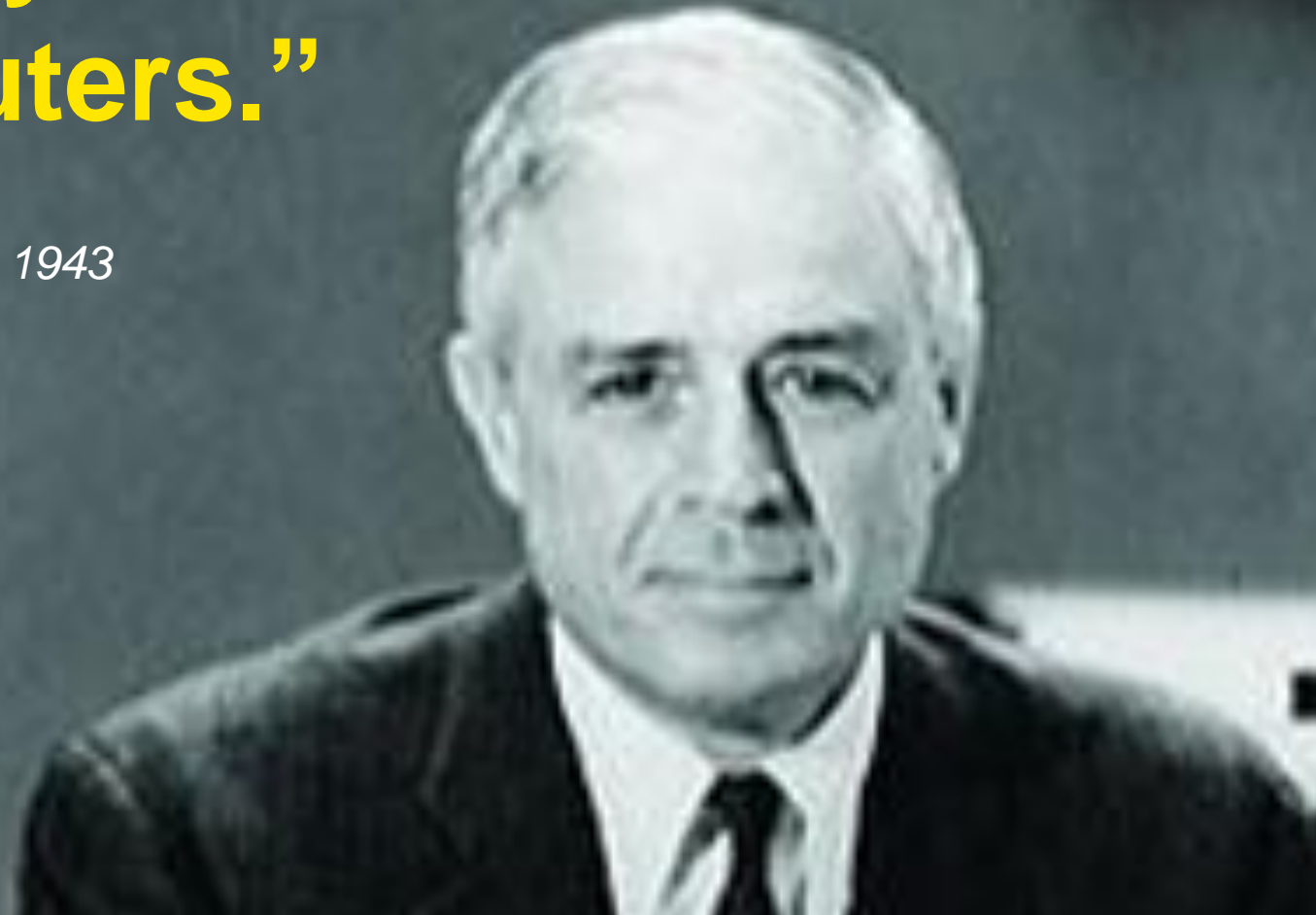
“TV will never be a serious competitor for radio because people must sit and keep their eyes glued on a screen; the average American family hasn't time for it.”

Editorial do New York Times, 1939

**"I think there is
a world market
for maybe five
computers."**

*Thomas Watson,
chairman of IBM, 1943*

IBM

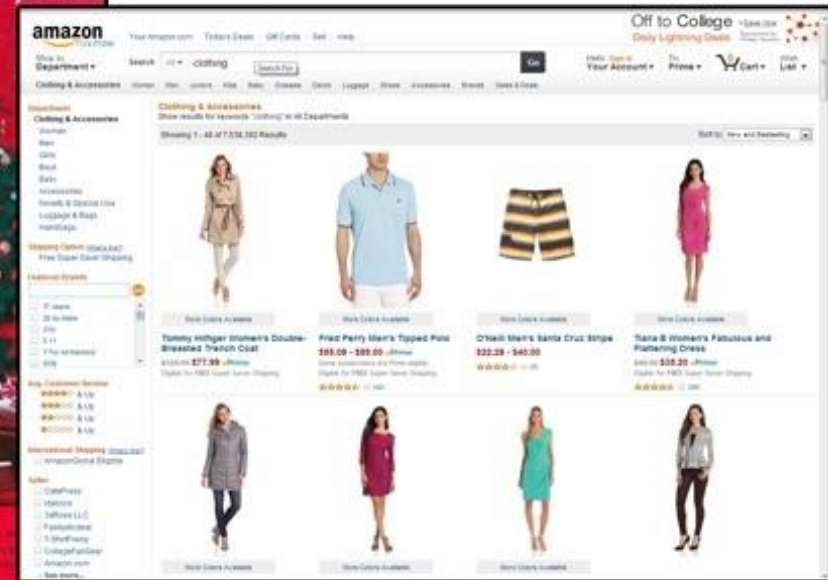


"Remote shopping, while entirely feasible, will flop."

Time Magazine (1966)



amazon





“Dirigimos para o futuro usando apenas o nosso espelho retrovisor.”

Marshall McLuhan



E na educação?

A educação tem um enorme impacto em diversas dimensões da sociedade...

- ▶ Se todas as crianças saíssem da escola com habilidades básicas de leitura, **171 milhões** de pessoas sairiam da pobreza, que seria reduzida em **12%**.
- ▶ De acordo com as Nações Unidas, para cada dólar investido na educação, gera-se um retorno econômico de **US\$ 10-15**.
- ▶ Cada ano adicional de educação aumenta a renda do trabalhador em **10%** para o resto de sua vida.

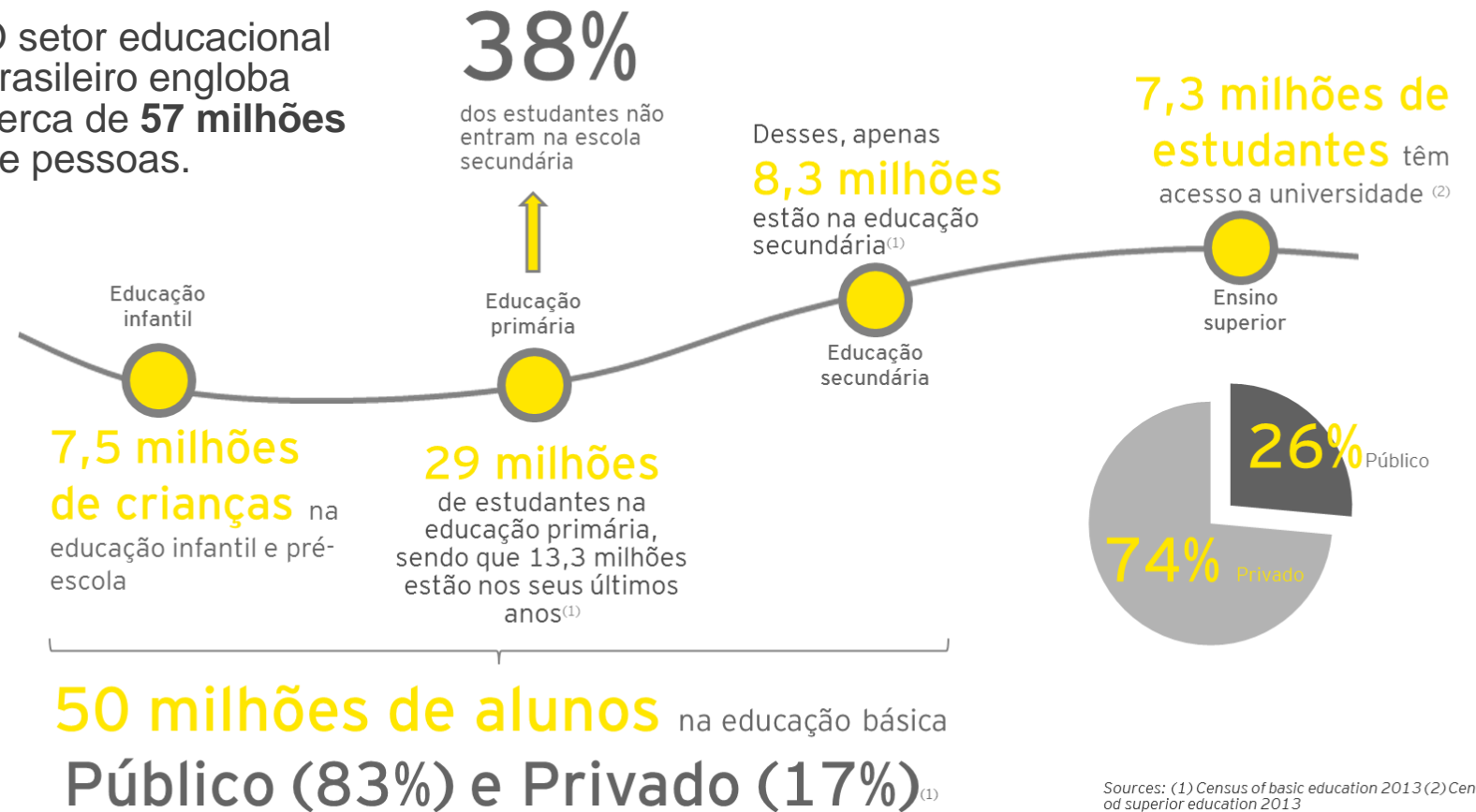
...e este setor apresenta forte potencial de crescimento com o surgimento de novas tecnologias

- ▶ Em **2017**, espera-se que a educação global se torne um mercado de **US\$ 6,4-7,8 trilhões**.
- ▶ A forte transição para a tecnologia educacional e a mudança da sala de aula para a aprendizagem online tornam o *e-learning* um mercado esperado de **US\$ 256 bilhões** até 2017, o que representa ameaças e oportunidades para muitos players clássicos.

A realidade brasileira tem um grande espaço para oportunidades na área educacional...

- ▶ Mais de **20%** dos brasileiros de 15 a 29 anos não estudam nem trabalham. A média da OCDE é de 16%.
- ▶ Menos de **15%** dos adultos de 35 a 44 anos no Brasil têm educação terciária. Isto é muito inferior à média da OCDE, de 37%.
- ▶ Cerca de **1,9 milhão** de jovens de 15 anos no Brasil ainda não possui os conhecimentos básicos e as habilidades necessárias para prosperar nas sociedades modernas.

O setor educacional brasileiro engloba cerca de **57 milhões** de pessoas.



Sources: (1) Census of basic education 2013 (2) Census of superior education 2013

A forma de oferecer educação está sendo transformada para atender as novas demandas de mercado...

edTech

é o termo utilizado para descrever as tendências na educação com a introdução de novas tecnologias.

Este setor cresce

17% por ano, com

investimentos

estimados em

US\$ 252 bilhões

até 2020.



2U faz parcerias com as principais universidades sem fins lucrativos para oferecer programas de graduação online. A empresa realizou um IPO em 2014, sendo avaliada em cerca de 120 milhões de dólares.



Knewton é uma empresa de aprendizagem adaptativa que desenvolveu uma plataforma para personalizar conteúdo educacional.



Udemy é uma plataforma de aprendizagem online destinada a profissionais adultos que querem adicionar novas habilidades a seus currículos ou explorar suas paixões.



Coursera é uma plataforma MOOCs (*Massive Open Online Courses*) fundada por professores da Universidade de Stanford, que oferece cursos virtuais gratuitos de nível universitário e especializações.

...e novos players entram no setor trazendo soluções inovadoras com o uso de inúmeras tecnologias

Amazon

A Amazon anuncia que pretende fortalecer o valor de seu dispositivo Kindle oferecendo *e-learning* para escolas, faculdades e universidades. A empresa tem realizado diversas aquisições no ramo de *e-learning*, como a Elemental Solutions e a Ten-Marks, amplificando seu portfólio em serviços de educação.



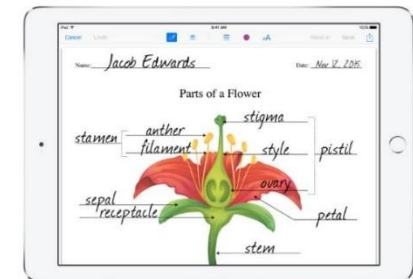
Google

O Google oferece suporte educacional gratuito por meio de milhares de aplicativos da sua plataforma Google for Education. As ferramentas incluem desde programas de realidade virtual para alunos, como o Google Expeditions, até programas de assistência a professores, como o Google Classroom.



Apple

A Apple domina o mercado de dispositivos móveis e está muito empenhada em apoiar recursos educacionais de ensino por meio da iTunes University, que oferece um banco de dados abrangente com recursos para alunos e instrutores de escolas primárias e secundárias.



Inclusive... a EY!

“Universidades corporativas ganham força no Brasil. Para suprir falhas no sistema educacional, empresas investem em estruturas próprias para capacitar colaboradores.”

Fonte: Estadão



Premiações EYU Cubic Award – IQPC

- ▶ 2009 – Eleita a melhor Universidade Corporativa do Brasil.
- ▶ 2010 – Eleita a segunda melhor Universidade Corporativa do Brasil.
- ▶ 2010 – Eleita a terceira Melhor Universidade Corporativa do mundo.
- ▶ 2011 – Eleita a melhor Universidade Corporativa do Brasil.
- ▶ 2011 – Eleita a segunda melhor Universidade Corporativa do mundo.
- ▶ 2013 – Eleita a melhor Universidade Corporativa do Brasil.
- ▶ 2013 – Eleita a melhor Universidade Corporativa do mundo.



**Mas estaremos no
caminho certo?**

Mercado reclama de falta conhecimento técnico a jovens diplomados

THE NEWS

Fazer faculdade pode não ser a melhor saída para obter emprego.

THE NEWS

Há anos, nota-se um aumento no descompasso entre as capacitações de que as empresas necessitam e as capacitações que os trabalhadores têm e os educadores ensinam.

THE NEWS

Pesquisadores da Universidade Harvard atribuíram até um terço das perdas de emprego nos EUA no período da grande recessão não à falta de demanda, mas sim ao descompasso na capacitação.

THE NEWS

Muitos dos universitários se formam com diplomas inúteis – ao menos em termos de empregabilidade.

Fonte: Financial Times

Para o quê deveremos preparar os profissionais de amanhã?

As profissões que mais buscam candidatos a uma vaga de trabalho não existiam há dez anos e, pelo que novos estudos indicam, o ritmo de mudança só se vai acelerar. Um novo **relatório divulgado pelo Fórum Econômico Mundial** mostra que **65%** das crianças que ingressam hoje no sistema de ensino vão trabalhar em funções que ainda não foram criadas.

Sabemos que o paradigma se altera



Grande parte das funções que desempenhamos hoje serão substituídas por inteligência artificial.

Exemplo: A Foxconn - maior empregador privado da China – fabrica produtos como o Iphone, Kindle, Playstation, etc.

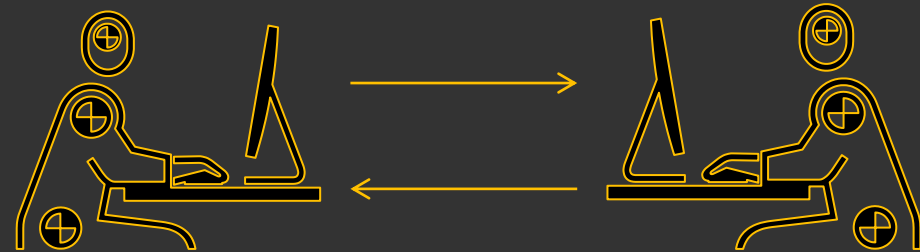
Essa gigante corporação está instalando 30.000 robôs a cada ano para realizar tarefas que costumavam ser executadas pelo trabalho humano.

“Nós possuímos aproximadamente 1 milhão de funcionários.

No futuro, iremos adicionar 1 milhão de trabalhadores robôs.”

Terry Gou, CEO da Foxconn

Até que ponto somos insubstituíveis?



Second economy: 2025

- ▶ Em 2025, as transações entre dois computadores sem input de nenhum funcionário humano – o que caracteriza a “*Second Economy*” – serão tantas quantas as da “*First Economy*”.
- ▶ 100 milhões de postos de trabalho serão eliminados neste horizonte temporal.
- ▶ Se pudéssemos dizer que os computadores têm hoje, em média, um QI de 100 pontos, aumentar o seu QI em 1,5 ponto por ano resultaria em ter computadores mais inteligentes do que 90% da população americana em 2025.

Os trabalhadores do futuro são adaptáveis e criativos ao resolverem problemas

“Não importa o quão sofisticado é o seu trabalho, se em algum momento você está puxando uma alavanca... alguém pode vir e dizer: ‘Posso automatizar este processo’.”

Do processo de colher frutas à mineração de carvão, passando por analistas financeiros e médicos, a Inteligência Artificial (AI) está mudando o trabalho da forma que o conhecemos. Sendo assim: **como empresas e empregados podem se preparar para uma força de trabalho sem trabalhadores?**

“No futuro, haverá uma única descrição para vagas: ser adaptável e criativo ao resolver problemas”

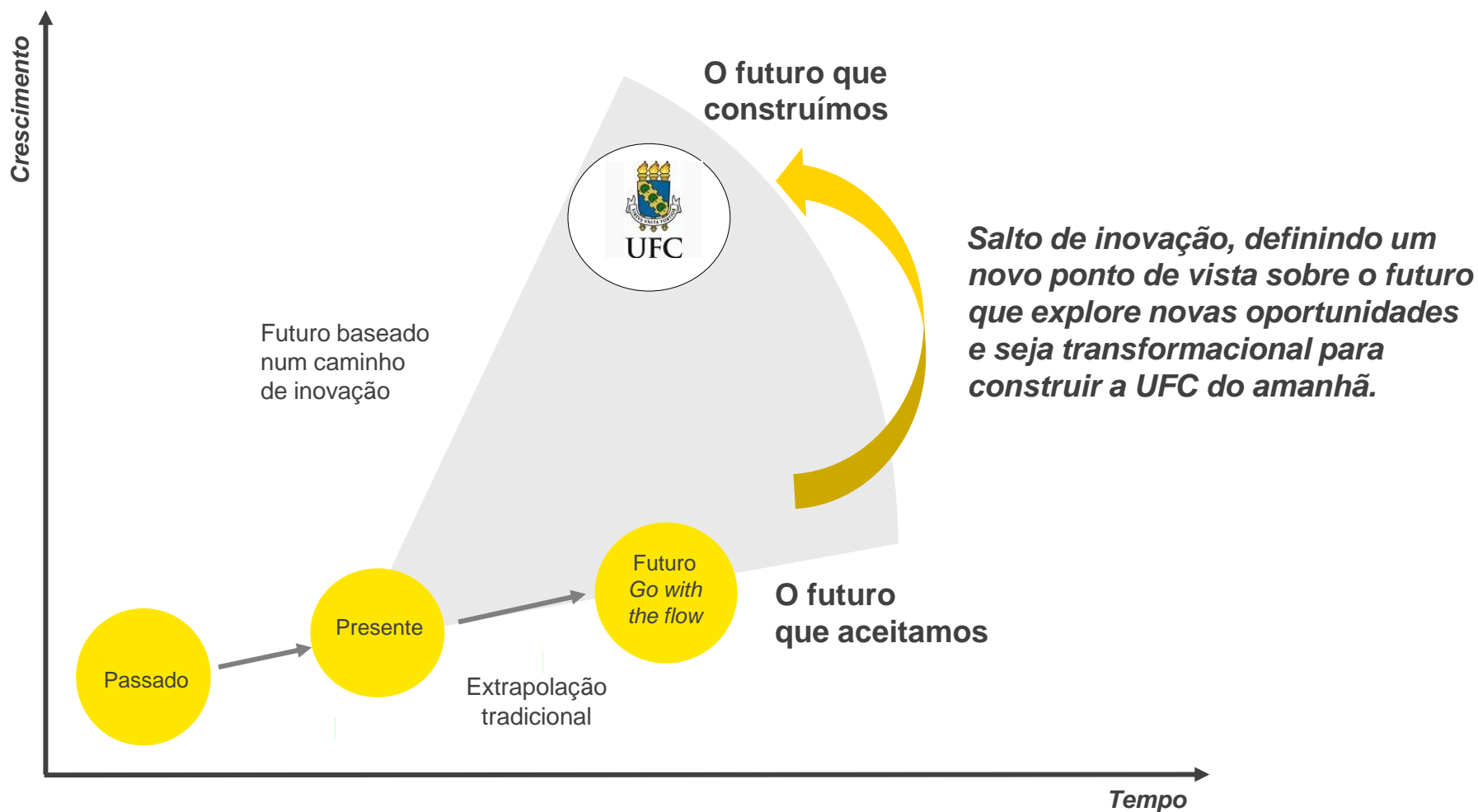
Empreendedora e neurocientista Dr. Vivienne Ming, da Socos



Como a UFC pode se preparar para o futuro?



Criando um ponto de vista sobre o futuro



Perguntas que teremos que responder

- ▶ Quais as principais forças de mudança que irão nos impactar e como será o espaço competitivo da UFC no longo prazo?
- ▶ Que opções estratégicas teremos para gerar e capturar maior valor desse futuro para a Universidade, para os nossos alunos e para a sociedade?
- ▶ Como queremos ser reconhecidos no futuro pelos diferentes atores com os quais nos relacionamos?
- ▶ Quais alterações teremos que fazer ao nosso atual modelo de negócios, para entregar essa nova visão?
- ▶ Quais novas competências - ativos, recursos, tecnologias, processos - teremos que desenvolver para nos mantermos relevantes?
- ▶ Quais projetos teremos que desenvolver para materializar a transformação ambicionada?

Possível abordagem

A UFC deverá ser capaz de engar diferentes atores – internos e externos – na discussão de futuros alternativos e na construção de estratégias de crescimento e de diferenciação que estará na base da construção de um novo futuro.

I. Antecipação do futuro

Forças de mudança

Discussão e priorização de forças de mudança cruciais – Tendências e incertezas – que podem transformar o contexto competitivo da indústria no futuro.

Incetezas

Cenários

Desenho de cenários futuros possíveis e identificação de direcionadores estratégicos relevantes em cada cenário.

Escolha de cenários prováveis, e, com isso, dos direcionadores mais relevantes.

II. Combinações estratégicas e plano de ação

Estratégicas

Definição de combinações estratégicas com base em drivers internos e externos.

Combinações estratégicas

Roadmap

Incorporação da estratégia no mapa estratégico da companhia e desdobramento em projetos acionáveis em uma linha do tempo.



“ O valor não vem das previsões, mas do que o time de gestão aprende durante o processo e de como essas lições são aplicadas.”

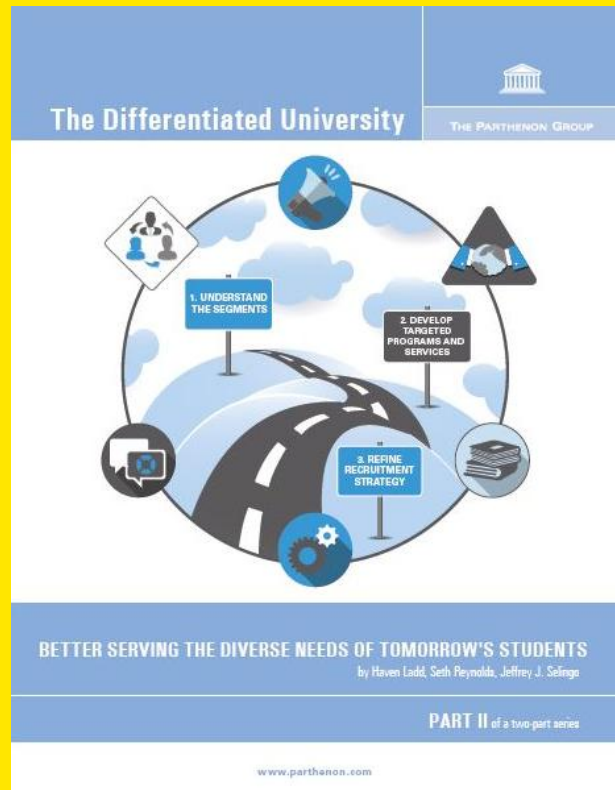
Peter Schwartz - The art of the long view



**O mundo irá mudar
para todos...**

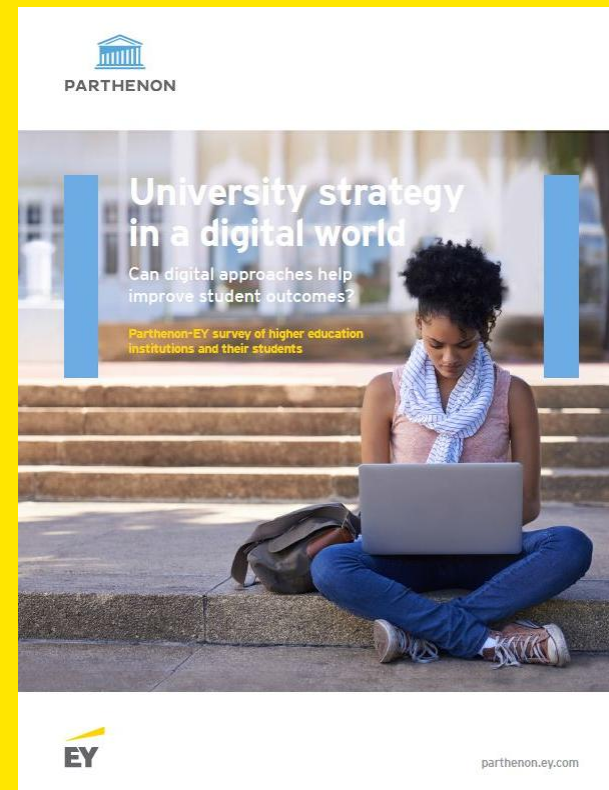
**...independentemente
de estarmos preparados
ou não.**

Publicações recentes da EY em Educação



The Differentiated University

Publicação da EY, em parceria com a Parthenon, sobre como trabalhar melhor as necessidades dos estudantes do futuro.



University strategy in a digital world

Como a abordagem digital pode ser útil ao ensino de estudantes universitários? Confira estudo da EY em parceria com a Parthenon, e saiba mais.



Building a better
working world

Will you be the disrupted, or the disrupter?

ey.com/betterworkingworld #BetterQuestions



The better the question.
The better the answer. The better working world.

